

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Нестерова К.С. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КРАУДФАНДИНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	3
--	---

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Бочарова Ю.Г. ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	9
Гаража О.П. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКИ ЗЕМЕЛЬ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	14
Мостова А.Д. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ З УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ.....	20
Подзігун С.М. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	26

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бозуленко О.Я., Бозуленко О.Ю., Турубарова-Леунова Н.А. БЕЗПЕКА ТОВАРІВ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ.....	31
Галько Л.Р. ФОРМУВАННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ОЩАДЛИВОСТІ.....	38
Гуржій Н.М., Ельмурзаєва М.Е. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПАТ «МОТОР СІЧ» В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКУ.....	46
Гуржій Н.М., Фенюшина С.І. ОСНОВНІ УМОВИ ЕФЕКТИВНОГО ЛІДЕРСТВА В ОРГАНІЗАЦІЇ	52
Коваль В.В., Замлинська О.В., Коломієць О.Г. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТНОЮ ПОВЕДІНКОЮ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	59
Орленко О.М. ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ.....	66
Сарана Л.А. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	71
Синицина Ю.П., Линник А.В., Дунайчук С.Н. МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОМЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	76

РОЗДІЛ 4. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Шомникова А.В. ДОБРОВІЛЬНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ КОНКУРЕНТНИЙ ФАКТОР РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.....	83
---	----

РОЗДІЛ 5. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Лозінська Ж.П. АНАЛІЗ ВЛАСНИХ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	89
--	----

РОЗДІЛ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Гевлич Л.Л., Гевлич І.Г. АУДИТ ПРОЦЕСІВ ЛІКВІДАЦІЇ ТА БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА В РАМКАХ САНАЦІЙНОГО АУДИТУ.....	95
Овчарова Н.В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА В ЧАСТИНІ ВІДОБРАЖЕННЯ ПДВ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ	102

РОЗДІЛ 7. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Galtsova O.L. PECULIARITIES OF THE STATE REGULATION OF THE TRANSPORT COMPLEX OF UKRAINE	108
Головня Ю.І. СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА У ФОРМУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ ПОЛТАВЩИНИ	112

Терещенко Л.В. РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В ПРОЦЕСІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	118
Дугінець Г.В. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	123
Борщ В.І. ЕКОНОМІЧНА ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО КАПІТАЛУ	129
Худолей В.Ю., Гречко А.В. ОБҐРУНТУВАННЯ ЗНАЧЕННЯ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ.....	139
Новіков В.В. ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТОВНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТА ПІДХОДІВ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	144
Новий вид наукових послуг.....	149

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Nesterova K.S. EUROPEAN EXPERIENCE OF USING THE CROWDFUNDING FOR TOURISM DEVELOPMENT.....	3
---	---

SECTION 2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bocharova Yu.G. INNOVATIVE INFRASTRUCTURE: ESSENCE, SIGNIFICANCE AND CLASSIFICATION.....	9
Garazha O.P. INSTITUTIONAL FOUNDATIONS FOR THE MANAGEMENT AND EVALUATION OF INDUSTRY LAND IN UKRAINE.....	14
Mostova A.D. THE MARKETING STRATEGY OF THE TERRITORY DEVELOPMENT CONSIDERING THE INNOVATION COMPONENT.....	20
Podzihun S.M. PRACTICAL ASPECT OF OPTIMIZATION OF THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS.....	26

SECTION 3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Bozulenko O.Ya., Bozulenko O.Yu., Turubarova-Leunova N.A. SAFETY OF CONSUMER GOODS AS A COMPONENT OF ENSURING HUMAN HEALTH.....	31
Halko L.R. FORMING THE CUSTOMER-BASED PRICING POLICY OF AN ENTERPRISE ON THE PRINCIPLES OF LEAN-CONCEPTION.....	38
Hurzhii N.M., Elmurzaieva M.E. DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVENESS STRATEGY OF PJSC "MOTOR SICH" IN THE CONDITIONS OF THE MARKET GLOBALIZATION.....	46
Hurzhii N.M., Feniushyna S.I. THE MAIN ASPECTS OF THE EFFECTIVE LEADER IN AN ORGANIZATION.....	52
Koval V.V., Zamlinskaya O.V., Kolomiets O.G. MARKETING ACTIVITY IN THE MANAGEMENT OF COMPETITIVE BEHAVIOUR OF SUBJECTS OF THE MARKET FOR TOURIST SERVICES.....	59
Orlenko O.M. LABOUR PRODUCTIVITY GROWTH OF DOMESTIC ENTERPRISES ON THE BASIS OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL INNOVATIONS.....	66
Sarana L.A. FUNCTIONAL PRINCIPLES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	71
Synysina Yu.P., Linnyk A.V., Dunaychuk S.M. MODEL OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF RISK MANAGEMENT SYSTEM OF COMMERCIAL BANKS.....	76

SECTION 4. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Shomnykova A.V. VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE AS A KEY COMPETITIVE FACTOR IN THE MEDICAL SERVICES MARKET.....	83
--	----

SECTION 5. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Lozinska Zh.P. ANALYSIS OF OWN SOURCES OF SMALL ENTERPRISES DEVELOPMENT FINANCING.....	89
--	----

SECTION 6. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Gevlych L.L., Gevlych I.G. AUDIT OF LIQUIDATION AND BANKRUPTCY PROCESSES OF THE ENTERPRISE WITHIN A SANATION AUDIT.....	95
Ovcharova N.V. ACCOUNTING POLICY IN TERMS OF VAT REFLECTION: BASIC ASPECTS.....	102

SECTION 7. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Galtsova O.L. PECULIARITIES OF THE STATE REGULATION OF THE TRANSPORT COMPLEX OF UKRAINE	108
Holovnia Yu.I. SOCIAL INFRASTRUCTURE IN FORMATION TOURIST BRAND OF POLTAVA REGION	112

Tereshchenko L.V. DEVELOPMENT OF MECHANISM FOR PROMOTING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATIONAL CHANGE PROCESS.....	118
Duginets G.V. TRANSNATIONALIZATION OF THE WORLD MARKET OF TOURISM SERVICES.....	123
Borshch V.I. ECONOMIC EVOLUTION OF THE MANAGERIAL CAPITAL'S CONCEPT.....	129
Khudolei V.Yu., Hrechko A.V. RATIONALE OF DECENTRALIZATION VALUE FOR SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT.....	139
Novikov V.V. DETERMINATION OF ESSENTIAL FEATURES AND APPROACHES TO ASSESSMENT OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS IN CONTEXT OF DIGITALIZATION OF ECONOMY	144
A new type of scientific services.....	149