

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИКИ

ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE AIRCRAFT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE EXTERNAL ECONOMY

УДК 338.48(4/8)

<https://doi.org/10.32843/infrastruct34-12>

Бондарь Ю.А.

к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента,
экономики, права и туризма
Летная академия
Национального авиационного
университета
Мунинова Д.
магистрант
Летная академия
Национального авиационного
университета

В статье рассмотрен теоретический подход к определению сущности коммерческой деятельности, проведен обзор теоретических подходов к формированию основных элементов коммерческой деятельности. Описана роль коммерческой деятельности в авиационной отрасли Украины как одной из стратегических отраслей, которая играет важную роль в развитии экономики страны. Охарактеризована деятельность аэропорта как коммерческой организации, направленной на получение оптимальной прибыли, рассмотрены коммерческие и некомерческие виды услуг. Указано, что составляющей коммерческой среды осуществления внешнеэкономической деятельности авиационными предприятиями является совокупность международных конвенций, договоров, действующее национальное законодательство страны в сфере авиации, а также внешнеэкономическая деятельность в авиационной отрасли оказывает влияние на развитие национальной экономики в целом.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, услуга, предприятие, авиационная отрасль, аэропорт, внешнеэкономическая деятельность.

У статті розглянуто теоретичний підхід до визначення сутності комерційної діяльності, проведено огляд теоретичних підходів до формування основних елементів комерційної діяльності. Описано роль комерційної діяльності в авіаційній галузі України як однієї із стратегічних галузей, яка відіграє важливу роль у розвитку економіки країни. Охарактеризовано діяльність аеропорту як комерційної організації, спрямованої на отримання оптимального прибутку, розглянуті комерційні і некомерційні види послуг. Ведення комерційної діяльності в умовах економічних відносин можуть здійснювати лише добре підготовлені і кваліфіковані кадри комерційних працівників. Зазначено, що складовою частиною комерційної середовища здійснення зовнішньоекономічної діяльності авіаційними підприємствами є сукупність міжнародних конвенцій, договорів, чинне національне законодавство країни у сфері авіації, а також зовнішньоекономічна діяльність в авіаційній галузі впливає на розвиток національної економіки загалом.

Ключові слова: комерційна діяльність, послуга, підприємство, авіаційна галузь, аеропорт, зовнішньоекономічна діяльність.

This article discusses theoretical approaches to determining the essence of commercial activity, reviews the theoretical approaches to the formation of the main elements of commercial activity. The role of commercial activity in the aviation industry of Ukraine is described as one of the strategic industries that plays an important role in the development of the country's economy. The airport activity is characterized as a commercial organization aimed at obtaining optimal profit; commercial and non-commercial types of services are considered. The operation of the airport, which is a strategic and socially significant state facility, is described, how aviation enterprises are somehow involved in the globalization process. The article considers commercial activity in foreign economic activity, which is such a form of management that transcends national borders and is associated with involving multinational entities in a multi-stage cycle of economic relations. It is indicated that a component of the commercial environment for the implementation of foreign economic activity by aviation enterprises is a set of international conventions, agreements, the country's current national legislation in the field of aviation, as well as foreign economic activity in the aviation industry, affecting the development of the national economy as a whole, individual industries and regions in particular. The methods of managing an aviation enterprise, as well as the actions of airline management to timely identify promising opportunities in the field of commercial activities of aviation services, are considered. The work of the head and managers of commercial activities at aviation enterprises is characterized, they should be qualified managers who are well aware of the essence of commercial work, especially the commercial initiative of participants and employees, as well as the ability to competently sell services. Then the aviation company wants to be an active participant in the market, to have its customers, to be profitable, it is not possible to do without competent commercial activities

Key words: commercial activities, service, enterprise, aviation industry, airport, foreign economic activity.

Постановка проблемы. Для любого предприятия, осуществляющего коммерческую деятельность, главной целью всегда остается прибыль и, как следствие, постоянный поиск и применение различных способов удержания существующих позиций на рынке и увеличения уровня продаж. Грамотное управление коммерческой деятельностью является основным направлением в руководстве любым предприятием авиационной сферы. При анализе и изучении коммерческой деятельности предприятия очень важно обратить особое внимание на ту сферу деятельности, которая взаимодействует непосредственно с покупателем, с рынком, с денежно-товарным обменом в условиях сложившейся конкуренции на существующем рынке. От руководства авиапредприятий

требуется адекватная и, главное, своевременная реакция на любое изменение рыночной ситуации. Особо важным аспектом является ориентированность на покупателя, его желания и возможности.

Именно эти отношения должны всесторонне стимулировать производство и услуги, предотвращать динамику потребностям, активизировать денежный обмен. Поэтому коммерческая деятельность является объективно необходимой категорией экономики, к тому же чрезвычайно сложной по своему характеру и содержанию. В связи с этим на сегодня исследование управления коммерческой деятельностью авиационных предприятий становится актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. Коммерческая деятельность выступает пред-

метом анализа многих экономистов. Проблемы повышения эффективности управления коммерческой деятельностью предприятия в условиях внешнеэкономической деятельности в течение последних лет привлекают внимание как практиков, так и ученых. Различные теоретические и практические аспекты, связанные с исследованиями коммерческой деятельности освещались в трудах отечественных и зарубежных ученых Гонтаржевской Л.И., Гребельник А.П., Дроздовой М., Криковцевой Н.А., Воробьева Б.З., Васильева А., Апопия В.В. Однако специфика авиационных предприятий, особенности оказания услуг на международных рынках нуждаются в адаптации теоретических и практических доработок с потребностями отрасли.

Постановка задачи. Целью работы является углубление теоретико-методологических подходов к функционированию коммерческой деятельности авиапредприятий в условиях глобализации. Главными целями исследования является ознакомление с коммерческой деятельностью предприятий в условиях внешнеэкономической деятельности, определение основных их факторов, а также характеристика работы руководителя и менеджеров коммерческой деятельностью на авиапредприятиях.

Изложение основного материала исследования. Коммерческая деятельность является одним из важнейших факторов обеспечения эффективного функционирования экономической системы в рыночных условиях хозяйствования.

Коммерческая деятельность – древнейший из видов деятельности человека. Эта деятельность появилась с начала разделения труда и выражалась вначале в примитивных формах натурального обмена. Постепенно совершенствовались способы производства и усложнялись формы коммерческой деятельности. Сформировался особый класс людей, которые всю свою жизнь посвящали торговле, – купцы. С развитием товарно-денежных отношений резко увеличилось разнообразие форм коммерческой деятельности. Старая система товарного обмена уже не отвечала потребностям быстро развивающегося хозяйства. Появились банки – организации, позволяющие аккумулировать капиталы для осу-

ществления крупных проектов, страховые компании, призванные защитить от различных рисков, а также биржи, облегчающие процесс поиска торговых партнеров.

Коммерческая деятельность оказывает непосредственное влияние на эффективное производство и воздействует на различные показатели деятельности предприятия: объем реализации товара, уровень коммерческих издержек, показатели оборачиваемости и ряд других. На современном этапе в условиях формирования экономических отношений это воздействие особенно усиливается.

Коммерческая деятельность предприятий состоит из следующих элементов (рис. 1) [1]:

С развитием экономических отношений внутри страны и на международном уровне коммерческая деятельность стала одной из основных областей человеческой деятельности.

Коммерческой деятельностью следует обозначать все операции при поставке услуги от производителя до конечного покупателя.

На современном этапе развития международных экономических отношений глобализационные процессы охватили все сферы мирового хозяйства, в том числе и мировой рынок авиационных услуг. Как следствие, происходит рост уровня интегрированности авиационных отраслей и отдельных предприятий разных стран, с одной стороны, и обострение конкурентной борьбы между странами за распределение авиационных потоков – с другой.

На сегодня авиационная отрасль Украины является одной из стратегических отраслей, которая играет важную роль в развитии экономики страны. Авиационные предприятия в условиях рыночных отношений образуются и успешно функционируют только тогда, когда имеется широкий круг потребителей, клиентов. Это дает возможность определить одну из основных целей таких предприятий – расширение круга клиентов (пассажиров), которые являются объективной основой дальнейшего существования предприятия.

Авиационное предприятие – это предприятие гражданской авиации, осуществляющим воздушные перевозки материальных ценностей или пас-

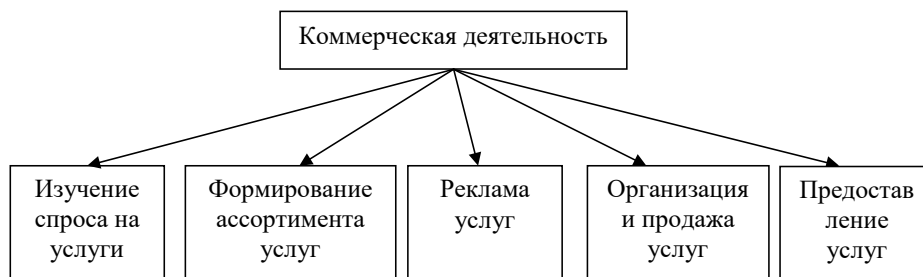


Рис. 1. Основные элементы коммерческой деятельности

сажиров, прием и отправление воздушных судов и их наземное обслуживание. На современном этапе стабильное развитие нашего государства невозможно без развития авиационной отрасли. Увеличение пассажирооборота является достаточно весомым фактором, способствующим стабилизации авиационной отрасли. Наиболее распространенной и многофункциональной организационной формой авиационного предприятия является авиакомпания [1].

Аэропорты как часть транспортной системы является важнейшим компонентом местной, национальной и региональной инфраструктуры. Для надежного функционирования международного воздушного транспорта нужна всемирная сеть аэропортов, обеспечивает безопасность, регулярность воздушного движения, качество наземного обслуживания авиоперевозок. Сеть аэропортов является важнейшей составляющей системы мирового воздушного транспорта. Аэропорты являются стратегически и социально значимыми государственными объектами.

В современных условиях эффективное функционирование аэропортов является составной частью развития транспортной системы страны в целом. В сложившейся ситуации аэропорт не может нормально функционировать, ориентируясь только на авиационную деятельность, так как тарифы на авиационную деятельность подошли к максимально допустимому уровню, и переступить этот уровень означает потерять клиентов, поэтому нужно развивать и коммерческую деятельность авиационной отрасли.

Для осуществления успешной экономической деятельности в современных условиях значительного обострения конкуренции, глобализации и регионализации хозяйственных связей авиационных предприятий недостаточно владеть факторами производства. Их международные конкурентные преимущества зависят и от того, в какой среде они функционируют. При этом авиапредприятия должны не только быть информированными о внешней среде, но и уметь его анализировать, оценивать и учитывать в своей деятельности.

Предприятия аэропортов призваны обеспечить обслуживание воздушных судов на земле, подготовку воздушных судов к выполнению полета и обеспечение выпуска их в рейс. От четкой работы предприятий аэропортов во многом зависят безопасность полетов воздушных судов, своевременное их обслуживание, культура обслуживания авиапассажиров и грузоперевозчиков и много других специфических задач, решаемых ими. Эффективная деятельность предприятия должна быть направлена на удовлетворение спроса потребителей путем улучшения качества обслуживания, повышения надежности и сокращения времени обслуживания. Сейчас нужна разработка меро-

приятий, направленных на формирование конкурентных преимуществ аэропортов, привлечение средств частных инвесторов в их развитие, что будет способствовать эффективному развитию авиатранспортной отрасли в целом. Деятельность аэропорта как коммерческой организации направлена на получение оптимальной прибыли. Исключением являются работы, связанные с обеспечением безопасности и предотвращением или уменьшением шума в аэропортах. Величина аэропортовых сборов в данном случае ограничивается государственными регулирующими органами суммой расходов на содержание конкретных служб безопасности и на мероприятия по борьбе с шумом в аэропортах. Размер сборов в различных аэропортах мира существенно отличается. Она зависит от типа самолета, от времени года, от факта использования аэропорта в пиковый период. В крупнейших аэропортах Европы величина сборов традиционно выше, чем в США, достигается за счет более низкого уровня эксплуатационных расходов. Однако в США достаточно низкие сборы компенсируются дополнительными налогами за использование аэровокзального оборудования, таможенными и иммиграционными сборами. В некоторых аэропортах низкие посадочные сборы компенсируются высокими пассажирскими сборами, что характерно для Великобритании.

Аэропорты в зависимости от направления формирования доходов (доход от авиационной или неавиационной деятельности) и типологии аэропортов, которые устанавливаются в зависимости от объема пассажиропотока, формируют стратегию диверсификации или специализации. Доход аэропортов растет за счет увеличения количества авиакомпаний и формирует авиационный компонент, а развитие инфраструктуры – неавиационные. К авиационной коммерции следует отнести следующие услуги:

- обеспечение взлета и посадки воздушных судов (ВС)
- обслуживание пассажиров и их багажа;
- наземное обслуживание воздушных судов;
- обеспечение местами для стоянки воздушных судов;
- обеспечение авиационной безопасности;
- хранение и обработка багажа, груза, почты (прием и отправка);
- услуги по заправке топливом воздушных судов;
- реализация борт-питания;
- другие специализированные услуги.

Из неавиационной коммерции для партнеров доступны различные услуги:

- аренда коммерческих площадей и офисных помещений;
- аренда рекламных площадей;
- пользование инфраструктурой аэропорта;

- парковка;
- услуги связи;
- другие услуги.

Стратегии специализации используются для развития авиационной деятельности аэропорта. Некоторые из них будут связаны с авиационной инфраструктурой, тогда как другие нацелены на повышение уровня обслуживания или улучшение коммуникации или маркетинга по отношению к клиентам.

Важной составляющей коммерческой среды осуществления внешнеэкономической деятельности авиационными предприятиями являются правовые предпосылки – совокупность международных конвенций, договоров, действующее национальное законодательство страны в сфере авиации, двух- и многосторонние межправительственные соглашения и договоры, регулирующие их отношения с иностранными партнерами. Существенным условием, которое может как активизировать, так и тормозить развитие внешнеэкономической деятельности авиационной отрасли страны, является состояние международного и национального законодательства.

Авиация является одной из важнейших отраслей национальной экономики. Эффективное функционирование авиации является необходимым условием стабилизации, структурных преобразований, развития и производства внешнеэкономической деятельности, удовлетворения потребности населения и общественного производства в перевозках, обеспечения защиты национальных интересов Украины.

Приведение инфраструктуры авиационного транспорта в соответствие с международными требованиями – важная составляющая стратегии государства, направленной на обеспечение конкурентоспособности Украины на мировом рынке [3].

Коммерческая деятельность в авиационной отрасли выступает не только как источник поступления доходов для продавцов и удовлетворения духовных и физических потребностей покупателей, но и как связующее звено между странами, международными регионами, деловыми кругами различных государств, источником распространения информации о них на внешних рынках. Авиационные предприятия практически всех стран мира так или иначе вовлекаются в процесс глобализации. Наблюдается тенденция к формированию глобальной цивилизации с общими предпочтениями, ценностями и общественным сознанием, не последнюю роль в распространении которых играет авиация.

Согласно действующему законодательству Украины, внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) определяется как «деятельность субъектов хозяйственной деятельности Украины и иностранных субъектов хозяйственной деятельности,

построенная на взаимоотношениях между ними, имеющая место как на территории Украины, так и за ее пределами» [6]. Коммерческая деятельность во внешнеэкономической деятельности представляет собой такую форму хозяйствования, которая выходит за пределы национальных границ и связана с привлечением к многоэтапному циклу экономических отношений разнонациональных субъектов. Поэтому внешнеэкономическая деятельность в авиационной отрасли оказывает существенное влияние на развитие национальной экономики в целом и отдельных отраслей и регионов в частности. Внешнеэкономический сектор национальной экономики является своеобразным индикатором, показывающим степень привлечения данной отрасли страны или региона в международное разделение труда, отражая тем самым уровень соответствия национальных показателей мировым стандартам.

Следует отметить, что из внешнеэкономических отношений открывается возможность экспортировать такие товары и услуги, которые в противном случае могли бы найти рынок сбыта на внешнем рынке. Авиационная отрасль, в частности, является «одним из каналов продаж за валюту таких услуг, как размещение в гостиницах, питание в ресторанах, транспортные услуги, экскурсии, посещение театров, музеев, картинных галерей» и др. [5].

К данным операциям могут относиться действия, совершаемые с целью последующей продажи товара в том же виде либо после его обработки и доведения до необходимых качеств, свойств, либо в целях предоставления их в аренду или на прокат. Коммерческим можно называть любое предприятие, деятельность которого связана с добычей, производством, покупкой и последующей продажей или обменом товара на другие товары с целью получения в конечном итоге дохода и прибыли. Коммерческая деятельность всегда ведется в условиях конкретного рынка. «Рынок – это совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит к возможности обмена» [1]. В условиях рынка успех коммерческой деятельности предприятия зависит от правильного функционирования механизма возврата вложенных средств, по средствам продвижения и продажи товаров и услуг, следовательно, главными задачами предприятия всегда будут оставаться постоянный анализ, изучение и, возможно, более полная эксплуатация имеющихся ресурсов [2].

Управление любым авиапредприятием должно основываться на грамотных коммерческих действиях по прогнозированию спроса, изучению рынка потребителей и конкурентов, рекламной деятельности, оптимальной организации хозяйственной деятельности и реализации прочих

услуг. Руководство авиакомпаний должно уметь выявлять перспективные рыночные возможности, регулировать ассортимент реализуемых услуг, стремиться к освоению новых рынков сбыта. Предприятию необходимо постоянно заниматься поисками своих возможностей и перспектив. Новые идеи могут возникнуть просто при внимательном и правильном ведении коммерческой деятельности.

Таким образом, если авиапредприятие хочет быть активным участником рынка, иметь своих потребителей, быть прибыльным, ему невозможно обойтись без грамотной коммерческой деятельности [2]. В странах, где высоко развиты экономические отношения, на авиапредприятиях, осуществляющих коммерческую деятельность, высоко ценятся коммерческая инициатива участников и сотрудников и умение грамотно продавать услуги. Успешно вести коммерческую деятельность в условиях рыночных отношений могут лишь хорошо подготовленные и квалифицированные кадры коммерческих работников.

Руководить коммерческой деятельностью предприятий должны квалифицированные менеджеры, хорошо знающие сущность коммерческой работы. Для выбора партнеров необходимо изучение рынка поставщиков и их возможностей. Отличным инструментом в этом вопросе будут являться события по участию на всевозможных выставках-продажах, оптовых ярмарках. Также необходимо отслеживать рекламные объявления в средствах массовой информации, проспектах, каталогах и т.д. Важными задачами коммерческой службы являются прогнозирование уровня продаж, емкости товарных рынков, разработка схем развития и совершенствования рекламно-информационной деятельности, контроль закупочной деятельности, работа с поставщиками и потребителями. Современное состояние рынка дает предпосылки для проведения такой коммерческой работы авиационными предприятиями, которая бы способствовала освоению внешнеэкономической деятельности и выходу на международный рынок торговли услугами с использованием различных форм экономико-финансовых связей, возможных между контрагентами, расчетов в различных свободно конвертируемых валютах, бартере и др.

Выводы из проведенного исследования.

Таким образом, коммерческая деятельность в авиационной отрасли выступает не только как источник поступления доходов для продавцов авиационных услуг и удовлетворения духовных и физических потребностей покупателей, но и как связующее звено между странами, международными регионами, деловыми кругами различных государств, источник распространения информации о них на внешних рынках. Авиационные предприятия практически всех стран мира так или иначе вовлекаются в процесс глобализации. Наблюдается тен-

денция к формированию глобальной цивилизации с общими предпочтениями, ценностями и общественным сознанием, не последнюю роль в распространении которых играет авиация.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002. 448 с.
2. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Організація праці менеджера. К.: Кондор, 2002. 514 с.
3. Геєць І.О., Волох О.О. Європеїзація авіапростору України та підписанням угоди про спільний авіаційний простір. *Стратегія розвитку соціально-економічного розвитку України*. 2014. № 1. С. 119–128.
4. Геєць І.О. Формування соконкурентної стратегії розвитку регіональних аеропортів та хабів. Проблеми системного підходу в економіці. 2017. № 1 (57). С. 64–72.
5. Дихне Є. Стратегічний менеджмент в аеропортах. К., 16.11.2016. Режим доступу: <http://kbp.aero>. (дата звернення: 04.07.2019).
6. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. пос. К.: ЦУЛ, 2002. 172 с.
7. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 р. № 959-12 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>. (дата звернення: 06.08.2019).

REFERENCES:

1. Albekov A.U., Soghomonyan S.A. (2002) *Economika komercheskogo predpriyatiya* [Economics of a commercial enterprise]. A series of Textbooks, teaching aids. Rostov n/d: Phoenix (in Russian)
2. Vinogradsky M.D., A.M. Vinogradska, O.M. Shkanova. (2002) *Organizaciya pracni menedgera* [Organizations of the manager]. K.: Condor.
3. Gets I.O., Volokh O.O. (2014) *Evropeizaciya aviaprostory Ukrainuta pidpusannyam ygodu pro spilnue aviatciynnyu prostir* [Europe in Ukraine and those written about the air space]. Strategy for the development of social and economic development of Ukraine. pp. 119–128.
4. Heiets I.O. (2017) *Formuvannja sokonkurentnoji strategiji rozvytku reghionalnykh aeroportiv ta habiv* [Formation of a cooperative strategy for the development of regional airports and Hubs]. Kyiv: NAU. pp. 64–72 (in Ukrainian).
5. Dichne Є. (2016) *Strategichnyy menedgment v aeroportax* [Strategic management in airports]. K. (in Ukraine). Access mode <http://kbp.aero>. (accessed 4 July 2019).
6. Drozdova G.M. (2002) *Menedgment zovnisnyekonomichnoi diyalnosti* [Management of economic activity] K.: TSUL.
7. *Zakon Ukrainu pro zovnisnyoeconomichny diyalnist* [On Foreign Economic Activity] Law of Ukraine of April 16, 1991 No. 959–12 / Verkhovna Rada of Ukraine. Access mode <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (accessed 6 August 2019).

Bondar Yulia

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Management,
Economics, Law and Tourism
Flight Academy
National Aviation University

Muminova Dilfuza

Master's Degree
Flight Academy
National Aviation University

ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE AIRCRAFT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE EXTERNAL ECONOMY

The purpose of the article. This article discusses theoretical approaches to determining the essence of commercial activity, reviews the theoretical approaches to the formation of the main elements of commercial activity. For any enterprise engaged in commercial activities, the main goal is always profit, and as a result, the constant search and application of various ways to maintain existing market positions and increase sales. Competent management of commercial activities is the main direction in the management of any enterprise in the aviation sector. It is these relations that should comprehensively stimulate production and services, provide dynamics to needs, and activate monetary exchange. Therefore, commercial activity is an objectively necessary category of the economy, which is also extremely complex in its nature and content.

Methodology. An economic analysis, approach of the systems, abstracting, analysis and synthesis, induction and deduction, was in-process used, and others.

Results. The role of commercial activity in the aviation industry of Ukraine is described as one of the strategic industries that plays an important role in the development of the country's economy. The airport activity is characterized as a commercial organization aimed at obtaining optimal profit; commercial and non-commercial types of services are considered. The operation of the airport, which is a strategic and socially significant state facility, is described. The article considers commercial activity in foreign economic activity, which is such a form of management that transcends national borders and is associated with involving multinational entities in a multi-stage cycle of economic relations. It is indicated that a component of the commercial environment for the implementation of foreign economic activity by aviation enterprises is a set of international conventions, agreements, the country's current national legislation in the field of aviation, as well as foreign economic activity in the aviation industry, affecting the development of the national economy as a whole, individual industries and regions in particular.

Practical implications. The methods of managing an aviation enterprise, as well as the actions of airline management to timely identify promising opportunities in the field of commercial activities of aviation services, are considered. The work of the head and managers of commercial activities at aviation enterprises is characterized, they should be qualified managers who are well aware of the essence of commercial work, especially the commercial initiative of participants and employees, as well as the ability to competently sell services. Then the aviation company wants to be an active participant in the market, to have its customers, to be profitable, it is not possible to do without competent commercial activities

Value/originality. A problems of commercial activity of aviation enterprises are especially relevant, therefore, commercial activity is an objectively necessary category of the economy, which is also extremely complex in nature and content. In this regard, today, research on the management of commercial activities of aviation enterprises is becoming relevant.