

КОНТРОЛІНГ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ

LOGISTICS ACTIVITY CONTROLLING OF AN ENTERPRISE FUNCTIONING IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY: MODERN MANAGEMENT ASPECTS

У статті розглянуто економічну сутність контролінгу, його основні напрями і завдання. Визначено, що практичне використання інструментарію контролінгу дає змогу керівникам вищої ланки управління своєчасно отримувати релевантну інформацію, необхідну для формування стратегії розвитку підприємства та її подальшої реалізації в умовах високого рівня невизначеності зовнішнього середовища. Обґрунтовано необхідність інтеграції контролінгу та логістичної діяльності на підприємстві. Зроблено висновок про те, що впровадження контролінгу логістичної діяльності дасть змогу забезпечити координацію основних логістичних процесів підприємства. Встановлено, що контролінг логістичної діяльності завжди спрямований «у майбутнє», а тому цілком здатний забезпечити інструментальну і методичну основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень стосовно подальших напрямів розвитку підприємства.

Ключові слова: контролінг, контролінг логістичної діяльності, логістика, логістичний процес, невизначеність зовнішнього середовища.

В статье рассмотрена экономическая сущность контроллинга, определены его основные направления и задачи. В ходе проведения исследования авторами установлено, что практическое применение инструментария контроллинга позволяет руководителям высшего звена управления своевременно получать релевантную информацию, необходимую для формирования стратегии развития предприятия и ее дальнейшей реализации в условиях высокого уровня неопределенности внешней среды. Обоснована необходимость интеграции

контроллинга и логистической деятельности на предприятии. Сделан вывод о том, что внедрение контроллинга логистической деятельности позволит обеспечить координацию основных логистических процессов предприятия. Определено, что контроллинг логистической деятельности всегда направлен «в будущее», поэтому он вполне способен обеспечить необходимую инструментальную и методическую основу для принятия обоснованных управленческих решений относительно дальнейших направлений развития предприятия.

Ключевые слова: контроллинг, контроллинг логистической деятельности, логистика, логистический процесс, неопределенность внешней среды.

The given paper is dedicated to the determination of the economic essence of controlling, as well as its main areas and objectives. It is revealed that the practical application of controlling tools allows top management representatives to timely receive relevant information necessary to form a strategy of enterprise development and its further implementation in the context of environmental uncertainty. The necessity of integration of controlling and logistics activity at the enterprise is proved by authors. It is concluded that the introduction of logistics activity controlling is able to ensure the coordination of the main logistics processes of the enterprise. It is also determined that the logistics activity controlling is always directed "to the future", therefore, it is fully capable of providing the necessary instrumental and methodological basis for making sound management decisions regarding the future directions of the enterprise.

Key words: controlling, environmental uncertainty, logistics, logistic process, logistics activity controlling.

УДК 334.02:658.7

Васильченко М.І.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту
і логістики

Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

Коломієць А.І.

студент

Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

Красва А.А.

студент

Полтавський національний технічний
університет імені Юрія Кондратюка

Постановка проблеми. У сучасних економічних умовах процес управління підприємством будь-якої сфери діяльності потребує оперативного вирішення проблем, які повсякчас виникають під впливом зовнішніх і внутрішніх чинників. З огляду на це виникає потреба пошуку такого інструменту управління, який дасть змогу не лише своєчасно виявляти несприятливі ситуації в діяльності окремого суб'єкта господарювання, але й забезпечити належну інформаційну підтримку для ефективного управління ключовими бізнес-процесами. Успішне вирішення цих завдань навряд чи можливе без використання такого інструменту, як контролінг.

Поняття контролінгу ще не стало звичним для практики українського підприємництва, тоді як на прикладі значної кількості зарубіжних компаній ця концепція вже давно довела свою ефек-

тивність. Контролінг не можна вважати альтернативою сучасному менеджменту, адже він не вивільняє керівників різних ланок управління від виконання покладених на них функцій. Навпаки, впровадження інструментів контролінгу у сучасну практику ведення бізнесу дає змогу сформувати ефективну систему управління всіма сферами діяльності будь-якого сучасного підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивченню актуальної проблеми впровадження контролінгу в діяльність суб'єктів господарювання різних сфер діяльності присвячено чимало наукових праць провідних учених і науковців, таких як Д.О. Баяра, М.М. Бердар, О.Б. Ватченко, О.В. Загороднюк, З.О. Іванова, Г.Л. Матвієнко-Біляєва, А.С. Прохорова та багато інших. Незважаючи на широкий спектр наукових досліджень,

проблема впровадження контролінгу логістичної діяльності в систему управління підприємством потребує більш глибокого опрацювання, що, зрештою, і зумовило мету цього дослідження.

Постановка завдання. Мета дослідження полягає у розкритті сутності економічної сутності контролінгу та вивченні можливостей його інтеграції з логістичною діяльністю на підприємстві, що здійснює свою діяльність в умовах високого рівня невизначеності зовнішнього середовища.

Виклад основного матеріалу дослідження.

У процесі своєї еволюції поняття «контролінг» пройшло декілька етапів. Спочатку в тлумаченні сутності цього поняття переважало винятково бухгалтерське бачення, а вже сьогодні необхідність використання контролінгу на підприємствах різних сфер діяльності можна пояснити низкою причин:

- перенесення акценту з контролю явищ і подій, що мали місце в минулому, на аналіз явищ і процесів, що можуть виникнути в майбутньому періоді;
- підвищення рівня стратегічної гнучкості суб'єкта господарювання;
- необхідність проведення безперервного моніторингу тих змін, які відбуваються у внутрішньому середовищі функціонування підприємства та поза його межами;
- необхідність розроблення ретельно продуманої системи заходів, спрямованих на забезпечення можливості підприємства уникати кризових ситуацій у майбутньому;
- необхідність механізму координації у межах сформованої системи управління, що пояснюється ускладненням наявних систем управління на підприємствах виробничої і невиробничої сфери.

Загалом контролінг має здійснюватися з обов'язковим урахуванням внутрішніх і зовнішніх аспектів діяльності підприємства і в жодному разі він не повинен обмежуватися контуром внутрішнього середовища функціонування цього суб'єкта господарювання.

Серед основних завдань контролінгу Н. Данілочкіна [8] пропонує виділяти насамперед такі (рис. 1).

За даними рис. 1 можемо стверджувати, що обсяг завдань, що реалізуються контролінгом на підприємстві, безпосередньо залежить від таких чинників, як: досягнутий фінансовий стан підприємства; розуміння керівниками вищої ланки управління і власниками підприємства важливості впровадження контролінгу; розмір підприємства; рівень диверсифікації виробництва та номенклатури продукції, що виготовляється.

Головна перевага контролінгу полягає в тому, що він дає змогу контролювати процес функціонування підприємства і здійснювати розроблення управлінських рішень з урахуванням широкого спектру параметрів, не лише фінансових і техніч-

них, але й логістичних. З огляду на той факт, що логістична діяльність охоплює майже всі процеси господарської діяльності, вважаємо, що контролінг такої діяльності стає дійсно визначальним у системі управління підприємством, що функціонує в умовах невизначеності зовнішнього середовища.

Представники сучасної наукової спільноти [5; 6; 11] часто ототожнюють логістичну діяльність із сукупністю таких видів діяльності, як обслуговування споживачів, прогнозування попиту на продукцію, що виготовляється, управління запасами незавершеного виробництва, встановлення логістичних комунікацій, переробка вантажів, обробка замовлень, упаковка, поставка запасних частин, вибір місць розміщення виробничих і складських приміщень, логістика зворотних потоків, управління перевезеннями вантажів, їх складування і збереження.

О.М. Сумець [15, с. 63] виділяє дещо інший набір видів логістичної діяльності: поставки чи закупівлі; вхідні транспортні потоки чи вантажні перевезення; прийом, складування, контроль запасів; комплектація замовлень; вантажна переробка матеріалів (переміщення ресурсів у процесі операцій, які виконуються в організації); зовнішні перевезення; управління фізичним розподілом; переробка, повернення продукції та утилізація відходів (логістика зворотних потоків чи зворотна дистрибуція); вибір місць розміщення об'єктів логістичної інфраструктури; комунікації (інформаційні потоки, що супроводжують матеріальні потоки).

Водночас вважаємо, що до логістичної діяльності можуть бути віднесені інші види діяльності залежно від обставин, але при цьому досить важливо усвідомлювати, що всі вони мають виконуватися одночасно для забезпечення ефективного матеріального потоку. Це означає, що логістична діяльність є досить цілеспрямованою, а її основною метою може слугувати так званий «логістичний мікс»: right product – потрібний товар; right quality – необхідної якості; right quantity – у необхідній кількості; right time – у потрібний час; right place – у потрібне місце; right customer – правильному споживачеві; right cost – з потрібним рівнем витрат.

З огляду на специфіку логістичної діяльності будь-якого сучасного підприємства, А. Гукалюк [7, с. 37] зазначає, що вона здатна забезпечити організацію оптимального управління потоковими процесами і логістичними операціями, що здійснюються на підприємстві, з метою отримання очікуваних фінансових результатів. Все це вказує на те, що контролінг: по-перше, дає змогу реально оцінити відхилення фактичних показників діяльності підприємства від запланованих з метою своєчасного корегування управлінських рішень та з обов'язковим урахуванням змін середовища

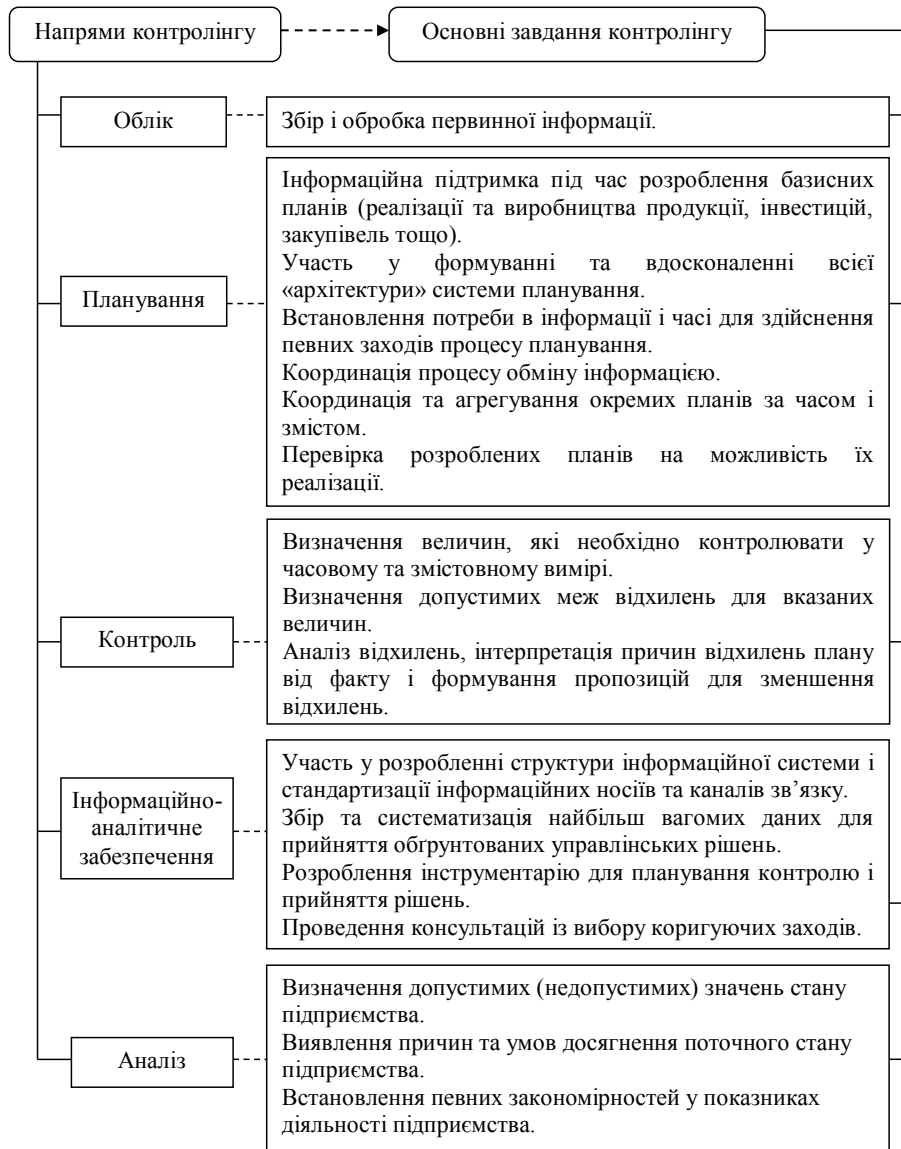


Рис. 1. Основні напрями і завдання контролінгу на підприємстві незалежно від сфери його діяльності

Джерело: розроблено авторами за даними: [8]

підприємства; по-друге, забезпечує керівників різних ланок управління всією необхідною інформацією для прийняття обґрунтованих та послідовних управлінських рішень у сфері логістики, особливо в напрямі синхронізації поточних процесів з іншими бізнес-процесами, які повсякчас здійснюються на підприємстві, незалежно від сфери діяльності останнього.

З огляду на викладене можемо стверджувати, що інтеграція логістики і контролінгу на підприємстві має бути спрямована на: визначення стратегічних і тактичних цілей підприємства, виявлення кризових ситуацій у його діяльності; зменшення тривалості виробничого процесу; оптимізацію роботи транспортного парку підприємства; визначення «вузьких місць» у діяльності цього суб'єкта господарювання; пошук можливостей для скоро-

чення часу доставки матеріальних ресурсів і готової продукції.

Цілком очевидним є той факт, що впровадження контролінгу логістичної діяльності на будь-якому сучасному підприємстві потребує створення ефективної системи взаємозв'язку між процесом управління основними підсистемами цього суб'єкта господарювання і процесом управління його логістичною діяльністю зокрема. З огляду на це, надзвичайно важливого значення набувають такі основні завдання, як:

- організаційний поділ підприємства (як логістичної системи) на окремі функціональні підсистеми з обов'язковим визначенням локальних цілей і кінцевого результату кожної із них;
- формування стійких зв'язків із зовнішнім середовищем з метою забезпечення стійкості під-

приємства і саморегулювання функціональних підсистем логістичної діяльності;

- здійснення функцій обліку, контролю та аналізу не лише на рівні окремого підприємства, але й на рівні його основних функціональних підсистем;

- забезпечення гнучкого реагування функціональних підсистем на ринкові умови;

- забезпечення потрібного резерву ресурсів, достатніх для безперервної діяльності підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища;

- забезпечення високого рівня інноваційної культури підприємства.

На думку авторського колективу, який очолює Д. Шехтер [16, с. 81], контролінг логістичної діяльності забезпечує керівників різних рівнів управління інформацією тактичного і стратегічного планування, контролю і прийняття рішень щодо оптимізації поточних процесів, що здійснюються в логістичній системі, для забезпечення стійкості функціонування підприємства на ринках виробників, постачальників і споживачів. Поряд із цим контролінг логістичної діяльності здійснює процес управління, координації і контролю за процесом виконання планових завдань і прийому коригуючих рішень у разі відхилень від планових норм за умови обробки достовірної інформації. У стратегічному аспекті контролінг логістичної діяльності сприяє управлінню матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками на підприємстві [14, с. 60].

Сучасна концепція контролінгу логістичної діяльності ґрунтується на таких основних положеннях:

- контролінг логістичної діяльності спрямований «в майбутнє»;

- контролінг логістичної діяльності здатний забезпечити відповідну інструментальну і методичну основу для прийняття рішень;

- контролінг логістичної діяльності є інтегруючою функцією, що спрямована на підвищення ефективності управління підприємством;

- розроблення показників-індикаторів дає змогу забезпечити пошук «вузких місць» та визначення результатів діяльності підприємства загалом.

З огляду на це можемо стверджувати, що об'єктом контролінгу логістичної діяльності може виступати система управління логістичною діяльністю на підприємстві, а предметом – консолідація інформації про функціонування системи управління логістичною діяльністю, яка генерується безпосередньо із системи контролінгу.

У цьому контексті логічно буде припустити, що головна мета контролінгу логістичної діяльності полягає в ефективному управлінні логістичною діяльністю підприємства (рис. 2).

Як бачимо з рис. 2, контролінг логістичної діяльності може забезпечити узгодженість операційних процесів і досягнення стратегічних цілей у напрямі оптимізації логістичних витрат. Тому впровадження логістичного контролінгу має на меті не що інше, як забезпечити координацію логістичних процесів, що здійснюються на підприємстві.

Проведене нами дослідження різних наукових джерел із цієї проблематики дає нам змогу певним чином систематизувати функції контролінгу та логістики і визначити перелік основних функцій контролінгу логістичної діяльності (табл. 1).

За даними табл. 1 можемо дійти висновку про те, що логістичний контролінг є безперервним процесом обробки інформації про матеріальні і супутні потоки з метою виявлення відхилень фактичних результатів від запланованих та їх можливого усунення в режимі реального часу. З огляду на це, основні функції контролінгу логістичної діяльності визначаються ключовими показниками ефективності такої діяльності на підприємстві.

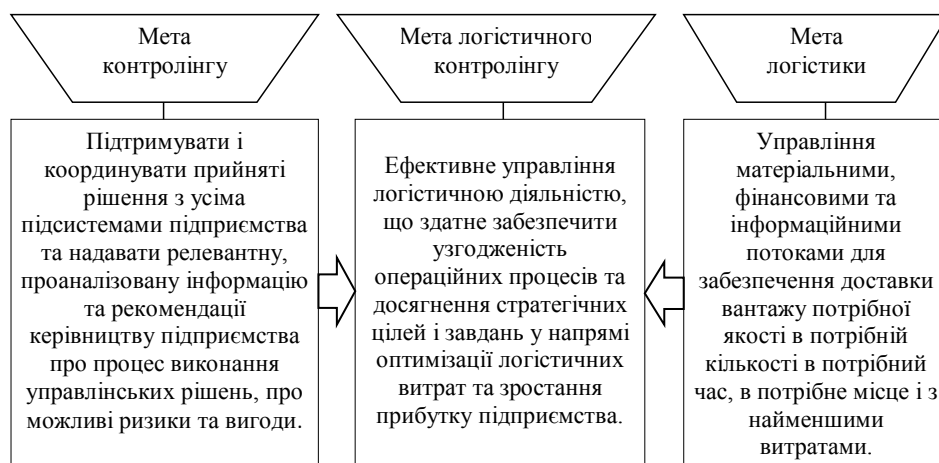


Рис. 2. Мета контролінгу логістичної діяльності підприємства

Джерело: авторське бачення

Таблиця 1

Інтеграція основних функцій контролінгу та логістичної діяльності на підприємстві

Функції контролінгу	Функції логістичного контролінгу	Функції логістичної діяльності
Інформаційна		
Створення і забезпечення функцій інформаційної системи управління підприємством	Раціональна організація руху інформаційних потоків. Інформація для здійснення контролю має бути актуальною і своєчасною, оскільки процес інформаційного забезпечення тісно пов'язаний із процесами прийняття рішень на підприємстві	Забезпечує синхронізацію всіх логістичних процесів на підприємстві та ефективну комунікацію між ключовими учасниками цих процесів
Організаційна		
Розроблення та реалізація заходів із впровадження контролінгу в систему управління	Організація спільної узгодженої діяльності між усіма структурними підрозділами підприємства	Управління матеріальними цінностями у сфері постачання, виробництва та розподілу
Кординаційна		
Кординація діяльності підприємства для досягнення його місії та цілей.	Створення глибокої і синергетичної взаємодії логістичної системи з усіма функціональними підсистемами.	Забезпечення процесу злагодженої роботи всіх структурних підрозділів підприємства.
Комунікаційна		
Забезпечення комунікаційного зв'язку у внутрішньому середовищі підприємства	Формування ефективних взаємозв'язків між структурними підрозділами підприємства, а також зв'язків із постачальниками і кінцевими споживачами на основі інтеграції основних бізнес-процесів, з обов'язковим використанням сучасних ІТ-рішень.	Формування різноманітних господарських зв'язків, їх розвиток, корегування і раціоналізація
Прогнозна		
Прогнозування найважливіших показників діяльності підприємства	Виявлення об'єктивних тенденцій та станів розвитку логістичної системи підприємства у майбутньому, а також альтернативних шляхів такого розвитку та термінів їх здійснення	Прогнозні оцінки потреби та руху логістичних потоків.
Планування		
Надання інформації для складання планів	Планування логістичного бюджету	Планування процесу руху матеріального потоку як системи.
Контрольна		
Контроль і аналіз показників діяльності підприємства	Визначення рівня реалізації планів та поставлених завдань. Порівняння різних показників, виявлення та аналіз відхилень	Відсутня

Джерело: авторське бачення

Висновки з проведеного дослідження. Узагальнюючи викладене, можемо дійти висновку про те, що сьогодні розвиток будь-якого підприємства передбачає необхідність формування такого механізму управління внутрішніми бізнес-процесами, який здатний забезпечити високий рівень ефективності господарської діяльності і постійну взаємодію із зовнішнім середовищем з урахуванням перспектив динамічного існування у ньому. Одним із основних напрямів, що дозволяють реалізувати такий підхід, є контролінг, впровадження якого має здійснюватися відповідно до індивідуальних особливостей функціонування кожного окремого підприємства. Відсутність достатнього рівня знань про зміст цього інструменту управління є одним із головних стримуючих факторів використання контролінгу на підприємствах нашої держави. Тому сьогодні, як ніколи раніше, керівники вищої ланки управління мають усвідомлювати той факт, що використання інструментів контролінгу логістичної діяльності дасть змогу своєчасно реагувати на тенденції ринку й обирати дійсно ефективні

стратегії розвитку підприємства в умовах високого рівня невизначеності зовнішнього середовища.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Баюра Д.О. Концептуальні засади науково-методичного забезпечення контролінгу в управлінні підприємством [Електронний ресурс] / Д.О. Баюра // Ефективна економіка. 2015. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
2. Бердар М.М. Контролінг як сучасна концепція управління промисловим підприємством / М.М. Бердар // Економіка та держава. 2016. № 11. С. 39–43.
3. Буреніна Н.Б. Концепція контролінгу в умовах глобалізації економічних процесів / Н.Б. Буреніна // Механізм регулювання економіки. 2008. № 3, Т. 1. С. 81–84.
4. Ватченко О.Б. Контролінг у системі управління підприємством / О.Б. Ватченко, А.С. Прохорова // Економічний простір. 2016. № 116. С. 209–219.
5. Гаррисон А. Логистика: стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок: учебник / А. Гаррисон, В. Ремко. М.: Дело и Сервис, 2010. 368 с.

6. Гончаров Ю.В. Оцінювання ефективності функціонування логістичної системи / Ю.В. Гончаров, Г.В. Костюк // Актуальні проблеми економіки. – 2011. № 9. С. 8–15.

7. Гукалюк А. Логістичний контролінг в практиці управління підприємством / А. Гукалюк // Формування ринкової економіки в Україні. – 2014. Вип. 33, Ч. 1. С. 36–40.

8. Данилочкіна Н. Роль и задачи контроллинга в системе управления [Електронний ресурс] / Н. Данилочкіна // Управление предприятием: электронный журнал. 2012. № 06 (17). URL: http://upr.ru/upload/iblock/6b8/danilochkina_Aqde.pdf

9. Загороднюк О.В. Сутність і значення контролінгу в системі управління підприємством / О.В. Загороднюк // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Серія: Економічні науки. 2013. № 6. С. 121–127.

10. Іванова З.О. Особливості формування системи контролінгу на підприємствах / З.О. Іванова // Актуальні проблеми економіки. 2012. № 6. С. 136–141.

11. Клімович Т.А. Логістика як основа ефективного управління організацією / Т.А. Клімович, О.Є. Ігнатов // Формування ринкових відносин в Україні. 2012. № 12. С. 128–132.

12. Кузнецова А.І. Модель адаптивної системи контролінгу підприємства / А.І. Кузнецова // Економіка та держава. 2014. № 10. С. 93–96.

13. Матвієнко-Біляєва Г.Л. Контролінг виробничої діяльності сучасних підприємств / Г.Л. Матвієнко-Біляєва // Управління розвитком. 2015. № 4 (182). С. 74–79.

14. Потапова Н.А. Модель контролінгу логістичної системи АПК / Н.А. Потапова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2012. № 3 (19). С. 55–68.

15. Сумець О.М. Логістичні системи і ланцюги поставок: навчальний посібник / О.М. Сумець, Т.Ю. Бабенкова. К.: Хай-Тек Прес, 2012. 220 с.

16. Шехтер Д. Логістика. Искусство управления цепочками поставок: перевод с англ. / Д. Шехтер, Г. Сандер. М.: Претекст, 2011. 230 с.

REFERENCES:

1. Baiura D.O. Kontseptualni zasady naukovо-metodychnoho zabezpechennia kontrolinhu v upravlinni pidpriemstvom [Elektronnyi resurs] / D.O. Baiura // Efektyvna ekonomika. 2015. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua> (in Ukrainian).

2. Berdar M.M. Kontrolinh yak suchasna kontseptsiia upravlinnia promyslovym pidpriemstvom / M.M. Berdar // Ekonomika ta derzhava. 2016. № 11. S. 39–43 (in Ukrainian).

3. Burenina N.B. Kontseptsiia kontrolinhu v umovakh hlobalizatsii ekonomichnykh protsesiv / N.B. Burenina // Mekhanizm rehulivannia ekonomiky. 2008. № 3, T. 1. S. 81–84. (in Ukrainian).

4. Vatchenko O.B. Kontrolinh u systemi upravlinnia pidpriemstvom / O.B. Vatchenko, A.S. Prokhorova // Ekonomichnyi prostir. 2016. № 116. S. 209–219 (in Ukrainian).

5. Harryson A. Lohystyka: stratehiia upravleniia y konkuryrovaniia cherez tsepochky postavok: uchebnyk / A. Harryson, V. Remko. M.: Delo y Servys, 2010. 368 s. (in Russian).

6. Honcharov Yu.V. Otsiniuvannia efektyvnosti funktsionuvannia lohistychnoi systemy / Yu.V. Honcharov, H.V. Kostyuk // Aktualni problemy ekonomiky. 2011. № 9. S. 8–15 (in Ukrainian).

7. Hukaliuk A. Lohistychni kontrolinh v praktytsi upravlinnia pidpriemstvom / A. Hukaliuk // Formuvannia rynkovoi ekonomiky v Ukraini. 2014. Vyp. 33, Ch. 1. S. 36–40 (in Ukrainian).

8. Danylochkyina N. Rol y zadachy kontrollynha v systeme upravleniia [Elektronnyi resurs] / N. Danylochkyina // Upravlenye predpriatyem: elektronnyi zhurnal. 2012. № 06 (17). URL: http://upr.ru/upload/iblock/6b8/danilochkina_Aqde.pdf (in Russian).

9. Zahorodniuk O.V. Sutnist i znachennia kontrolinhu v systemi upravlinnia pidpriemstvom / O.V. Zahorodniuk // Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu im. V.V. Dokuchaieva. Seriya: Ekonomichni nauky. 2013. № 6. S. 121–127 (in Ukrainian).

10. Ivanova Z.O. Osoblyvosti formuvannia systemy kontrolinhu na pidpriemstvakh / Z.O. Ivanova // Aktualni problemy ekonomiky. 2012. № 6. S. 136–141 (in Ukrainian).

11. Klimovych T.A. Lohystyka yak osnova efektyvnoho upravlinnia orhanizatsiieiu / T.A. Klimovych, O.Ie. Ihnatov // Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini. 2012. № 12. S. 128–132 (in Ukrainian).

12. Kuznetsova A.I. Model adaptivnoi systemy kontrolinhu pidpriemstva / A.I. Kuznetsova // Ekonomika ta derzhava. 2014. № 10. S. 93–96 (in Ukrainian).

13. Matviienko-Biliaieva H.L. Kontrolinh vyrobnychoi diialnosti suchasnykh pidpriemstv / H.L. Matviienko-Biliaieva // Upravlinnia rozvytkom. 2015. № 4 (182). S. 74–79 (in Ukrainian).

14. Potapova N.A. Model kontrolinhu lohistychnoi systemy APK / N.A. Potapova // Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky. 2012. № 3 (19). S. 55–68 (in Ukrainian).

15. Sumets O.M. Lohistychni systemy i lantsiuihy postavok: navchalnyi posibnyk / O.M. Sumets, T.Iu. Babenkova. K.: Khai-Tek Pres, 2012. 220 s. (in Ukrainian).

16. Shekhter D. Lohystyka. Yskusstvo upravleniia tsepochkami postavok: perevod s anhl. / D. Shekhter, H. Sander. M.: Pretekst, 2011. 230 s. (in Russian).

Vasylchenko M.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Management and Logistics
Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

Kolomiets A.I.

Student

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

Kraieva A.A.

Student

Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University

LOGISTICS ACTIVITY CONTROLLING OF AN ENTERPRISE FUNCTIONING IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY: MODERN MANAGEMENT ASPECTS

The given paper is dedicated to the determination of the economic essence of controlling, as well as its main areas and objectives. It is revealed that the practical application of controlling tools allows top management representatives to timely receive relevant information necessary to form a strategy of enterprise development and its further implementation in the context of environmental uncertainty. In addition, it was determined that the volume of tasks that are implemented by controlling at an enterprise directly depends on such factors as: the financial condition of the enterprise; general understanding of the importance of controlling implementation by top management representatives and owners of the enterprise; the size of the enterprise; the level of diversification of production.

The necessity of integration of controlling and logistics activity at the enterprise is proved by authors. Therefore, the following tasks are becoming extremely important: organizational structure of the enterprise as a logistics system into separate functional subsystems, with the obligatory definition of local goals and the final result of each of them; the formation of stable relations with the external environment in order to ensure the sustainability of the enterprise and self-regulation of functional subsystems of logistics activities; implementation of functions of accounting, control and analysis not only at the level of an enterprise, but also at the level of its main functional subsystems; ensuring flexible response of functional subsystems to market conditions; providing the necessary reserve of resources, sufficient for the continuous activity of the enterprise in the conditions of uncertainty of the external environment; ensuring a high level of innovation culture of the enterprise.

Finally, it is concluded that the introduction of logistics activity controlling is able to ensure the coordination of the main logistics processes of the enterprise. It is also determined that the logistics activity controlling is always directed "to the future", therefore, it is fully capable of providing the necessary instrumental and methodological basis for making sound management decisions regarding the future directions of the enterprise.