

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Журба О.М. РЕГУЛЮВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ.....	3
--	---

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Богоявленський О.В. НАЦІОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	12
Коваленко Ю.О. МАРКЕТИНГОВА ДЕТЕРМІНАНТА ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.....	18
Ковальчук С.Я. ТАРИФНИЙ ЗАХИСТ УКРАЇНСЬКОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИКА.....	22

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Асташкин И.И., Акимов М.С., Улицкая Н.Ю. МОНИТОРИНГ НЕИСПОЛЪЗУЕМЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕСПЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ).....	28
Глуценко Я.І., Ящук Д.А. КОНЦЕПЦІЯ РОЗШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄС НА ЗАСАДАХ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ.....	33
Довгань Л.І., Довгань Ю.В. СИСТЕМА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ДОРАДНИЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІПШЕННЯ ДОБРОБУТУ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ.....	40
Кривонос К.О. НАСЛІДКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ ДЛЯ ПРИЙМАЮЧИХ КРАЇН: ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ.....	46
Малюк О.С., Малий Р.Ю. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ.....	53
Пішенін І.К. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРОБІЗНЕСУ.....	59
Семенова Т.В. ПРОГНОЗУВАННЯ ЄМНОСТІ ТА СТРУКТУРИ РИНКУ ЛИТИХ ЗАГОТІВОК.....	63
Сержанов В.В. АРХІТЕКТОНІКА ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ.....	68
Данніков О.В., Січкаренко К.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ*.....	73
Стеблюк Н.Ф., Копейкіна Є.В. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	80
Стрій Л.О., Голубєв А.К., Богатирьова Л.Д., Савицький Д.І. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ПОСЛУГ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ В УМОВАХ УПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	88

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бабаченко Л.В., Хоменко І.О. ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СПОСІБ ГОСПОДАРЮВАННЯ У РИНКОВИХ УМОВАХ	95
Бакало Н.В., Стригун В.Ю., Чорноморд О.І. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	100
Бас С.С. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА І НАПРЯМИ ЇХ ОПТИМІЗАЦІЇ.....	105
Білик О.М., Полошко А.В. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	111

Боковець В.В., Денисевич Є.С., Зайцева Д.Є. ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	119
Воронько-Невіднича Т.В., Потапюк І.П., Петракий Н.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
Доронін С.А. АНАЛІЗ ПРОФЕСІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ Й ЯКОСТІ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ ПРАЦІВНИКІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	130
Запашук Л.В. ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	137
Квіта Г.М., Шіковець К.О. ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СУЧАСНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ.....	145
Шашина М.В., Кньовець В.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....	150
Косарева І.П., Лисенко Д.Д. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ ТА СТІЙКОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ.....	156
Мартиненко В.П., Кушик І.Л. ОЦІНКА УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	163
Марченко О.А., Самокіш А.О., Стребкова К.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	169
Пономаренко І.В., Віннікова І.І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	174
Приходько Д.О., Мазур Ю.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ.....	181
Пустова В.В., Пильнєв В.Г. ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ ДЖЕРЕЛА ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ.....	188
Свінцицька О.М., Богоявленська Ю.В. ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КОУЧИНГУ ЛІДЕРСТВА В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТАХ НА ЗАСАДАХ КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	192
Ситник Ю.С., Кузьмінська Н.Л. РОЛЬ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «МВВФ «ЕНЕРГЕТИК».....	198
Соковніна Д.М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ САДІВНИЦТВА.....	203
Соколенко В.А., Рибицька Ю.Л. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	208
Стукан Т.М. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	213
Терлецька Н.М., Ємець Ю.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ ШЛЯХОМ АКТИВІЗАЦІЇ ЙОГО ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	220
Ус М.І. ОЦІНЮВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ВІДПОВІДНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПАРТНЕРСЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	225
Філіпковська Л.О., Орленко В.Г. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	235
Чернецька О.В., Саванчук Т.М. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СУТНІСТЬ ТА ПОЛІТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	242
Чернишов В.В. АНАЛІЗ НАПРЯМІВ УПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ.....	248
Шаповал А.С., Янчук Т.В. ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	258
Шестакова О.А. СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА СУТНІСТЬ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	263

РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Вахович І.М., Купира М.І.

АРХІТЕКТУРА ФОРМУВАННЯ ПОЛЮСІВ РОСТУ ДЕПРЕСИВНОГО РЕГІОНУ
В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....267

Гірна О.Б., Глинський Н.Ю., Кобилух О.Я.

ВИЗНАЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ТА ОБ'ЄКТІВ УПРАВЛІННЯ В ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ.....272

Іванова Н.В.

ПОТЕНЦІАЛ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ УТВЕРДЖЕННЯ
ПАРАДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....278

Клочковська В.О.

КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ РЕГІОНУ286

Коваль В.В.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ КОНЦЕСІЇ У СФЕРІ ПОРТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....290

Сімків Л.Є.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ
СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ У РЕГІОНАХ.....295

РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Белобородова М.В.

ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....300

Лисенко В.В., Лисенко В.П., Піддубна Л.В.

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТКУ.....307

РОЗДІЛ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Туріянова М.М., Данилко В.К., Шпиталенко Г.А., Богоявленська Ю.В., Свінцицька О.М.

СОЦІАЛЬНА Й ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ: ДНК, СТРАТЕГІЧНЕ ТА ПРОЄКТНЕ
УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ.....312

Буркіна Н.В., Фурман Т.Ю.

МЕТОДИКИ ФОРМУВАННЯ ІНДЕКСУ ЕКОНОМІЧНОГО ДОБРОБУТУ
ЯК БАЗОВОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....320

Винничук Р.О., Юрченко Г.М.

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСПОДАРСЬКОГО МЕНТАЛІТЕТУ УКРАЇНСЬКОЇ
ТА РОМСЬКОЇ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ПОЛІЕТНІЧНИМИ КОЛЕКТИВАМИ.....327

Юрчик Г.М.

СУТНІСТЬ ТА СУБ'ЄКТНО-ОБ'ЄКТНА СПРЯМОВАНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ
У СВІТЛІ СУЧАСНОГО НАУКОВОГО ДИСКУРСУ.....334

РОЗДІЛ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Алескерова Ю.В., Вигівська А.О.

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСУВАННЯМ ПРИВАТНОЇ ШКОЛИ ТА ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....343

Великий Ю.М., Сукрушева Г.О., Подлесецька І. А.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРУКТУРИ
ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....351

Дідур С.В., Крот Л.М., Ніколаєнко А.С.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ.....356

Колупаєв Ю.Б., Мельничук І.О.

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ БЮДЖЕТУ ЄС.....363

Литвинчук І.В., Прохорчук Н.О.

МІСЦЕ ПОДАТКОВИХ ПЕРЕВІРОК У СФЕРІ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ.....369

Шостак Л.В., Михальчук М.О.

СОЦІАЛЬНІ ГАРАНТІЇ ЯК ФІНАНСОВИЙ ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....375

Момот Ю.Г., Дунайчук С.М.

СТРАТЕГІЯ ХЕДЖУВАННЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ
У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....382

Мордань Є.Ю., Відменко Ю.В., Кобець Ж.О.

ВЕНЧУРНЕ ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ.....391

Світлична В.Ю., Овчелупова О.М.

БАНКІВСЬКИЙ СЕКТОР: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА ПОШУК ШЛЯХІВ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ.....400

Стеценко Т.В., Яременко В.Г., Баташова А.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СУБВЕНЦІЙ В УКРАЇНІ.....	405
Сукрушева Г.О., Горопашна Л.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	413
Ткаченко О.І. СУЧАСНА БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОЧІКУВАННЯ.....	417
Шевченко Н.В. БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА ЯК ОБ'ЄКТ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ.....	424
РОЗДІЛ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Глазко Н.Д. ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ ЯК ГАРАНТ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	429
Голуб Н.О. НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ: ЗНАЧЕННЯ ТА ОБЛІК.....	437
Карпенко Є.А., Шийка Г.І. ОБЛІК ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	441
Маначинська Ю.А. 5D-ПАРАДИГМА АКТУАРНОГО ОБЛІКУ ТА ПІДГОТОВКА БУХГАЛТЕРІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ.....	447
Томчук О.Ф., Машевська А.А. КОНТРОЛЬ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ	457
Томчук О.Ф., Томчук В.В. РОЛЬ ЗВІТУ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	462
РОЗДІЛ 10. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Истомин Л.Ф. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	471
Стадник Ю.А., Волянчук Х.І. ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКУ.....	478
Шеремет О.О. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНО-ОРІЄНТОВНОЇ РИНКОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	483
Дименко Р.А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ У ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	493

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Zhurba O.M.

REGULATION OF THE CURRENCY MARKET OF UKRAINE
IN THE CONTEXT OF REALIZATION OF NATIONAL INTERESTS.....3

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Bohoiavlenskyi O.V.

NATIONAL BRANDING AS A WAY OF IMPROVING
THE COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN PRODUCTS.....12

Kovalenko Yu.O.

MARKETING DETERMINANT OF ENTERPRISE INNOVATIVE ACTIVITY IN FOREIGN MARKETS.....18

Kovalchuk S.Ya.

TARIFF SHELTER OF UKRAINIAN AGRICULTURAL PRODUCER.....22

SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Astashkin I.I., Akimova M.S., Ulitskaya N.Yu.

MONITORING OF UNUSED AGRICULTURAL LAND WITH THE USE OF THE UNMANNED
AERIAL VEHICLE (ON THE EXAMPLE OF THE PENZA REGION OF THE RUSSIAN FEDERATION)....28

Hlushchenko Y.I., Yashchuk D.A.

THE CONCEPT OF EXPANDING ECONOMIC COOPERATION OF UKRAINE
WITH THE EU COUNTRIES ON THE BASIS OF INCREASING ENERGY EFFICIENCY.....33

Dovhan L.I., Dovhan Y.V.

AGRICULTURAL EXTENSION SYSTEM AS AN INSTRUMENT
FOR IMPROVING THE RURAL POPULATION WELFARE.....40

Kryvonos K.O.

THE EFFECTS OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS' ACTIVITIES
FOR THE HOST COUNTRIES: ECOLOGICAL AND ECONOMIC ASPECTS.....46

Maliuk O.S., Malyi R.Iu.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF ENERGY RESOURCES CONSUMPTION IN UKRAINE.....53

Pishenin I.K.

INNOVATIVE AND INVESTING DEVELOPMENT TRENDS IN LABOUR POTENTIAL
OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF AGRIBUSINESS.....59

Semenova T.V.

FORECASTING OF THE CAPACITY AND STRUCTURE OF THE MARKET OF CAST SECTIONS.....63

Serzhanov V.V.

ARCHITECTONICS OF STATE INVESTMENT POLICY.....68

Dannikov O.V., Sichkarenko K.O.

UKRAINIAN ECONOMY'S DIGITALIZATION: CONCEPTUAL GROUNDS.....73

Stebliuk N.F., Kopeikina Ye.V.

METHODOLOGICAL TOOLS FOR EVALUATING COMPETITIVE STRATEGIES
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....80

Striy L.O., Golubev A.K., Bogatryyova L.D., Savitskiy D.I.

MARKETING ANALYSIS OF THE MOBILE COMMUNICATION SERVICES MARKET
IN THE CONDITIONS OF INTRODUCTION OF THE NEWEST TECHNOLOGIES.....88

SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Babachenko L.V., Khomenko I.O.

INDUSTRIAL MARKETING AS A METHOD OF HOUSING IN MARKET CONDITIONS.....95

Bakalo N.V., Stryhun V.Y., Chornomord O.I.

MANAGEMENT OF COMPETITIVE POSITION OF SERVICE BUSINESS
BY USING MODERN INFORMATION TECHNOLOGY.....100

Bas S.S.

MANAGEMENT OF INTERNATIONAL OPERATIONS OF THE ENTERPRISE
AND DIRECTIONS FOR THEIR OPTIMIZATION.....105

Bilyk O.M., Poloshko A.V.

FORMATION OF AN EFFECTIVE CORPORATE MOTIVATION SYSTEM AT THE ENTERPRISE.....111

Bokovets V.V., Denysevych Y.S., Zaitseva D.Y.

INNOVATION AS A FACTOR WHICH INCREASES OVERALL COMPETITIVENESS
OF AN ENTERPRISE IN THE FIELD OF TOURISM.....119

Voronko-Nevidnycha T., Potapyuk I., Petrakiy N.,

FEATURES OF SALES ACTIVITY MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....124

Doronin S.A. ANALYSIS OF PROFESSIONAL MOBILITY AND QUALITY OF WORKING LIFE OF EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM.....	130
Zapashchuk L.V. ENERGY MANAGEMENT AS A BASIS FOR THE PROVISION OF ENERGY EFFICIENCY OF THE PRODUCTION ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	137
Kvita G.M., Shikovets K.O. OPTIMIZATION OF PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN A MODERN BUSINESS STRUCTURE.....	145
Shashina M.V., Knovets V.V. ENHANCING THE EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF THE INSTITUTIONAL STRUCTURE OF CONFECTIONERY SECTOR.....	150
Kosareva I.P., Lysenko D.D. FEATURES OF ASSESSMENT OF FINANCIAL RELIABILITY AND STABILITY OF INSURANCE COMPANIES OF UKRAINE.....	156
Martynenko V.P., Kushyk I.L. ASSESSMENT OF THE MANAGEMENT OF THE PROCESS FOR FORMING THE BENEFIT OF THE ECONOMIC ENTITY.....	163
Marchenko O.A., Samokish A.O., Strebkova K.M. FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE SPHERE OF TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY.....	169
Ponomarenko I.V., Vinnikova I.I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF DIGITAL MARKETING INVESTIGATION.....	174
Prykhodko D.O., Mazur Ju.O. INCREASING THE COMPETITIVENESS OF FOOD ESTABLISHMENTS.....	181
Pustova V.V., Pylniev V.G. INTERNAL AND EXTERNAL RESOURCES OF ENTERPRISE STAFF ATTRACTION: A COMPARATIVE ANALYSIS.....	188
Svintsytska O.M., Bogoyavlenska Yu.V. THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF LEADERSHIP COACHING IN INNOVATIVE PROJECTS THROUGH CREATIVE MANAGEMENT.....	192
Sitnik Yu.S., Kuzminskaya N.L. THE ROLE OF MARKETING POLICY IN ENSURING THE STABLE ACTIVITY OF MPVF ENERGETIK LLC.....	198
Sokovnina D.M. THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT AND REALIZATION OF THE MARKETING STRATEGY OF HORTICULTURE ENTERPRISES.....	203
Sokolenko V.A., Rybytska Yu.L. THEORETICAL ASPECTS OF ENTERPRISE RESTRUCTURING.....	208
Stukan T.M. ECONOMIC CONTENT OF INNOVATIONS FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	213
Terletska N.M., Yemets Yu.M. ENSURING COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE BY ACTIVATION OF ITS INNOVATIVE ACTIVITY.....	220
Us M.I. ASSESSMENT OF PROFESSIONAL CONFORMITY OF PARTNERSHIP ENTERPRISES.....	225
Filipkovska L.O., Orlenko V.G. THE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	235
Chernetska O.V., Savanchuk T.N. FINANCIAL AND ECONOMIC SAFETY IN THE SYSTEM OF BUSINESS MANAGEMENT: PROVIDING NATURE AND POLICY.....	242
Chernyshov V.V. ANALYSIS OF DIRECTIONS OF FINANCIAL DIAGNOSIS SYSTEM IMPLEMENTATION AT ENGINEERING ENTERPRISES.....	248
Yanchuk T.V., Shapoval A.S. INTERNET ADVERTISING: TRENDS AND PROSPECTS.....	258
Shestakova O.A. CURRENT VIEW ON NATURE OF ENTERPRISE INTERNATIONAL COMPETITIVE STRATEGY.....	263
SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Vakhovitch I.M., Kupyra M.I. ARCHITECTURE FOR THE DEVELOPMENT OF POLES IN THE DEPRESSED REGION IN THE SYSTEM OF SOCIAL AND ECONOMIC SECURITY.....	267

Girna O.B., Hlynskyy N.Yu., Kobyliukh O.Ya. DETERMINATION OF SUBJECTS AND OBJECTS OF MANAGEMENT IN TERRITORIAL MARKETING.....	272
Ivanova N.V. THE POTENTIAL OF WATER TRANSPORT OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARADIGM.....	278
Klochkovska V.O. CLUSTER APPROACH IN PROVIDING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF A REGION.....	286
Koval V.V. STATE REGULATION OF DEVELOPMENT OF CONCESSION IN THE SPHERE OF THE PORT AGENCY.....	290
Simkiv L.Ye. THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF STIMULATION OF ECONOMIC GROWTH IN REGIONS.....	295
SECTION 6. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Bieloborodova M.V. EVALUATION OF THE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	300
Lysenko V.V., Lysenko V.P., Piddubna L.V. ECOLOGICAL TOURISM IN UKRAINE: TRENDS IN MANAGEMENT AND DEVELOPMENT.....	307
SECTION 7. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Turiyanova M.M., Danylko V.K., Shpytalenko G.A., Bogoyavlenska Yu.V., Svintsytska O.M. SOCIAL AND INNOVATION POLICY IN UKRAINE: DNA, STRATEGIC AND PROJECT MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF THE SOCIALLY ORIENTED ECONOMY.....	312
Burkina N.V., Furman T.Y. METHODS OF CREATION OF THE INDEX OF ECONOMIC WELL-BEING AS A BASIC INDICATOR OF THE STANDARD OF LIVING.....	320
Vynnychuk R.O., Yurchenko H.M. COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE ECONOMIC MENTALITY OF UKRAINIAN AND ROMAN COMMUNITY IN THE CONTEXT OF POLYETHNIC COLLECTIVES MANAGEMENT.....	327
Urchik G.M. ESSENCE AND SUBJECT-OBJECTIVE DIVERSITY OF SOCIAL POLICY IN THE LIGHT OF THE MODERN SCIENTIFIC DISCUSSION.....	334
SECTION 8. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Aleskerova Yu.V., Vygs'ka A.O., MANAGEMENT OF FINANCING PRIVATE SCHOOL AND ITS IMPROVEMENT.....	343
Velikij Yu.M., Sukrusheva A. O., Podlesetskaya I. A. THE THEORETICAL BASIS FOR THE FORMATION OF AN EFFECTIVE STRUCTURE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE.....	351
Didur S.V., Krot L.M., Nikolaenko A.S. THE MAIN ASPECTS OF ENTERPRISES FINANCIAL STATE EVALUATION.....	356
Kolupayev Yu. B., Melnychuk I. O. PROBLEM ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE EU BUDGET.....	363
Lytvynchuk I.V., Prochorchuk N.O. PLACE OF TAX AUDITS IN THE FIELD OF TAX CONTROL.....	369
Shostak L.V., Mykhalchuk M.O. SOCIAL GUARANTEES AS A FINANCIAL FACTOR PROVIDING POPULATION'S STANDARD OF LIVING.....	375
Momot Yu.G., Dunaichuk S.M. CURRENCY CROSS-RATE RISKS HEDGING STRATEGY IN RESPECT TO FOREIGN TRADE ACTIVITY OF ENTERPRISES.....	382
Mordan Ye.Yu., Vidmenko Y.V., Kobets Zh.O. VENTURE INVESTMENT IN UKRAINE AND THE WORLD: CURRENT TRENDS AND FEATURES OF DEVELOPMENT.....	391
Svitlychna V.Yu., Ovchelupova O.M. BANKING SECTOR: CURRENT ISSUES OF ACTIVITY AND FINDING WAYS OF OVERCOMING THE CRISIS.....	400
Stetsenko T.V., Yaremenko V.H., Batashova A.V. FEATURES OF INVESTMENT SUBVENTIONS' APPLICATION IN UKRAINE.....	405

Sukrusheva A.O., Goropashna L.G. THE THEORETICAL BASIS OF FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS.....	413
Tkachenko O.I. THE CURRENT BANKING SYSTEM OF UKRAINE: TRENDS AND EXPECTATIONS.....	417
Shevchenko N.V. THE BUDGET PROGRAM AS AN OBJECT OF STATE FINANCIAL AUDIT.....	424
 SECTION 9. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Glazko N.D. ORGANIZATION OF ANALYTICAL WORK AS GUARANTOR OF EFFICIENT ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	429
Golub N.O. NON-MATERIAL ASSETS: VALUE AND ACCOUNT.....	437
Karpenko E.A., Shyika H.I. ACCOUNT OF INCOME FROM SALES UNDER INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDARDS.....	441
Manachynska Yu.A. 5D-PARADIGM OF ACTUARIAL ACCOUNTING AND PREPARATION OF NEW GENERATION OF ACCOUNTANTS.....	447
Tomchuk O.F., Mashevska A.A. CONTROL AND MANAGEMENT OF LABOUR COSTS.....	457
Tomchuk O.F., Tomchuk V.V. THE ROLE OF PROFIT AND LOSS STATEMENT FOR THE INFORMATION SUPPORT OF THE FINANCIAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE.....	462
 SECTION 10. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Istomin L.F. SIMULATION OF DEVELOPMENT OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS.....	471
Stadnyk Yu.A., Volynanyuk Kh.I. APPLICATION OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS IN THE PROCESS OF FORMING A LOAN PORTFOLIO OF THE BANK.....	478
Sheremet O.O. STAGES OF FORMATION COMPETITIVE-ORIENTED MARKET STRATEGY OF DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....	483
Dymenko R.A. THEORETICAL FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT SYSTEM MODELING IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY.....	493