

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST INDUSTRY IN THE UKRAINIAN REGIONS

У статті розглянуто фактори, які впливають на стан та розвиток туризму в регіонах. Більшість факторів впливу на розвиток туризму має гальмуючий ефект. Проведено систематизацію можливих загрозливих факторів як специфічного сегменту ринку туристичних послуг. Проаналізовано основні проблеми розвитку туризму в більшості регіонів України. Проведений SWOT-аналіз розвитку туризму західних регіонів країни засвідчує наявність достатньої кількості можливостей розвитку туризму.

Ключові слова: туризм, регіони, фактори розвитку, туристичний ринок, туристичні ресурси, SWOT-аналіз.

В статье рассмотрены факторы которые влияют на состояние та развитие туризма в регионах. Большинство факторов влияния на развития туризма производит тормозящий эффект. Проведена систематизация возможных угрожающих факторов как специфического сегмента рынка туристических услуг. Проанализированы

основные проблемы развития туризма в большинстве регионов Украины. Проведенный SWOT-анализ развития туризма западных регионов страны фиксирует наличие достаточного количества возможностей развития туризма.

Ключевые слова: туризм, регионы, факторы развития, туристический рынок, туристические ресурсы, SWOT-анализ.

The article examines factors that influence the state and development of tourism in the regions. Most of the factors affecting the development of tourism have a stopping effect. Possible threatening factors as a specific segment of the tourism services market were systemized. The main problems of tourism development in most regions of Ukraine were analyzed. The SWOT-analysis of tourism development in the western regions of the country shows that there is a sufficient number of opportunities for the tourism development.

Key words: tourism, regions, factors of development, tourism market, tourist resources, SWOT-analysis.

УДК 338.48

Лепкий М.І.

к.г.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцький національний технічний
університет

Постановка проблеми. Туризм дає змогу населенню регіонів поліпшити фінансово-економічний стан їх та їхніх родин, одержати додаткові кошти, значною мірою вирішити проблему зростаючого безробіття в регіоні, використати незадіяні ресурси, а також має культурне, пізнавальне та оздоровчо-рекреаційне значення, що загалом відповідає основним потенційним функціям туризму як соціально-економічного явища та виду підприємницької діяльності. Розвиток туризму спонукає покращення благоустрою територій, стимулює розвиток соціальної інфраструктури. Проте сучасний стан та розвиток туризму більшість дослідників визначає як нестабільний, нестійкий, несталый, що характеризується деструктивністю, незлагодженістю, низькою ефективністю, нераціональністю використання наявного туристичного потенціалу, зростанням антропогенних навантажень, виснаженням багатьох видів туристичних ресурсів, збільшенням обсягів забруднення туристичних комплексів, зниженням якості середовища проживання населення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблемні питання, пов'язані з вивченням стану та розвитку туристичного господарства, функціонування туристичних регіонів і факторів, що впливають на них, розглянуті в працях провідних науковців, зокрема в роботах М. Боруцака, З. Герасимчук, М. Глядіної, В. Данильчука, Г. Дейлі, В. Євдокименка, І. Зоріна, Н. Кабушкіна, В. Квартального, В. Киф'яка, М. Мальської, Л. Мельника,

А. Олексюк, Т. Ткаченко, І. Смаль, С. Харічкова, І. Школи, В. Шмагіної. Однак неоднозначність наукових підходів до сутності та структури факторів впливу на розвиток туризму в регіоні вимагає подальших досліджень.

Постановка завдання. Метою статті є аналіз основних факторів впливу на стан та розвиток туристичних ресурсів на рівні регіону, їх систематизація та визначення основних напрямів розвитку підприємницької діяльності в галузі туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. Важливим в розвитку туристичного господарства регіону є дослідження чинників впливу на його стан та розвиток. Більшість дослідників туризму вирізняє дві групи факторів розвитку туризму, а саме соціально-економічні та природні. В межах соціально-економічних досліджень, як правило, розрізняють природні та антропогенні фактори. Під природними розуміють фактори, що діють незалежно від людини, без її участі або пов'язані з її біологічною сутністю. Антропогенними називають будь-які процеси зміни довкілля, обумовлені діяльністю людини. В екології прийнято виділяти три групи факторів, які, зокрема, впливають на стан туристичних урбо- та екосистем, а саме абіотичні, біотичні й антропогенні. Причому антропогенні фактори на стан та розвиток туристичних ресурсів можуть здійснювати прямий та опосередкований вплив. Так, наприклад, прямий вплив виражається через охорону туристичних ресурсів методами заповідання тощо, а непрямий

(опосередкований) вплив здійснюється шляхом зміни клімату, порушень біоценотичних умов існування організмів. На нашу думку, найконструктивнішу модель факторів розвитку туризму, а отже, й туристичних ресурсів запропонував московський учений І. Зорін у 70-х роках ХХ ст. Сутність моделі зводилась до поділу факторів на генеруючі, тобто такі, що сприяють розвитку туристичних ресурсів, та ті, які реалізують туристичні потреби.

Фактори, що впливають на стан та розвиток туризму, дослідники класифікують відповідно до масштабу туристичного ринку. За такої класифікації виділяють три їх рівні:

- глобальні, тобто фактори, які діють у міжнародному чи світовому масштабі;
- національні, тобто фактори, які виявляють свій вплив на рівні держави;
- регіональні, тобто фактори, що впливають на стан та розвиток туристичних ресурсів в межах окремого регіону [9, с. 83].

Як стверджує І. Школа, значний вплив на формування туристичного ринку регіону справляють базові складові туристичного продукту, а саме капітал, технології, кадри. Він пропонує таку класифікацію факторів на рівні держави: доходи споживачів, ціни на товари й послуги, демографічний аспект, ступінь механізації виробництва та споживання, рівень урбанізації території тощо. Інший дослідник туризму В. Кицяк, розглядаючи питання організації туристичної діяльності в Україні, також наводить перелік факторів, що виступають утворюючими під час формування туристичного ринку, зокрема демографічні особливості, матеріальне та соціальне становище населення, рівень освіти громадян, середня тривалість відпустки в державі, професійна зайнятість тощо [8, с. 10–12].

Розглядаючи проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів, М. Борушак дає більш повну класифікацію факторів впливу на стан та розвиток туризму. Автор стверджує, що розвиток туризму в регіонах відбувається повільно порівняно з цим процесом у світових туристичних регіонах. Дослідник виділяє так звані фактори, що гальмують сталий розвиток туризму в регіонах України, а саме недостатній рівень використання наявних туристичних ресурсів, низький рівень розвитку інфраструктури, недостатній рівень розвитку залізничної мережі регіонів. Окрім того, автор виділяє статичні й динамічні фактори, що впливають на стан та розвиток туристичних ресурсів.

До статичних факторів дослідник відносить сукупність природно-географічних факторів. Вони мають нешвидкісне, незмінне значення. Людина пристосовує їх до туристських потреб, робить доступнішими для використання. Природно-кліматичні та географічні фактори регіону знаходять вияв у красивій, багатій природі, кліматі, рельєфі місцевості, підземних багатствах (мінеральні

води, печери тощо). Культурно-історичні чинники (пам'ятники архітектури, історії) теж значною мірою можна віднести до статичних. Отже, сам стан туризму виступає фактором впливу на його розвиток в майбутньому. До динамічних факторів належать демографічні, соціально-економічні, матеріально-технічні та політичні фактори. Вони можуть мати різну оцінку, значення, змінне в часі й просторі [3, с. 27]. Цінною ознакою такої класифікації є те, що автор виділив фактори, які враховують стан та розвиток не тільки природних, але й культурно-історичних туристичних ресурсів. Також автор виділив фактори, що гальмують сталий розвиток туризму.

Досліджуючи регіональну політику розвитку рекреаційної сфери, З. Герасимчук та М. Глядіна, узагальнюючи підходи до визначення факторів розвитку рекреаційної сфери, виділяють стримуючі та активізуючі фактори, поділивши останні на екстенсивні та інтенсивні. Автори стверджують, що економічні фактори розвитку визначають можливість ефективного використання ресурсного потенціалу в регіоні шляхом створення рекреаційних послуг як важливої умови зростання суспільного добробуту [1, с. 17].

На нашу думку, з точки зору сталого розвитку туризму з наведених класифікацій варто виокремити фактори, що характеризують саме сталий розвиток. До них слід віднести економічні, соціальні та екологічні фактори [4]. Крім того, до основних груп факторів впливу на розвиток туризму в регіоні та стан підприємництва цієї галузі віднесемо організаційно-економічні, соціально-економічні, природно-кліматичні, історико-культурні. Організаційно-економічні фактори включають туристичну інфраструктуру розвитку туризму, нормативно-правову базу, обсяг попиту та його динаміку, обсяги економічних ресурсів, ємність ринку, інвестиційний клімат, податково-кредитну політику тощо. Соціально-економічні фактори включають рівень доходу, життя та освіти населення регіону, чисельність та структуру населення, наявність кваліфікованих кадрів сфери туризму тощо. Природно-кліматичні чинники містять потужність, різноманітність природно-географічного потенціалу, сприятливість природно-кліматичних умов, стан довкілля, його екологічність тощо. Історико-культурні фактори включають наявність у туристичних регіонах релігійних, культурних, історичних пам'яток, культурних цінностей, які формують прагнення до нових вражень та подорожей тощо [11]. Усі зазначені фактори є визначальними в розвитку туризму на рівні регіону. Як засвідчують дослідження, більшість факторів впливу на розвиток туризму регіонів України мають гальмуючий ефект. Для подальшого визначення впливу факторів на стан та розвиток туризму в регіонах країни пропонуємо провести систематизацію можливих загрозливих факторів як специфічного сегменту ринку туристичних послуг. Усі

такі фактори впливу пропонуємо розділити на шість груп, а саме фінансові, інноваційні, інтелектуально-кадрові, політико-правові, інфраструктурні та безпекові, або екологічні (рис. 1).

Так, в сучасних умовах нерівномірності розвитку туризму в регіонах України великого значення набувають загрози та ризики, які виявляються в нерівномірності розміщення об'єктів туристичної інфраструктури, нерівномірності освоєння природно-ресурсного потенціалу, диспропорційному економічному, соціальному та інноваційно-технологічному розвитку туристичних регіонів тощо.

Аналіз сучасних організаційно-правових засад стимулювання підприємницької діяльності у сфері туризму в регіоні є недостатньо вивченим та потребує уваги. Цей напрям досліджень повинен включати вивчення законодавчої та нормативно-правової бази, яка регламентує розвиток туризму регіонів України.

В цьому сенсі існують перспективи для вирішення проблематики регіонального розвитку туризму, обґрунтування шляхів вирішення правових проблем функціонування досліджуваної сфери господарювання. Важливою складовою цієї роботи має виступати забезпечення інформаційної підтримки розвитку туризму в регіоні, створення інформаційних комунікацій, розгортання сфери їхнього обслуговування (рис. 2).

Крім того, виняткове значення в розвитку туризму в регіоні має наявний природно-ресурсний потенціал. Головними складовими природно-ресурсного потенціалу регіону виступають земельні ресурси, водні ресурси, лісорослинні, рибні, мисливські ресурси, мінерально-сировинні ресурси, природоохоронні ресурси, рекреаційно-туристичні ресурси. Для оцінювання запасів цих ресурсів та можливостей їхнього господарського використання застосовують три основні підходи, а саме економічний, географічний та екологічний. Прикладами визначення природно-ресурсного потенціалу туристичних регіонів України можуть слугувати праці В. Руденка та колективу авторів Ради з вивчення продуктивних сил України НАН України [5].

Якщо ж досліджувати природно-ресурсний потенціал територій сільських рад, агроформувань різних типів, агрогосподарств, то спектр методів дослідження, дослідницьких технологій має суттєво змінитися за рахунок залучення технологій ГІС, картографування та картографічного моделювання, анкетування та опитування населення, польових обстежень сільської місцевості, мікро- й наностатистичних узагальнень, які стосуються використання природно-географічних, екологічних, людських, фінансових та матеріально-технічних ресурсів. Варто також аналізувати ефективність використання біокліматичного,

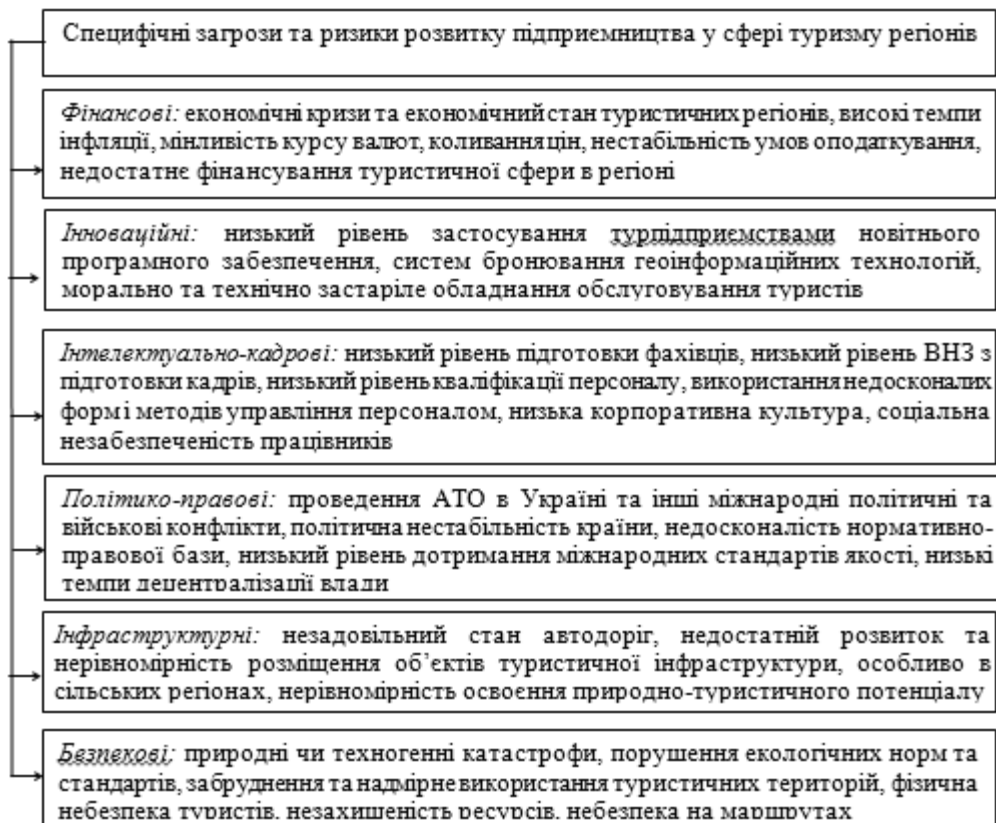


Рис. 1. Систематизація специфічних факторів (загроз та ризиків) розвитку туризму в регіоні



Рис. 2. Схема складових дослідження сучасних організаційно-правових засад розвитку підприємницької діяльності у сфері туризму

вітро-, геліо- та водоресурсного потенціалу сфери туризму тощо. На рівень економічної ефективності функціонування об'єктів туризму у Волинській області впливають соціально-економічні та інфраструктурні показники. Так, до основних проблем розвитку туризму більшості регіонів країни віднесено:

- низький рівень кваліфікації працівників туристичної сфери, якості та культури обслуговування туристів;
- невідповідність якісних характеристик та організаційно-економічних механізмів функціонування рекреаційної та транспортної інфраструктури загальноновизнаним вимогам;
- незадовільний стан під'їзних шляхів до об'єктів туристичних відвідувань;
- невідповідність більшості закладів розміщення міжнародним стандартам;
- низька ефективність чинних механізмів заохочення інвестицій щодо будівництва та реконструкції об'єктів туристичної сфери;
- слабкість інформаційно-рекламного забезпечення на загальноукраїнському та міжнародному ринках тощо [7].

Для того щоб систематизувати окреслене коло проблем та переваг розвитку туризму в регіоні, на основі узагальнення значного масиву фактичної інформації необхідно здійснити SWOT-аналіз стану цього виду діяльності. За допомогою методу SWOT-аналізу також можна визначити пріоритети розвитку туризму, сформулювати нові концепції та плани (табл. 1). Таким чином, для виявлення та усунення наявних слабких місць та розроблення рекомендацій щодо підвищення рівня ефективності функціонування об'єктів туризму в досліджені застосовано SWOT-аналіз розвитку туризму в західних регіонах України (табл. 1).

Внаслідок з'ясування реального стану речей щодо розвитку туризму в досліджуваних регіонах, виокремлення суттєвих та другорядних чинників можна здійснити об'єктивне оцінювання сучасного рівня та перспектив розвитку туризму таких територій. Проведення SWOT-аналізу дає також можливість визначити регіональні особливості та актуальні напрями розвитку туризму, сконцентрувати матеріально-технічні, інвестиційні, організаційно-економічні та інші засоби задля його потреб та розробити чіткі заходи й пропозиції розвитку для туристичного бізнесу.

Проведений аналіз дає змогу об'єктивно оцінити слабкі сторони та загрози розвитку туризму в західних регіонах України. Розгляд же сильних сторін дає підстави визначити потенційні можливості регіонів та розробити ефективну стратегію щодо їхнього подальшого зміцнення [7]. З огляду на результати проведеного SWOT-аналізу можна рекомендувати такі заходи подальшого розвитку туризму в західних регіонах країни:

- проведення сертифікації та категоризації місць розміщення туристів;
- розроблення регіональних програм оптимізації транспортних потоків з метою підвищення доступності до віддалених регіонів;
- створення та поширення ефективного методичного та інформаційно-правового забезпечення розвитку туризму;
- організація періодичних тренінгів та семінарів туристичного спрямування для туристичного бізнесу та зацікавлених осіб;
- застосування інновацій у вигляді централізованої комп'ютерної мережі резервування місць

SWOT-аналіз розвитку туризму в західних регіонах України

Сильні сторони	Слабкі сторони
1) Значна кількість рекреаційних та природних лікувальних ресурсів; 2) розвинута мережа заповідних територій; 3) вигідне економіко-географічне розташування; 4) розвиненість транскордонної інфраструктури, наявність єврорегіонів; 5) достатня кількість туристичних об'єктів та ресурсів в регіонах; 6) розвиток готельної інфраструктури; 7) розвиток івентивного та подієвого туризму в регіонах; 8) підготовка якісних професійних кадрів в галузі туризму; 9) функціонування системи навчальних закладів, які здійснюють підготовку фахівців туристичної галузі; 10) наявність міжнародних зв'язків; 11) збільшення кількості міжнародних туристичних проектів розвитку туризму; 12) популяризація національної кухні; 13) розвинута мережа закладів швидкого харчування; 14) значна частка безробітного населення (потенційних працівників) у загальній структурі населення регіону.	1) Зменшення обсягів фінансування туристичної галузі; 2) незадовільний стан автомобільних доріг; 3) відсутність чіткої стратегії розвитку туризму в регіонах; 4) ускладнення дозвільно-погоджувальних процедур туристичної діяльності; 5) низький рівень якості туристичного та рекреаційного обслуговування; 6) посилення природних катаклізмів за рахунок зменшення лісистості, деградації ґрунтів, забруднення водних об'єктів; 7) невідповідність високого рівня ціни низькому рівню якості послуг; 8) зубожіння населення, потенційних туристів; 9) недостатність кваліфікованих кадрів туристичної галузі; 10) низький рівень взаємодії туристичного бізнесу, влади та науки; 11) посилення не врегульованості нормативно-правових питань надання послуг; 12) відсутність досвіду щодо діяльності у сфері туризму в регіонах; 13) недостатня конкурентоспроможність туристичних підприємств.
Можливості	Загрози
1) Використання інтернет-ресурсів для рекламування діяльності об'єктів туризму, бронювання та інформування про послуги; 2) організація тренінгів та семінарів туристичного спрямування; 3) підтримка безробітних шляхом формування інформаційних туристичних центрів щодо започаткування туристичного бізнесу; 4) створення нових маршрутів; 5) створення віртуальних 3D-турів; 6) підвищення рівня раціональності використання туристичних ресурсів шляхом їх паспортизації; 7) розроблення програми оптимізації транспортних потоків з метою підвищення доступності до віддалених регіонів; 8) підвищення рівня інвестиційної привабливості туристичних регіонів шляхом створення програми формування туристичної репутації (бренду) регіону; 9) підвищення якості туристичних послуг шляхом сертифікації та категоризації; 10) популяризація туристичної продукції шляхом використання інновацій; 11) започаткування криптурізму; 12) ефективне організаційне, методичне та інформаційно-правове забезпечення розвитку туризму.	1) Складна економічна та політична ситуація в країні; 2) незначна кількість розроблених туристичних маршрутів в регіонах; 3) незначний асортимент продукції туризму в регіонах; 4) незадовільний рівень інформаційно-рекламного забезпечення туризму в регіонах; 5) швидкий розвиток конкуруючих країн-сусідів (Польща, Білорусь); 6) погіршення стану комунікаційних мереж туристично-рекреаційних територій регіонів; 7) відсутність професійного досвіду власників та персоналу туристичних фірм; 8) поширення явища банкрутства туристичних організацій регіонів; 9) значна частка неорганізованого туризму у загальній структурі туристичних послуг; 10) погане знання (незнання) іноземних мов власниками та персоналом туристичних організацій; 11) відсутність єдиної системи туристичного маркування рекреаційних територій регіонів; 12) незацікавленість населення у навчанні та отриманні нового досвіду та знань; 13) зубожіння туристичних територій, зменшення чисельності населення; 14) поширення тіньового бізнесу в галузі туризму.

проживання та створення реальної бази про послуги туризму.

SWOT-аналіз розвитку туризму західних регіонів країни засвідчив наявність достатньої кількості можливостей розвитку туризму.

Висновки з проведеного дослідження. За результатами проведеного дослідження можна зробити висновок, що під ризиковими факторами будемо розуміти існування ймовірності порушення рівноваги в негативний бік у системі «туристи – туристичний регіон». Прикладом є

збільшення кількості відвідувачів того чи іншого туристичного об'єкта. Такі фактори приводять до змін у стані туристичних регіонів, що ставить під загрозу їх збереження для майбутніх поколінь. Небезпечні фактори здатні впливати на стан та розвиток туристичних регіонів, створюючи небезпеку повного зникнення того чи іншого туристичного ресурсу. До факторів, що негативно впливають на стан та розвиток туризму, належать кризи, зростання зовнішньої заборгованості, політична нестабільність, зростання цін на предмети

споживання, безробіття, страйки, криміногенна обстановка, фінансова нестабільність (інфляція, стагнація валют), скорочення об'ємів особистого споживання, негаразди з екологічною ситуацією, банкрутство туристських фірм, посилення туристських формальностей, невиконання туристичними підприємствами своїх зобов'язань тощо.

Проведений SWOT-аналіз розвитку туризму західних регіонів країни засвідчив наявність достатньої кількості можливостей розвитку туризму. На основі проведеного SWOT-аналізу запропоновано такі заходи подальшого розвитку туризму в західних регіонах країни, як проведення сертифікації та категоризації місць розміщення туристів (наприклад, садиби сільського зеленого туризму); розроблення програми оптимізації транспортних потоків з метою підвищення доступності до віддалених туристичних регіонів; створення й поширення ефективного методичного та інформаційно-правового забезпечення розвитку туризму; організація періодичних тренінгів та семінарів туристичного спрямування для туристичного бізнесу та зацікавлених осіб; застосування інновацій у вигляді централізованої комп'ютерної мережі резервування місць розміщення та створення реальної бази про послуги у сфері туризму.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Герасимчук З., Глядіна М. Регіональна політика розвитку рекреаційної сфери: механізми формування та реалізації: монографія. Луцьк: Надстир'я, 2006. 161с.
2. Бобух І. Пропозиції та перспективи формування національного багатства України: монографія. Київ: НАН України, Інститут економіки та прогнозування, 2010. 372 с.
3. Борушчак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: монографія / М. Борушчак – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
4. Борщук Є. Основи стійкого розвитку еколого-економічних систем: монографія. Львів: Растр-7, 2007. 436 с.
5. Економічна оцінка природного багатства України: монографія / за заг. ред. С. Пирожкова, М. Хвесика. Київ: ДУ ІЕПСР НАН України, 2015. 396 с.
6. Жулавський А., Гордієнко В. Природно-ресурсний потенціал регіону в системі економічних відносин. Ефективна економіка. 2013. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2238>.
7. Матвійчук Л., Тищук І. Сільський зелений туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід: монографія. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2017. 260 с.
8. Мокляк А. Туристські ресурси для потреб іноземного туризму в Україні (у контексті українсько-польських туристичних зв'язків): автореф. дис. ... канд. геогр. наук: спец. 11.00.02 «Економіка та соціальна географія». Київ, 2014. 17 с.
9. Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія / за ред. І. Школи. Чернівці: Книги – XXI, 2007. 292 с.
10. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 р.: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>.
11. Ткаченко Т. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доп. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.

REFERENCES:

1. Gerasimchuk Z. Regional policy of the development of recreational sphere: mechanisms of formation and implementation: monograph / Z. Gerasimchuk, M. Glyadina. – Lutsk: Nadstyr'ya, 2006. – 161 p. (in Ukrainian).
2. Bobukh I. Proposals and Prospects for the Formation of National Wealth of Ukraine / I. Bobukh: Monograph. K.: NAS of Ukraine. Institute of Economics and Forecasting, 2010. – 372 p. (in Ukrainian).
3. Borushchak M. Problems of the formation of a strategy for the development of tourist regions: monograph / M. Borushchak. – Lviv: IRR NAS of Ukraine, 2006. – 288 p. (in Ukrainian).
4. Borshchuk Ye. Basis of Sustainable Development of Ecological-Economic Systems: Monograph / Ye. Borshchuk. – Lviv: Raster. 7, 2007. 436 p. (in Ukrainian).
5. Economic assessment of Ukraine's natural wealth: [monograph] / S.I. Pyrozhkova, M.A. Khvesika. K.: Public Institution «Institute of Environmental Economics and Sustainable Development of the National Academy of Sciences of Ukraine, 2015. – 396 p. (in Ukrainian).
6. Zhulvaskyi A. Natural-resource potential of the region in the system of economic relations [Electronic resource] / Zhulavsky A., Gordienko V. // Effective economy. – 2013. – № 8. – Access mode: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2238> (in Ukrainian).
7. Matviychuk L. Rural green tourism as a factor of regional development: methodological aspect and practical experience: monograph / L. Matviychuk, I. Tyshchuk. – Lutsk: RPD of Lutsk National Technical University, 2017. – 260 p. (in Ukrainian).
8. Moklyak A. Tourist resources for the needs of foreign tourism in Ukraine (in the context of Ukrainian-Polish tourist links): author's abstract, dissertation on the degree of the Candidate of Geographic Sciences: 11.00.02 "Economics and Social Geography" / A. Moklyak. – K., 2014. – 17 p. (in Ukrainian).
9. Development of tourism business in the region: monograph / ed. I. Shkola. – Chernivtsi: Books – XXI, 2007. – 292 p. (in Ukrainian).
10. Strategy for the development of tourism and resorts for the period up to 2026 / Act of the Cabinet of Ministry of Ukraine, March 16, 2017, No. 168-p. [Electronic resource]. – Access mode : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p> (in Ukrainian).
11. Tkachenko T. Sustainable Tourism Development: Theory, Methodology, Business Realities: Monograph / T. Tkachenko. – 2nd edition. – Kyiv: KNTEU, 2009. – 463 p. (in Ukrainian).

Лепкыj M.I.

Candidate of Geographic Sciences,
Associate Professor at the Department of Hospitality,
Restaurant and Tourist Industry
Lutsk National Technical University

FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST INDUSTRY IN THE UKRAINIAN REGIONS

Tourism enables the population of the regions to improve their financial and economic conditions, to solve the problem of growing unemployment in the region, to use new resources, which in general corresponds to the main potential functions of tourism.

The study of factors influencing the conditions and development of tourism is important and contributes to the development of tourism in the region.

According to the scale of the tourist market researchers define the main factors influencing the state and development of tourism. This classification distinguishes three levels:

- global factors that function internationally or globally;
- national factors that have their influence on the state level;
- regional factors, influencing the state and development of tourism resources within the region.

The analysis of the current organizational and legal basis for the stimulation of entrepreneurial activity in the field of tourism in the region has still not been sufficiently studied and needs attention. This area of research should include: the study of the legislative and regulatory basis influencing the development of tourism in the regions of Ukraine. In this case, there are prospects for solving the problems of the regional tourism development, justification of ways to solve legal problems of functioning of the sphere. An important part of this work is the information support for the development of tourism in the region, the creation of information communications, and the deployment of their service. In addition, the natural resource potential of the region is extremely important in the development of tourism.

The analysis provides an opportunity to objectively assess the weaknesses and threats of tourism development in the western regions of Ukraine. Consideration of the strengths helps to identify the potential of the regions and contributes to the development of an effective strategy for their further improvement [7]. Taking into account the results of the SWOT-analysis, the following measures for the further development of tourism in the western regions of the country can be recommended:

- to conduct certification and categorization of tourist accommodation;
- to develop regional traffic optimization programs, which will improve the commuting in the distant regions;
- to create and distribute an effective methodological, informational and legal support for the development of tourism;
- to organise serial training and tourism seminars for tourism businessmen and other interested individuals;
- to implement innovations such as a centralized computer network for booking accommodations and an up-to-date database, concerning tourism services.

The SWOT-analysis of the development of tourism in the western regions of the country has shown, that there is a sufficient number of opportunities for the development of tourism in Ukraine.