

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ В ТЕОРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ

MANAGEMENT MECHANISM IN DECISION-MAKING THEORY IN THE COUNTRY'S PRODUCTION SYSTEM

В работе рассмотрены основные особенности управления производством, связанного с воспроизводственной системой, в которой осуществляется принятие решения с учетом внешних и внутренних компонентов. Определены важные моменты принятия решения в производственной системе. Показана специфика управления транзитивной структурой производства в экономической системе.

Ключевые слова: принятие решения, стратегия, тактика, производство, экономический агент.

У роботі розглянуто основні особливості управління виробництвом, пов'язаного з відтворювальною системою, в якій здійснюється прийняття рішень з урахуванням зовнішніх і внутрішніх компонентів. Визначено важливі моменти ухвалення рішення

у виробничій системі. Показано специфіку управління транзитивною структурою виробництва в економічній системі.

Ключові слова: прийняття рішення, стратегія, тактика, виробництво, економічний агент.

The paper considers the main features of production management associated with the reproductive system, in which the decision is made taking into account external and internal components. The important moments of decision-making in the production system are determined. The specifics of the management of the transitive structure of production in the economic system are shown. The mechanism of management in the theory of decision-making in the country's production system.

Key words: decision making, strategy, tactics, production, economic agent.

УДК 330.42

Халилов А.Э.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Международный университет бизнеса
и права

Постановка проблемы. При формировании производственной системы регионов всегда уделяется внимание ее воспроизводственной системе. В каждой стране мира имеется своя отличительная черта развития из-за исторического наследия, которое доминировало в прошлом.

Формирование системы в каждой стране мира различно, например рост сферы услуг или формирование производственной составляющей в структуре экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема принятия решений в производстве занимались такие ученые, как: Н.Р. Ковалев [1], Е.Г. Ясин [2], В.А. Цыбатов [3], В.В. Коссов [4], С.В. Мокичев [5] и др.

Постановка задания. Целью статьи является выявление особенностей в формировании теории принятия решений в производственной системе страны.

Изложение основного материала исследования. Теория отраслевого рынка позволяет в той или иной мере развить теоретическую базу по исследуемой проблеме. Следует отметить, что в советское время было отраслевое управление, которое отличалось плановостью ведения национального хозяйства, а также жесткой структурой, которая обслуживала большие части военно-промышленного комплекса.

Товары двойного назначения широко применялись в системе национального хозяйства того периода. С развалом системы многие крупные элементы этого хозяйства остались невостребованными. Быстро меняющаяся тенденция рынков привела к ухудшению всей системы массового производства в стране. Промышленные товары

во всем мире становятся все более интеллектуальными, приобретают дополнительные высокотехнологические свойства [1].

Сейчас задача заключается не только в том, чтобы произвести товар, а скорее наблюдается сложный процесс по сбыту.

Большое количество расходов сопровождается товарами в рыночной системе. Как пример можно привести рекламную деятельность, а также продвижение товаров, развитие сети поставщиков и другие затратные кампании.

Управление производственной системой национального хозяйства является сложной задачей. Чаще всего рассматриваются особенности управления отраслью, так как множество различных факторов приводит к уникальности управленческого аппарата, а также к формированию решений сбыта не только в одной стране, но и во всем мире. При формировании больших воспроизводственных систем есть одинаковые механизмы, которые можно выделить, например принятие управленческих решений производства, управление портфелем производства, формирование менеджмента качества, а также координация внутренних служб и др. [2].

Рынок как среда, в которой реализуется та или иная продукция, имеет свои особенности, особенно это касается производственного рынка, в котором спрос и предложение, меняясь, приводят к необходимости адаптации экономического агента.

Производственная система является одной из ключевых систем, так как на ее основе формируются производственные возможности для повышения не только выпуска продукции, но и техно-

логий, повышающих качество добычи и обработки ресурсов [2].

Технологическая сторона существенно влияет не только на принятие управленческих решений, но и оказывает дополнительные конкурентные преимущества на рынке.

Нами определена группа факторов, осуществляющих влияние на принятие решений в производственной системе [13]:

1) Технология, как отмечалось выше, сама по себе не развивается в вакууме, то есть необходимы условия, в которых патенты и другие интеллектуальные ресурсы были вложены и приносили определенные дивиденды их создателям. К сожалению, большая часть изобретений практического характера не востребована. Развиваются только заведомо обеспеченные финансами, поэтому научно-исследовательские работы стремятся разрабатывать по направлению, где есть активное участие государства. Оборонные комплексы в первую очередь разрабатывают достаточно инновационный товар. К сожалению, остальные экономические агенты не в состоянии создавать достаточно в большом объеме инновационную продукцию по своей отрасли.

2) Доступность ресурсов. В каждой производственной системе есть определенная ресурсная составляющая, на основе которой должно формироваться дальнейшее совершенство территориальных воспроизводственных систем. К сожалению, интеллектуальные и предпринимательские ресурсы в современном обществе не принад-

лежат к определенному субъекту территории. Чаще всего крупные корпорации имеют доступ к большому количеству новых идей, а все остальные предприятия в виде стартапа пытаются создать новое, которое не всегда удается довести до конечного потребителя. На ранних стадиях успешные идеи скупаются или инвестируются крупными корпорациями для дальнейшего использования в своей деятельности.

3) Рынок сбыта является основой, на которой строится современная производственная технология при больших объемах производства. Ориентация продукции направлена на потенциального покупателя. Продажи стимулируют всю цепочку потребления – от производства до потребления и утилизации.

Приведенная группа факторов не полная, так как в каждой отрасли есть свои определенные потребности, которые влияют на систему производства страны. Каждая крупный комплекс, особенно научного характера, нуждается в формировании своей ниши не только в мировой системе, но и в собственном государстве.

Каждая страна мира имеет неповторимую систему производства, которая сложилась исторически. Современные глобализационные процессы приводят к формированию данного направления, учитывая этот факт, производства претерпевают бурные изменения.

Искажения данного элемента приводят к негативному влиянию на другие секторы экономики. На рис. 1 представлена схема производственного рынка.

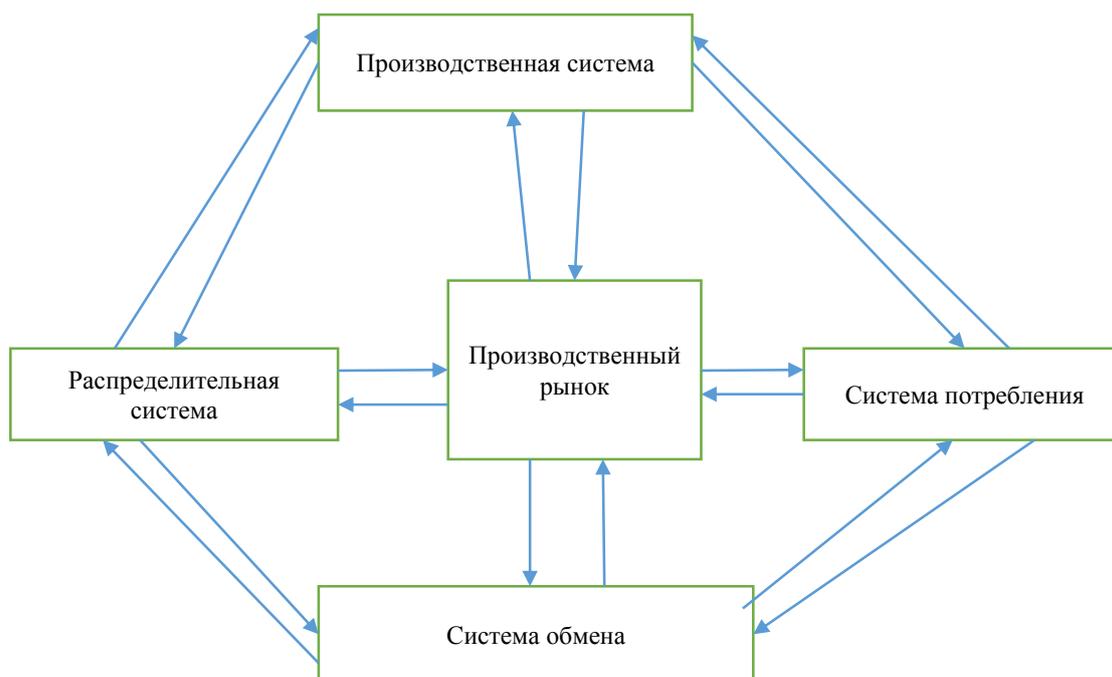


Рис. 1. Производственный рынок

Источник: разработано автором на основе [1–5]

На рис. 1 показана зависимость производственной системы от распределения, обмена и потребления. Самостоятельность достаточно условная, то есть рассматривать систему без участия других компонентов сложно.

Рынок по своей сущности является средой, в которой производство осуществляет продажу. Остальные процессы влияют на логистические цепочки, а также перераспределение денежных средств.

В этом исследовании уделяется внимание именно воспроизводственной части организации, которая касается принятия решения в данной среде. Государству необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на стимулирование экономических агентов [4]. На рис. 2 определены основные предпосылки, на основе которых экономический агент принимает решения в производственной системе

На рис. 2 показаны особенности принятия решения экономическим агентом в производстве регионов. Формируются связи между главными элементами экономической системы, в которых происходит процесс принятия управленческих решений в производстве.

Основной блок принятия решения характеризуется параметрами, которые образуются в результате взаимодействия компонентов. То есть рассматривать каждый по отдельности невозможно.

Существование и поддержание принятия решений в производственной системе является задачей сложной, так как влияние оказывают различные факторы.

Внутренняя система принятия решения базируется на взаимодействии, координации и выполнении задач, связанных с организацией деятельности субъекта. Чаще всего отмечается коммуникативное принятие решения, которое позволяет оптимально организовать процессы, протекающие внутри фирмы [3].

Факторы производства составляют главную базу, на основе которой идет деятельность по налаживанию системы производства. В данную группу включают труд, капитал, информацию, предпринимательские способности и землю. Во многих работах данная тема изучена достаточно широко, в наших исследованиях интерес будет представлять информация, благодаря которой идет построение всей внутренней системы.

Структура организации взаимодействует иерархическим методом, на основе которого формируются связи для взаимодействия отделов предприятия между собой. Формируются основные предложения на основе использования факторов производства для эффективного ведения деятельности [4].

Персонал как элемент, на основе которого строится вся деятельность современного пред-

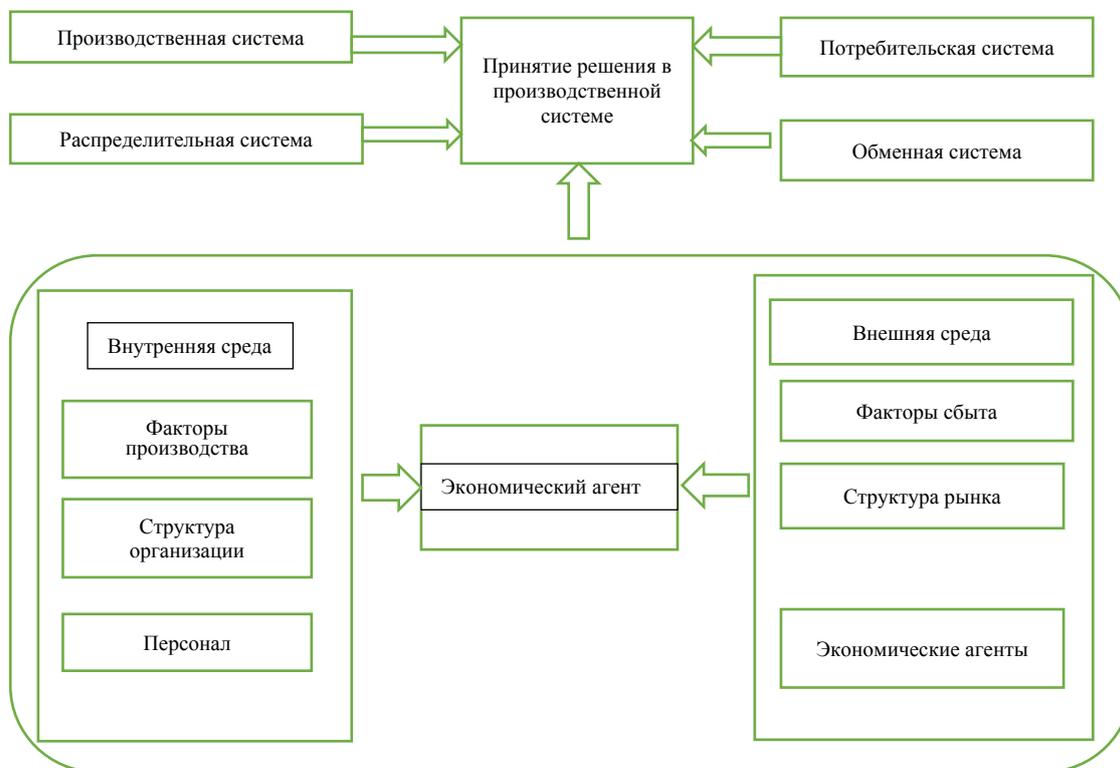


Рис. 2. Специфика системы управления транзитивной структурой производства экономической системы

Источник: разработано автором

приятия, базируется на принятии определенных решений. Групповые решения возникают в результате взаимодействия сотрудников учреждения. Правильное поведение экономического агента базируется на принятии внутренней информации для построения определенных действий на рынке.

Экономический агент по своей структуре является участником внутренних и внешних процессов, которые воздействуют на него и оказывают влияние. При самостоятельности не всегда удается противодействовать негативным протекающим процессам, а именно подобрать нужное решение.

Внешняя среда достаточно динамично требует определенных действий экономического агента. Здесь стоит обратить внимание на следующие процессы [5]:

- экономический агент может повлиять на группу процессов, на основе которых строится поведение предприятия на рынке. Здесь уделяется внимание именно конечным потребителям, и деятельность связана со сбытом товаров, а также оказанием услуг. Сервисное обслуживание в современной системе распространения товаров тоже играет большую роль в выборе потенциального потребителя;

- экономический агент не может повлиять на группу процессов: на спад экономики, который приводит к сужению рыночного пространства, а также на все процессы, связанные с негативными последствиями кризисных ситуаций на рынке. Следует понимать, что рынок как экономическая категория не может зависеть от отдельного элемента.

Таким образом, на принятие решений экономического агента воздействует много факторов. В первую очередь те факторы, на основе которых строится планирование и разработка дальнейших действий.

Современное общество по своей структуре образуется из сложных взаимодействий экономи-

ческих агентов. Формируются связи, а также возможности по взаимовыгодным отношениям.

Конкуренция на высокотехнологических производствах достаточно условна, особенно в микроинженерии и других направлениях, связанных с разработкой чипов для массового рынка.

Экономические действия должны быть плавными, то есть стратегия должна перетекать в тактику. В дальнейшем формируется план, на основе которого принимаются решения исходя от вышестоящих действий агента (рис. 3).

На рис. 3 показана декомпозиция принятия решения в производственной системе.

Производственная система объединяет в себе целую отрасль, которая включает не только производство, но и утилизацию товаров.

Стратегия развития имеет более долгосрочные планы для экономической системы, на основе которых формируются краткосрочные задачи. Каждый этап сопровождается мониторингом, что позволяет вовремя отреагировать на искажение принятия решений. Большое время реализации проекта приводит к существенным изменениям не только рыночной ситуации, но и к отклонениям от прогнозирования. К сожалению, точность построения модели на длительные периоды остается невысокой [4].

Тактика развития состоит из более короткой программы выполнения, направленной на задачи ближайшего будущего. На основе этого формируются критерии для выработки механизма внедрения решений на рынок. Эффективность принимаемых мер в данном периоде зависит от механизма, за счет которого формируются новые возможности для стратегии развития. Прогнозирование в данном случае позволяет выстроить свои действия относительно ситуации на рынке.

Таким образом, достаточная эффективность управления зависит от нескольких этапов взаимосвязи между ними.

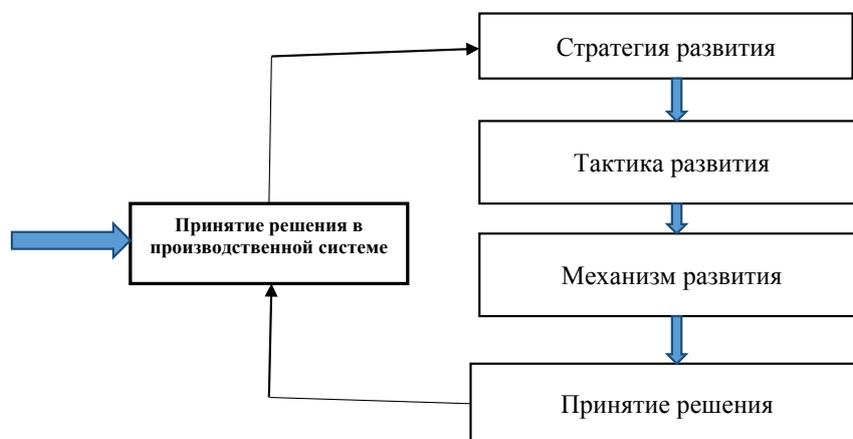


Рис. 3. Декомпозиция принятия решения в производственной системе

Источник: разработано автором

Механизм развития имеет общие черты и структуру, на основе которых идет формирование связи координации участников рынка на каждом этапе. Сам механизм используется в длительном и краткосрочном периодах развития.

Прогнозирование с учетом механизма – достаточно сложная задача. Большое количество участников и результаты могут быть разбросаны, то есть сложность заключается в определении факторов, которые приводят к такому разбросу.

Принятие решения – самое сложное составляющее действие экономического агента, на основе которого необходимо учитывать множество факторов и тенденций при составлении математической модели. Количество информации необходимо для выполнения поставленной задачи.

Сам статистический метод остается неизменным [1]:

– Сбор данных производства для экономического агента не только в процессе наблюдения и получения первичных данных, но и в поиске нужной или готовой информации. Готовность информации на первой стадии является неоднозначной. С одной стороны, сырые данные не удовлетворяют требования, которые предъявляет экономический агент. С другой стороны, социально-экономические процессы можно анализировать, уже имея определенные показатели на руках.

– Группировка и сводка информации позволяет распределить факты на группы и подгруппы, в свою очередь, происходит более качественное сжатие больших данных в виде компактного отчета.

– Обработка и анализ. В данном случае можно использовать данные группировки или первичные показатели с применением математического аппарата и получить определенные значения. Самое важное в данном шаге – интерпретация данных, которые получены ранее. К сожалению, не всегда можно более четко обосновать результаты исследования, так как полученные данные не дают возможности для единственного вывода. Приходится выбирать одно из нескольких близких решений, которые необходимо внедрить на рынок.

Принятия решений в производственных системах можно классифицировать как внутренние и внешние. Более подробная классификация не приводит к качественным результатам, так как рост количества объектов приводит к проблеме усложнения понимания управляемости процессов.

Все протекающие проблемы воздействуют на экономического агента внутренне или внешне. Внутренние решения экономического агента являются организационно-техническими, а также все

процессы, которые протекают внутри организации. Мелкие предприятия имеют больше мобильности в согласовании решений, так как данный вопрос решается очень быстро.

Выводы из проведенного исследования.

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что крупные предприятия, которые имеют большое количество сотрудников, проходят длительный этап согласования решений между его отделами. Внешним решением экономического агента является вся деятельность, направленная на развитие и продажу товаров на рынке. Эффективное взаимодействие с конкурентами зависит от выполнения поставленных задач экономическим агентом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ковалев Н.Р., Юшкевич Е.Е. Государственно-частное партнерство: кластерный подход. Известия Иркутской государственной экономической академии. 2007. № 6. С. 43–56.
2. Ясин Е.Г. Экономика России накануне подъема. М.: Высшая школа экономики, 2012. 214 с.
3. Цыбатов В.А. Моделирование экономического роста: монография; Федеральное агентство по образованию, Самарский гос. экономический ун-т. Самара, 2006. 359 с.
4. Коссов В.В. Межотраслевые модели: (теория и практика использования). Москва: Экономика, 1973. 359 с.
5. Мокичев С.В. Теория сравнительного анализа социально-экономических систем в глобальном постиндустриальном мире. Казань: КГУ им. В.И. Ленина, 2005. 397 с.

REFERENCES:

1. Kovalev. N. R. (2007) Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: klasternyj podhod [Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ehkonomicheskoy akademii]. Irkutsk: № 6, pp. 65–70. (in Russian)
2. Yasin E.G. (2012) Ekonomika Rossii nakanune podema [Izd. dom Vyshej shkoly ehkonomiki], pp. 214. (in Russian)
3. Cybatov. V. A. (2006) Modelirovanie ehkonomicheskogo rosta : [Monografiya]. Samara : [Izd-vo Samarskogo gos. ehkonomicheskogo un-ta], pp. 359. (in Russian)
4. Kossov, V. V. (1973) Mezhotraslevye modeli: (teoriya i praktika ispolzovaniya). Moskva : [Ekonomika], pp. 359. (in Russian)
5. Mokichev C.B. (2005) Teoriya sravnitel'nogo analiza socialno-ehkonomicheskikh sistem v globalnom postindustrialnom mire. Kazan: [Kazanskij gosudarstvennyj universitet im. V.I. Lenina], pp. 397. (in Russian)

Khalilov A.E.

Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department of Management
International University of Business and Law

**MANAGEMENT MECHANISM IN DECISION-MAKING THEORY
IN THE COUNTRY'S PRODUCTION SYSTEM**

The theory of the branch market makes it possible in one way or another to develop a theoretical basis for the problem under study. It should be noted that during the Soviet period, there was a sectoral management that differed in the planning of the national economy, as well as the rigid structure that serviced large parts of the military-industrial complex.

The market in its essence is the environment, in which the production carries out the sale. Other processes affect the supply chain, as well as the redistribution of cash.

This study focuses specifically on the reproductive part of the organization, which deals with making decisions in this environment. The construction of certain actions, as well as the improvement of this approach, is a priority for the business entity. The state needs to develop measures aimed at stimulating economic agents.

The structure of the organization interacts with a hierarchical method, on the basis of which relationships are formed for the interaction of departments of the enterprise among themselves. Formed the main proposals based on the use of factors of production for the effective conduct of activities.

Personnel as an element, on the basis of which the entire activity of a modern enterprise is built, is based on the adoption of certain decisions. Group decisions arise as a result of the interaction of the staff of the institution. The correct behaviour of an economic agent is based on the adoption of internal information to build certain actions in the market.

Large enterprises that have a large number of employees undergo a lengthy phase of coordinating decisions between its departments.

The external decisions of the economic agent are all activities aimed at the development and sale of goods on the market. Effective interaction with competitors depends on the performance of assigned tasks by the economic agent.