

Шановні колеги!

Оголошується набір статей до електронного фахового науково-практичного журналу «Інфраструктура ринку»
Випуск 62, 2021 рік

У науковому журналі можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук на підставі [Наказу МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 \(Додаток 4\)](#)

Галузь науки: економічні.

Спеціальності: 051 – Економіка; 071 – Облік і оподаткування; 072 – Фінанси, банківська справа та страхування; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг; 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 – Готельно-ресторанна справа; 242 – Туризм; 292 – Міжнародні економічні відносини.

Набір триває включно до **24 грудня 2021 року**.



Інфраструктура ринку – це електронний фаховий науково-практичний журнал з економічних наук, заснований [Причорноморським науково-дослідним інститутом економіки та інновацій](#).

До складу **редколегії журналу** входять провідні українські та іноземні фахівці: Шапошников Костянтин – д.е.н., професор, Україна; Маргасова Вікторія – д.е.н., професор, Україна; Гавкалова Наталія – д.е.н., професор, Україна; Коваль Віктор – д.е.н., професор, Україна; Стеблянка Ірина – д.е.н., професор, Україна; Ситнік Інесса – д.е.н., професор, Україна; Дзієканські Павел – д.е.н., професор, Польща; Пілеліене Ліна – доктор економіки, професор, Литва; Роговий Андрій – д.е.н., професор (Україна); Пономаренко Тетяна – д.е.н., професор, Україна; Велькі Януш – д.е.н., професор, Польща; Гальцова Ольга – д.е.н., професор, Україна.

Видання співпрацює з найбільшими ВНЗ України та зарубіжжя, органами державної влади та місцевого самоврядування. Така співпраця передбачає розміщення інформаційних матеріалів, публікування наукових статей, проведення на базі видання круглих столів.

Пріоритетами журналу є: дослідження проблем розвитку інфраструктури ринку; інформування наукової спільноти про сучасні монографічні дослідження та проблеми бізнес-освіти; розвиток міжнародних наукових зв'язків.

У зв'язку з цим **БЕЗКОШТОВНО** публікуються рецензії на монографії, підручники, навчальні посібники.

Контакти редакції:

Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»
вул. Інглезі, 6/1, оф. 135, м. Одеса, Україна, 65101
Телефон: +38 (093) 253-57-15
Електронна адреса: journal@market-infr.od.ua
Офіційний сайт: www.market-infr.od.ua

Рубрики видання:

1. Економічна теорія та історія економічної думки.
2. Світове господарство і міжнародні економічні відносини.
3. Економіка та управління національним господарством.
4. Економіка та управління підприємствами (за видами діяльності).
5. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.
6. Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища.
7. Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика.
8. Гроші, фінанси і кредит.
9. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності).
10. Статистика.
11. Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.
12. Рецензування.

Для розгляду питання про публікацію статті у електронному науково-практичному журналі **Випуск 62/2021** необхідно надіслати електронною поштою до редакції журналу на адресу journal@market-infr.od.ua **не пізніше 24 грудня 2021 року** наступні матеріали:

1. Статтю, оформлену згідно вказаних вимог.
2. Заповнити [електронну довідку про автора](#).

Після отримання підтвердження від редколегії про прийняття статті до публікації надаються реквізити для сплати публікаційного внеску.

Обов'язково необхідно надіслати відскановану квитанцію про сплату вартості публікації наукової статті. Вартість публікації становить 800 гривень (до 15 сторінок включно), кожна додаткова сторінка оплачується у розмірі 20 гривень.

Для авторів з країн СНД вартість публікації становить 40 доларів (до 15 сторінок включно). Оплата здійснюється за допомогою систем грошових переказів. Публікаційний внесок покриває витрати, пов'язані з редагуванням статей, макетуванням журналу, а також поштовою пересилкою довідки про прийняття статті до публікації.

Протягом двох тижнів після затвердження матеріалів автору на електронну адресу надсилається довідка затвердженої форми про прийняття статті до публікації у журналі.

Редакція журналу розміщує статті авторів тільки на офіційному сайті видання – www.market-infr.od.ua.

Редакція правомочна здійснювати наукове і літературне редагування матеріалів.

Редакція залишає за собою право відхилити статтю, яка не відповідає встановленим вимогам або тематиці журналу.

Структура наукової статті повинна обов'язково містити такі елементи:

1. **Постановка проблеми** у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями.
2. **Аналіз останніх досліджень і публікацій**, на які спирається автор в яких розглядають цю проблему і підходи її розв'язання. При цьому виділити невирішені частини загальної проблеми, яку досліджують у статті.
3. **Формулювання цілей статті** (постановка завдання).

4. **Виклад основного матеріалу** дослідження з повним обґрунтуванням здобутих наукових результатів.

5. **Висновки** із цього дослідження і далі перспективи в цьому напрямку.

Бібліографічний список (бібліографічний список, наявність якого є обов'язковою умовою, складають згідно з вимогами ВАКу України). Посилання на джерела необхідно робити по тексту у квадратних дужках із зазначенням номерів сторінок відповідно джерела: наприклад, [3, с. 234] або [2, с. 35; 8, с. 234].

Стаття повинна містити анотації та ключові слова українською, російською та англійською мовами, а також переклад назви статті англійською мовою. Обсяг анотацій українською та російською мовою має бути мінімум 800 знаків без пробілів. Кількість ключових слів/словосполучень – мінімум 5 позицій. Обсяг анотації англійською мовою має бути мінімум 1800 знаків без пробілів. Якщо стаття подана англійською мовою, у такому разі розширена анотація має бути подана українською мовою.

Технічні вимоги:

1. Обсяг статті – від 8 до 15 сторінок, формату А4 (297 x 210), береги: ліворуч – 25 мм, праворуч, зверху та знизу – 20 мм, набраних в редакторі Microsoft Word.

2. Увесь текст статті, бібліографічний список, анотації тощо друкують шрифтом Times New Roman, розмір – 14 пт, інтервал – полуторний.

3. Якщо стаття містить таблиці, формули і (або) ілюстрації, то вони повинні бути компактними, мати назву, шрифт тексту – Times New Roman, розмір – 12 пт. Розмір таблиць та ілюстрацій не повинен бути більше ширини сторінки.

4. Математичні формули мають бути ретельно перевірені та чітко надруковані. Формули подають за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation. Кількість таблиць, формул та ілюстрацій має бути мінімальною та доречною. Рисунки і таблиці на альбомних сторінках не приймаються.

5. Мова публікацій: українська, англійська.

6. Стаття повинна мати такі структурні елементи: індекс УДК (у верхньому лівому кутку сторінки); рубрику журналу; прізвище та ініціали автора (-ів) (не більше 3-х авторів), науковий ступінь, вчене звання; назву статті українською та англійською мовами; текст статті; бібліографічний список.

Шановні колеги! Інформуємо також про те, що у разі необхідності Ви маєте можливість замовити офіційну послугу перевірки на плагіат Вашого наукового дослідження (дисертація, автореферат, стаття тощо) за допомогою ліцензованого програмного забезпечення з наданням офіційного звіту на бланку установи, звернувшись до контактної особи.

Контактна особа:

Партенюха Дар'я, молодший науковий співробітник

Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій

Тел.роб.: +38 (048) 709-38-69; Тел.моб.: +38 (093) 253-57-15; E-mail: econom@iei.od.ua

Приклад оформлення статті:

УДК 338.58:65.014

Вітруненко В.В.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної теорії, макро- і мікроекономіки
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Vitrunenko Viktor

Taras Shevchenko National University of Kyiv

ЦІНОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

PRICE TRENDS INDUSTRY OF UKRAINE

У статті розглянуто цінові тенденції розвитку промислової галузі. Загальний тренд індексів цін промислової продукції має динамічну та одночасно низхідну тенденцію до 2012 року, поступово звужується ціновий канал за рахунок зниження рівня його верхньої межі (мінімальний обсяг – 800 знаків).

Ключові слова: ціна, індекси цін, промисловість, поліноміальна залежність, логарифмічна залежність, методи ціноутворення, податковий тиск.

В статье рассмотрены ценовые тенденции развития промышленной отрасли. Общий тренд индексов цен промышленной продукции имеет динамическую и одновременно нисходящую тенденцию до 2012 года, постепенно сужается ценовой канал за счет снижения уровня его верхней границы (мінімальний обсяг – 800 знаків).

Ключевые слова: цена, индексы цен, промышленность, полиномиальная зависимость, логарифмическая зависимость, методы ценообразования, налоговое давление.

The article discusses the price trends of the industrial sector. Price as economic characteristics is a significant regulator of the market. Popular methods for its determination in industrial enterprises include combined. The general trend of industrial production price index has a dynamic and at the same time a downward trend until 2012, gradually narrowing price channel by lowering the level of the upper border. Primary signs of a crisis in the economy are also recognized through price indices, which embody both the value of goods or services and the performance results of the enterprise, taking into account factors that shape the price level. In recent years, the price indices of the industrial sector are unstable and completely dependent on the external market conditions (мінімальний обсяг – 1800 знаків).

Key words: price, price indices, industry, polynomial dependence, logarithmic dependence, pricing methods, tax burden.

Постановка проблеми. Першочергові ознаки кризи в економіці також розпізнають крізь цінові показники, що уособлюють як вартість товару чи послуги, так і результати діяльності підприємства з урахуванням чинників, що формують рівень ціни. За останні роки цінові показники промислової галузі нестабільні та цілком залежні від зовнішньої кон'юктури ринку.
Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням цінових аспектів

розвитку промислового сектору економіки присвячені праці таких вчених як В. Герасименко, Дж. Дейлі, А. Длігач, С. Дугіна, В. Коріньєв, Я. Литвиненко.

Постановка завдання. Метою дослідження є узагальнення цінових аспектів розвитку промисловості в умовах рецесії економіки України.

Виклад основного матеріалу дослідження. Вже в 2012 році нижня межа цінного каналу суттєво знизилася до рівня 88% та в 2013 році зросла до рівня 94%. Верхня межа цінового каналу в 2011 році закріпилася на рівні 124%, у 2012 році – на рівні 109%, а в 2013 році – на рівні 107%. Загалом ціновий коридор промислової продукції до 2012 року має низхідну тенденцію, а вже в 2013 році поступово зростає.

Висновки з проведеного дослідження. Підтверджено, що ціна як економічна характеристика є вагомим регулятором на ринку. До методів її визначення на промислових підприємствах відносять комбіновані, що дає змогу виробнику максимально віднайти баланс між власними та споживчими комерційними інтересами.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Коріньєв В.Л. Цінова політика підприємства : монографія. Київ : КНЕУ, 2001. С. 60–79.
2. Бокулева М.О. Ціноутворення на продукцію машинобудівних підприємств з урахуванням поведінки споживачів : дис. на здобуття наукового ступеня канд. ек. наук: 08.00.04. Запоріжжя, 2010. 184 с.

REFERENCES:

1. Koriniev V.L. (2001) Tsinova polityka pidpriemstva [Price policy of the enterprise]. Kyiv: KNEU, pp. 60–79. (in Ukrainian)
2. Bokulieva M.O. (2010) Tsinoutvorennia na produktsiiu mashynobudivnykh pidpriemstv z urakhuvanniam povedinky spozhyvachiv [Pricing for products of machine-building enterprises taking into account consumer behavior] (PhD Thesis), Zaporizhzhia: Classical Private University.