

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ГРЕЦІЇ ТА УКРАЇНИ

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS BETWEEN GREECE AND UKRAINE

У статті наведено характеристику економічного та політико-правового середовища Греції. Розглянуто актуальну проблему розвитку міжнародних економічних відносин України і Греції. Виявлено, що українсько-грецькі торговельні відносини добре розвиваються та відповідають інтересам обох країн. У країн є перспективи для ефективного відновлення та зростання темпів двосторонніх міжнародних торговельних зв'язків. Але ці перспективи мають враховувати макроекономічні процеси, що відбуваються в ЄС та єврозоні зокрема. Трансформаційні процеси в ЄС є проявом глобального економічного та інформаційного розвитку. Греція залишається одним із найважливіших зовнішньоекономічних партнерів України в регіоні Південних Балкан та Східного Середземномор'я. Першочерговим завданням фірми під час виходу на зовнішні ринки є процес формування збутової політики. Це необхідна умова для досягнення успіху за умов міжнародної конкуренції.

Ключові слова: міжнародні економічні відносини, міжнародна торгівля, економічне середовище, політико-правове середовище, Україна, Греція.

В статті приведена характеристика економічної і політико-правової середовища Греції. Розглянуто актуальну проблему розвитку міжнародних економічних відносин України і Греції. Українсько-грецькі торговельні відносини добре розвиваються і відповідають інтересам обох країн. У країн є перспективи для ефективного відновлення і зростання темпів двосторонніх міжнародних торговельних зв'язків. Але ці перспективи повинні враховувати макроекономічні процеси, що відбуваються в ЄС і єврозоні зокрема. Трансформаційні процеси в ЄС є проявом глобального економічного та інформаційного розвитку. Греція залишається одним із найважливіших зовнішньоекономічних партнерів України в регіоні Южних Балкан і Восточного Середземномор'я. Першочерговою задачею фірми при виході на зовнішні ринки є процес формування збутової політики. Це необхідне умовою для досягнення успіху в умовах міжнародної конкуренції.

Ключевые слова: международные экономические отношения, международная торговля, экономическая среда, политико-правовая среда, Украина, Греция.

УДК339.564.2

Герасимчук В.В.

старший викладач кафедри маркетингу
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського

Плахотник Я.Д.

студент
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського

The article discusses the economic and political-legal environment of Greece. The actual problem of the development of the international economic relations of Ukraine and Greece is considered. It has been revealed that Ukrainian-Greek trade relations are developing well and, on the whole, meet the interests of both countries. In both countries there are all prospects for the effective restoration and growth of bilateral international trade relations. But along with this, these perspectives should take into account macroeconomic processes that are serving in the European Union and the eurozone in particular. The transformation processes in the EU are a manifestation of global economic and information development. Greece remains one of the most important foreign economic partners of Ukraine in the region of the Southern Balkans and the Eastern Mediterranean. This problem becomes important in the current situation in Ukraine. The country does not have the necessary conditions and mechanisms for effective sales of products to foreign markets. The reasons for such a situation are the lack of optimized legislative framework, limited access to information, underdeveloped state support system for small and medium enterprises, corruption, political risks, modest pace of reform of the administrative system, low level of banking services, small amounts of financing of scientific and technical activities and activities in the innovation sphere. Cooperation between Ukraine and the Hellenic Republic has a long-term mutually beneficial character. The contractual and legal basis of international economic relations is formed in such a way that it ensures the stable development of bilateral trade and economic cooperation. The international economic relations of Ukraine with Greece began from the time of independence. During this time, close relations between countries were built up. The food industry occupies a significant part of its exports to Greece, which enables the development of Ukrainian products in this region. The main task of firm during going into foreign markets is a process of forming of sale politics. It is a necessary condition for the achievement of success in the conditions of hard international competition.

Key words: international economic relations, international trade, economic environment, political and legal environment, Ukraine, Greece.

Постановка проблеми. Ця тема набуває важливого значення у ситуації, яка є нині в Україні. Країна не має необхідних умов та механізмів для ефективного збуту продукції на зовнішні ринки. Причинами такого стану є неоптимізована законодавча база, обмежений доступ до інформації, нерозвинена державна система підтримки малих та середніх підприємств, корупція, політичні ризики, незначні темпи реформування адміністративної системи, низький рівень показників банківських послуг, малі обсяги фінансування науково-технічної та діяльності в інноваційній сфері.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми двосторонніх економічних відносин України та Греції в різні періоди досліджувалися вченими-економістами, серед яких варто виділити таких авторів, як К. Власова та Н. Говорова [4],

Н. Хрущ [7], Т. Князькова [8], Ю. Козак та Н. Придула [9] та ін. Роботи, які проаналізовано під час написання статті наведені у списку використаних джерел.

Постановка завдання. Мета статті – на підставі теоретичного обґрунтування та емпіричного дослідження розробити методи організації міжнародних економічних відносин із Грецією.

Виклад основного матеріалу дослідження. Співробітництво України з Грецькою Республікою має довготривалий взаємовигідний характер. Договірні-правова база міжнародних економічних відносин сформована таким чином, що забезпечує стабільний розвиток двостороннього торговельно-економічного співробітництва. Станом на кінець 2018 р. діючими є 47 документів, які становлять нормативну базу українсько-грецьких

відносин [1]. Відносини в економічній сфері регулюються насамперед Угодою між Урядом України та Урядом Грецької Республіки про економічне, промислове і науково-технічне співробітництво від 25.07.1991 р. Невід'ємною складовою частиною торговельно-економічних відносин України та Грецької Республіки є робота українсько-грецької Міжурядової спільної Робочої Групи з питань економічного, промислового та науково-технічного співробітництва. У 2017 р. двостороннє торговельно-економічне співробітництво розвивалося динамічно та повністю відповідало національним інтересам України. Спостерігалось суттєве збільшення товарообігу послугами та товарами. За даними Держкомстату України, за підсумками 2017 р. товарообіг товарами та послугами між Україною та Грецією становив 493,1 млн. дол. США. Це на 11,8% більше від показника 2016 р. (441,1 млн. дол. США). Частка торговельно-економічного співробітництва України з Грецією становить 1,28% від обсягу торгівлі з країнами ЄС [2].

Незважаючи на світову економічну кризу, є потенціал для подальшого поглиблення взаємовигідних відносин, про що свідчать дані щодо обсягів товарообігу між двома країнами протягом останніх дев'яти років – збільшення більш ніж у 5 разів.

У 2017 р. зафіксовано зростання обсягів торгівлі між Україною та Грецією як товарами, так і послугами. За даними Держкомстату України, у 2017 р. обсяг торгівлі товарами та послугами між Україною та Грецією становив 491,1 млн. дол. США. Тобто збільшився на 13,7% порівняно з попереднім роком, або на 58,8 млн. дол. США. Експорт товарів і послуг зафіксовано на рівні 220,9 млн. дол. США та збільшився на 28,4%, а імпорт товарів і послуг становив 270,8 млн. дол. США (зростання на 6,4%).

Торгівля товарами між Україною та Грецією становила \$441,1 млн. Експорт товарів з України збільшився на 23,7% і становив \$196,8 млн., імпорт також зріс (+4,6%) і становив \$244,3 млн. Сальдо у торгівлі товарами за цей період негативне для України і становило 47,5 млн. дол. США (табл. 1.1).

Згідно з табл. 1.1, другий рік поспіль український експорт чорних металів збільшується (+42,6% порівняно з відповідним періодом 2016 р.), також збільшується експорт сільськогосподарської про-

дукції. На рис. 1.1 наведено структуру експорту українських товарів до Греції у 2017 р.

Згідно з рис. 1.1, у 2017 р. основу українського експорту товарів до Греції становили: чорні метали (\$67,3 млн.); насіння і плоди олійних рослин (\$41,8 млн.); зернові культури (\$25,4 млн.); жири та олії тваринного або рослинного походження (\$10,4 млн.) та їстівні плоди та горіхи (\$10,2 млн.).

Грецький імпорт в Україну упродовж 2017 р. не зазнав значних змін (зростання на 4,6%). До 50% імпорту становили нафта і продукти її перегонки, палива мінеральні, (60,4% у 2016 р.).

Згідно з рис. 1.2, у 2017 р. структура імпорту товарів з Греції виглядала таким чином: палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки \$119,8 млн. грн (49%); їстівні плоди та горіхи – \$25,5 млн. грн (10,4%); фармацевтична продукція – \$18 млн. грн (7,4%); засоби наземного транспорту, крім залізничного, – \$17,5 млн. грн (7,2%); електричні машини – \$12,4 млн. грн (5,1%); алюміній та вироби з нього – \$8,6 млн. грн (3,1%); різноманітна хімічна продукція \$6,7 млн. грн (2,8%).

За даними Державної служби статистики України, у 2017 р. торгівля послугами між Україною та Грецією становила 50,6 млн. дол. США. У структурі торгівлі послуг переважали послуги, пов'язані з подорожами, операції з нерухомим майном та транспортні послуги.

Скоротився експорт послуг з України в Грецію (з 27,5 млн. дол. США у 2016 р. до 24,1 млн. дол. США у 2017 р.), проте варто відзначити, що зріс імпорт послуг (26,5 млн. дол. США у 2017 р. порівняно з 21 млн. дол. США у 2016 р.). Сальдо у торгівлі послугами за цей період негативне для України і становить 2,39 млн. дол. США.

Станом на 31.12.2017 р. Грецька Республіка інвестувала в економіку України орієнтовно 116 млн. дол. США, що становить частку 0,5% від загального обсягу прямих іноземних інвестицій в економіку країни.

Інвестиції відбувалися головним чином у сферах переробної промисловості, виробництва паперу та поліграфічної діяльності, виготовлення виробів з деревини, будівництва, оптової та роздрібно-торгівлі, поштової та кур'єрської діяльності, ремонту автотранспортних засобів, транспорту, операцій з нерухомим майном, страхової і фінансової діяльності [3].

Таблиця 1.1

Показники двосторонньої торгівлі товарами між Україною і Грецією, млн. дол. США

Показники	2016 р.	2017 р.	Середній рівень ряду за період, млн. дол. США	Середній темп приросту за період, %
Товарообіг	392,6	441,1	+48,5	+112,3
Експорт	159,1	196,8	+37,7	+123,7
Імпорт	233,5	244,3	+10,8	+104,6
Сальдо	-74,4	-47,5	+27,2	+36,1

Джерело: за даними Держстату України [2]



Рис. 1.1. Експорт українських товарів до Греції у 2017 р., %

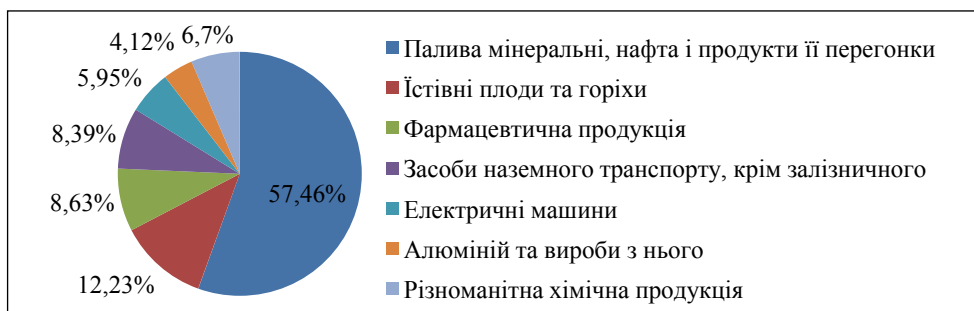


Рис. 1.2. Структура імпорту товарів із Греції у 2017 р., %

Отже, міжнародні економічні відносини України з Грецією розпочалися ще з часів незалежності. За цей час відбудувалися тісні відносини країн. Харчова промисловість займає чималу частину експорту до Греції, ці фактори дають можливість для розвитку української продукції в цьому регіоні.

За заявою інститутів ЄС, Греція успішно пододала боргову кризу і в серпні 2018 р. завершила програму Європейського стабілізаційного механізму (ESM). З 2010 р. країна приймала фінансову допомогу від держав – членів євросони. З травня 2010 по грудень 2011 р. підтримка за першою програмою макроекономічного коригування становила 52,9 млрд євро; з березня 2012 р. по лютий 2015 р. у межах другої програми Греція отримала кредити, надані Європейським фондом фінансової стабільності, на суму 130,9 млрд євро: з серпня 2015 по червень 2018 р. – позики ESM в розмірі 59,9 млрд євро. Крім того, на підтримку першої і другої програм економічної коригування Афінам була надана також фінансова допомога від МВФ у розмірі 32,1 млрд євро. У Греції було проведено велике число структурних реформ, що охоплюють широкий спектр сфер: фінансова стійкість, фінансова стабільність, економічне зростання, конкурентоспроможність і інвестиції; державне управління. У результаті заходів, вжитих урядом країни, фіскальні дисбаланси були значною мірою скориговані. Єврогрупою було прийнято пакет заходів для полегшення боргового тягаря Афін, узгоджені відстрочені платежі за відсотками, а пільгові терміни погашення кредитів стабілізаційного фонду євросони продовжені на

десять років – з 2023 на 2033 р. Греція вийшла з програми допомоги з грошовим буфером в розмірі 24,1 млрд євро, що дасть можливість покривати суверенні фінансові потреби протягом приблизно двох років. У середньостроковій перспективі Греції для підтримки стійкого економічного відновлення після затьяжного спаду внаслідок боргового тягаря і уразливості фінансового сектору необхідно завершити ключові структурні реформи. Для усунення залишкових ризиків та контролю за виконанням зобов'язань 11 липня 2018 р. Європейська комісія (ЄК) прийняла рішення активізувати розширену систему спостереження за Грецією терміном на шість місяців відповідно до статті 2 (1) Регламенту (ЄС) 472/2013 [Regulation (EU), 2013, Commission Implementing Decision, 20181 (набрав чинності 21 серпня 2018 р.)]. Паралельно країна повністю інтегрується в європейську семестрову структуру координації економічної і соціальної політики. У 2017 р. економіка після довгої перерви продемонструвала позитивний ріст, основними фактором якого стали інвестиції (їхньому динамічному розвитку сприяє подальше поліпшення економічного настрою і поточна програма приватизації) і частково експорт [Spring 2018 Economic Forecast Greece, 2018], а бюджет виконаний з профіцитом 0,8% ВВП (1,454 млрд євро). Очікується, що реальний ВВП виросте на 1,9% в 2018 р. і до 2,3% в 2019 і 2020 рр., 2,1% в 2021 р. і 1,8% у 2022 р. При цьому зростання стримується недостатньою ефективністю приватного споживання через слабку динаміку показників ринку праці, відновлення якого може зайняти кілька років. У 2017 р

зайнятість зросла на 2,1%, рівень безробіття зменшився до 21,5%, і до 2019 р очікується його зниження до 18,4%, до 2022 р. – до 14,9%, але заробітна плата буде зростати незначно. Загальний профіцит уряду, як очікується, досягне 0,4% ВВП в 2018 р і 0,2% ВВП в 2019 р. Державний борг знизився з 180,8% до 178,6% ВВП і, згідно з прогнозами, буде зменшуватися. Афіни взяли на себе зобов'язання щодо забезпечення безперервності і завершення реформ, прийнятих у рамках програми ESM, викладених у Додатку до заяви Євросоюзу [Specific Commitments, 2018]. Це насамперед забезпечення первинного профіциту бюджету в розмірі 3,5% ВВП в середньостроковій перспективі платника, оновлення податків на нерухомість, продовження реформи в галузі управління державними фінансами (без накопичення нових заборгованостей). Влада продовжить здійснення реформ, спрямованих на приватизацію, відновлення довіри до банківської системи і правосуддя. Конкурентоспроможність на ринках праці, товарів і послуг буде забезпечуватися за допомогою щорічного оновлення мінімальної заробітної плати, боротьби з незадекларованою роботою, ліцензування інвестиції, завершення кадастрових робіт та створення відповідного агентства [8]. Керівництво країни гарантує реалізацію реформ із модернізації управління людськими ресурсами в державному секторі, прийняття Кодексу законів про працю та виконання національного плану боротьби з корупцією відповідно до рекомендацій GRECO (Group of States against Corruption) У червні 2018 р. парламент країни схвалив законопроект про нові реформи, що ведуть до зниження розміру пенсії та рівня доходу неоподаткованого, а також витрат бюджету на соціальні потреби, підвищення податків, приватизації державних підприємств [5, с. 103].

Оцінка економічної свободи Греції становить 57,3, що робить її 115-ю економікою в списку 2018 р. Її загальна оцінка збільшилася на 2,3 пункту, причому різке збільшення балів за державні витрати та фіскальне здоров'я легко компенсувало зниження інвестиційної свободи та цілісності уряду.

Греція посідає 43-є місце серед 44 країн Європи, і її загальна оцінка залишається нижчою за регіональні та світові показники [6].

Під наглядом та опікою своїх міжнародних кредиторів Греція досягла прогресу у відновленні макроекономічної стабільності та впровадженні настільки необхідних початкових бюджетних змін. Державний сектор все ще споживає понад 50 відсотків ВВП, проте Греція продовжує протистояти тяжкому борговому тягарю і серйозній ерозії конкурентоспроможності. Жорсткий ринок праці перешкоджає зростанню продуктивності та робочих місць, а корупція залишається проблемою. Економіка є заручником потужних громадських об'єднань, а державна модель підриває підприємців.

Індекс економічної свободи Греції з 2008 по 2018 р. зображено на рис. 1.3.

Згідно з рис. 1.3, з 2008 р. по 2018 р. можемо спостерігати неоднозначну тенденцію щодо покращення індексу економічної свободи. Так, з 2008 р. по 2010 р. спостерігався підйом рівня економічної свободи, проте з 2011 р. і до 2016 р. відбувся сильний спад і стагнація. Бажання Греції вийти із затяжної кризи і допомога Євросоюзу хоч і не швидкими темпами, але позитивно впливає на реформи і зміни економіки.

Згідно з рис. 2.1, з 2016 р. і по 2018 р. індекс покращився на 7,7% і в подальшому очікується зріст показника.

Ще одним важливим показником, за яким можемо аналізувати придатність ринку Греції для міжнародних економічних відносин, є паритет купівельної спроможності. ВВП на душу населення (на основі ПКС) – Валовий внутрішній продукт, перетворений в міжнародні долари на основі паритету купівельної спроможності і поділений на загальну чисельність населення.

Міжнародний долар має таку ж купівельну спроможність, як долар США в Сполучених Штатах Америки. Купівельна спроможність між двома країнами, А і В, – це відношення числа грошових одиниць країни А, необхідних для придбання в країні такої ж кількості продукту, яке одна грошова

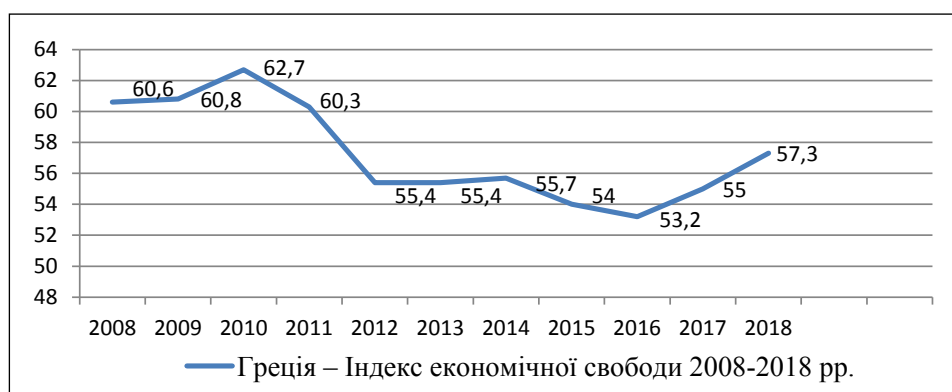


Рис. 1.3. Тенденція індексу економічної свободи Греції, 2008–2018 рр.

одиниця країни В може придбати в країні В. ППС може бути виражений у валютах обох країн. На практиці цей показник зазвичай обчислюється серед великого числа країн і виражається в термінах єдиної валюти. Долар США зазвичай використовується як базова або розрахункова валюта.

Паритет купівельної спроможності елімінує різницю в цінах, яка має місце для певних груп товарів і послуг і є статистичним фактом. Таким чином, порівняно з оцінками, зробленими на підставі номінальних обмінних курсів, паритет купівельної спроможності, як правило, істотно підвищує величину ВВП країн із низькими і середніми доходами й одночасно дещо знижують значення цього індикатора для держав із високими доходами [14, с. 55]. Тому для країн, що розвиваються, застосування паритету купівельної спроможності валют набуває особливої значущості, допомагаючи отримати більш реалістичне уявлення про їхню питому вагу в світовому ВВП, а також за будь-яких економічних порівнянь держав, що належать до двох зазначених груп країн [15, с. 79].

Беручи до уваги, що ВВП залишається інтегральним показником системи національних рахунків, зіставлення величин цього індикатора для різних країн і регіонів, розрахованих за паритетом купівельної спроможності валют (а не за обмінним курсом), дає змогу отримати більш адекватне уявлення про економічні розміри, економічні потенціали і економічну потужність (рис. 1.4).

Згідно з рис. 1.4, паритет купівельної спроможності (далі – ПКС) у Греції в 2017 р. становив \$27796, що на \$921 більше, ніж в 2016 р. Темп зростання порівняно з 2016 р. виявився рівним 3,43%.

За період з 2007 по 2013 р. ПКС у Греції знизився на \$5891 [7].

Максимальне зростання ПКС у Греції за період з 2007 по 2017 р. був зафіксований в 2017 р. – \$27796, максимальне падіння спостерігалось в 2011 р. – \$2105. Максимальне значення ПКС у Греції було досягнуто в 2008 р. – \$31567.

Отже, орієнтуючись на вищевказані показники, можемо спостерігати, що Греція вийшла з еконо-

мічної кризи і має задатки для економічного зростання в найближчому майбутньому, що зумовить зростання внутрішнього ринку.

Ефективні міжнародні економічні відносини сприяють зміцненню відтворення експортного потенціалу країни, формуванню раціональної структури імпорту й експорту, збільшенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, створенню економічної безпеки України та залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах. Довгострокове прогнозування характеру потреб, обсягу виробництва, технічного рівня і якості продукції має бути спрямоване на: визначення економічних і науково-технічних можливостей задоволення вимог споживача; виявлення можливих вимог до асортименту та якості виробів на перспективний період їхнього споживання і виробництва; встановлення асортименту, а також показників якості під час розроблення перспективних видів продукції.

Для того щоб забезпечувати конкурентоспроможність підприємства на зовнішньому ринку, потрібна стратегія міжнародних економічних відносин. Тобто потрібен єдиний напрям, що буде враховувати ринкові умови та внутрішні можливості підприємства, в яких йому доводиться функціонувати. Це потребує удосконалення наявного відділу МЕВ на підприємстві, який би регулярно проводив комплексний аналіз діяльності підприємства в напрямі, що орієнтований на експорт.

Розвиток МЕВ означає нові можливості використання переваг міжнародної виробничої кооперації, прийняття економічних рішень, ріст рівня свободи та вибору шляхів вирішення поставлених завдань. Для подальшого розвитку МЕВ підприємству необхідно підвищувати конкурентоздатність своєї продукції. Для підвищення конкурентоздатності хорошою зміною було б зниження собівартості продукції. Також для того, щоб ефективно змагатися з іноземними виробниками за споживачів, потрібно постійно приділяти велику увагу якості продукції.

Однією з ключових проблем підприємства у сфері організації збуту на зарубіжних ринках є від-



Рис. 1.4. ВВП на душу населення з урахування паритету купівельної спроможності, 2008–2017 рр.

сутність генеральної стратегії поведінки підприємства на окремих із них [12, с. 46]. Здійснюючи експортні постачання, підприємство використовує низку каналів, котрі не дають змоги вивчити особливості ринку, адаптуватися до їхніх умов. Передусім йдеться про бартер, комісійні операції, коли досліджуване підприємство проникає на зарубіжні ринки через агентів, дистриб'юторів тощо. Останні контролюють продажі, мають тісний зв'язок із клієнтами, а тому фактично диктують умови ведення бізнесу. Тому діяльність торговельного відділу підприємства, який здійснює безпосередній збут продукції в межах національного і зарубіжного ринків, вимагає певної реорганізації.

Висновки з проведеного дослідження.

У сучасному світі інтернаціоналізація та глобалізація світових економічних процесів підштовхує українські підприємства до виходу на міжнародні ринки. Внаслідок цього особливий інтерес становлять основні проблеми збуту у міжнародній економічній діяльності підприємств, з якими вони стикаються під час виходу на зовнішній ринок. Першочерговим завданням фірми під час виходу на зовнішні ринки є процес формування збутової політики. Це необхідна умова для досягнення успіху в умовах жорсткої міжнародної конкуренції.

Алгоритм виходу на ринок Греції включає:

- формування виробничої програми (трудових ресурсів, запасів, обладнання);
- створення кола каналів – партнерів з реалізації стратегії збуту підприємства;
- координацію виконання замовлень та обмін інформацією у режимі реального часу;
- розрахунок транспортно-логістичних схем між Україною та Грецією;
- створення системи контролю за роботою всіх партнерів.

У контексті стратегії широкого проникнення передбачається:

- знайти партнерів, за допомогою яких буде реалізовуватися нова стратегія збуту продукції;
- розрахувати виробничі потужності та виробничі запаси, необхідні для реалізації проекту в межах конкретного періоду;
- оцінити обсяги від кожного партнера;
- організувати координацію діяльності всіх партнерів компанії підприємства.

Орієнтуючись на показники ПКС та рівня економічної свободи, спостерігаємо, що Греція вийшла з економічної кризи і має задатки для економічного зростання в найближчому майбутньому, що зумовить зростання внутрішнього ринку.

За рахунок налагодження організації збуту підприємства, стандартизації продукції під споживацький ринок та загалом створення генеральної стратегії поведінки у підприємств є можливість успішно вийти на ринок Греції та завоювати його.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Договірні-правова база між Україною та Грецією: веб-сайт. URL: <https://greece.mfa.gov.ua/ua/ukraine-gr/legal-framework> (дата звернення: 14.11.2018).
2. Зовнішня торгівля України товарами з країнами ЄС: веб-сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2009/zd/ztt_ES/ztt_ES_u/arh_ztt_ES_u.html (дата звернення: 15.11.2018).
3. Двостороннє торговельно-економічне та інвестиційне співробітництво: веб-сайт. URL: <https://greece.mfa.gov.ua/ua/ukraine-gr/economy> (дата звернення: 18.11.2018).
4. Власова К., Говорова Н. Социально-экономическое положение Греции 2008-2018 гг.: итоги и перспективы. Современная Европа, 2018. № 5. С. 98–109.
5. Greece Economy: Population, Facts, GDP, Unemployment: веб-сайт. URL: <https://www.heritage.org/index/pdf/2018/countries/greece.pdf> (дата звернення: 05.01.2019).
6. Gross domestic product per capita based on purchasing-power-parity in current prices: веб-сайт. URL: <https://knoema.ru/atlas/Греция/ВВП-по-ППС-на-душу-населения> (дата звернення: 05.01.2019).
7. Хрущ Н.А. Стратегії компанії: механізм формування й адаптації в сучасному середовищі. Фінанси України. 2008. № 11. с. 45–48.
8. Князькова Т.О. Міжнародні економічні відносини. Київ. 2014. 121 с.
9. Козак Ю.Г., Притула Н.В. Міжнародні економічні відносини. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 351 с.
10. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник. Київ, «Центр учбової літератури», 2013. 256 с.

REFERENCES:

1. Dohovirno-pravova baza mizh Ukrainoiu ta Hretsiieiu [Embassy of Ukraine in the Hellenic Republic] (2012). Available at: <https://greece.mfa.gov.ua/ua/ukraine-gr/legal-framework> (accessed 14 November 2019).
2. Zovnishnia torhivlia Ukrainy tovaramy z krainamy YeS [State Statistics Service of Ukraine] (1998). Available at: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2009/zd/ztt_ES/ztt_ES_u/arh_ztt_ES_u.html (accessed 15 November 2019).
3. Dvostoronnie torhovelnno-ekonomichne ta investyt-siine spivrobitnytstvo [Embassy of Ukraine in the Hellenic Republic] (2012). Available at: <https://greece.mfa.gov.ua/ua/ukraine-gr/economy> (accessed 18 November 2019).
4. Vlasova, K., Govorova N. (2018) Sotsial'no-ekonomicheskoe polozhenie Gretsii 2008–2018. [Socio-economic situation in Greece 2008–2018: results and prospects]. *Modern Europe*, no 5, pp. 98–109.
5. Greece Economy: Population, Facts, GDP, Unemployment [Greece Economy: Population, Facts, GDP, Unemployment] (2018). Available at: <https://www.heritage.org/index/pdf/2018/countries/greece.pdf> (accessed 05 January 2019).
6. Gross domestic product per capita based on purchasing-power-parity in current prices [Gross domestic product per capita based on purchasing-power-parity in current prices] (2018). Available at: <https://knoema.ru/atlas/Греция/ВВП-по-ППС-на-душу-населения> (accessed 05 January 2019).
7. Khrushch N.A. (2008). Stratehii kompanii: mekhanizmy formuvannia y adaptatsii v suchasnomu investyt-

siinomu seredovyshchi [Strategies of the company: the mechanism of form-setting and adaptation in the state of the middle age]. *Finansy Ukrainy*, no 8, pp. 45–52.

8. Knyazkova T.O. (2014). Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny [International economics vnnosini]. Kyiv. (in Ukrainian)

9. Kozak Yu.H., Prytula N.V. (2016). Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny [International economics vnnosini]. Kyiv: TOV PLUTON. (in Ukrainian)

10. Amelina I.V., Popova T.L., Vladymyrov S.V. (2013). Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny [International economics vnnosini]. Kyiv: Tsentri uchbovoi literatury. (in Ukrainian)

Herasymchuk Viktoriia

Senior Instructor of Marketing Department

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University

Plakhotnyk Yaroslav

Student

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS BETWEEN GREECE AND UKRAINE

The purpose of the article. The article describes the economic, political and legal environment of Greece. The actual problem of development of international economic relations of Ukraine and Greece is considered. It is revealed that the Ukrainian-Greek trade relations are well developed and in general meet the interests of both countries. Both countries have all the prospects for the effective restoration and growth of bilateral trade relations.

On the basis of theoretical ground and empiric research to work out the methods of organization of international economic relations with Greece. For the achievement of the aim it is necessary to decide such tasks: the economic relations of Ukraine and Greece are investigational; basic economic indicators are analysed; The suggestions in relation to becoming and development of international economic relations are given.

Methodology. Such scientific methods were used during the writing of the article: generalization and comparison of indexes of production distribution to the foreign markets; analogies and abstractions, graphic analysis for the study of dynamics of export and import of country.

Results. Cooperation between Ukraine and the Hellenic Republic has a long-term mutually beneficial character. The contractual and legal basis of international economic relations is formed in such a way that it ensures the stable development of bilateral trade and economic cooperation.

Development of international economic relations means new possibilities of taking advantage of international productive co-operation, acceptance of economic decisions, height of level of freedom and choice of ways of decision of the put tasks. For further development of international economic relations it is necessary to promote the competitiveness of the products. For the increase of competitiveness a good change would be a decline of unit cost. Also for that, effectively to compete with foreign producers for consumers, it is needed constantly to spare large attention of quality of products.

Practical implications. One of the key problems of the company in the field of marketing sales in foreign markets is the lack of a general strategy of enterprise behavior on individual ones. By implementing export supplies, the company uses a number of channels that prevent the market from being able to adapt to their conditions. First of all, it is about barter, commission operations. In this case, firms go to overseas markets through agents, distributors, and so on. The latter controls sales, have close ties with customers, and therefore actually dictate business conditions. Therefore, the activities of the sales department of the company, which directly sell products within the national and foreign markets, requires a certain reorganization.

Analysing economic indicators, can establish, that Greece went out from an economic crisis and has making for the economy growing in the near future, that will stipulate the increase of internal market.

Value/originality. In the modern world, the internationalization and globalization of world economic processes pushes Ukrainian enterprises to enter international markets. Consequently, the main problems of sales in the international economic activity of enterprises, which they face when entering the foreign market, are of particular interest. The main task of firm during going into foreign markets is a process of forming of sale politics. It is a necessary condition for the achievement of success in the conditions of hard international competition. At the expense of establishing the organization of sales of the enterprise. Adjustment of products to the consumer market and, in general, the creation of a general strategy of behavior – companies have the opportunity to successfully enter and win the market of Greece. The algorithm of going offers authors into the market of Greece for organization of international economic relationships with Ukraine.