

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ФРАНЦІЇ PRIORITY AREAS OF FRANCE ECONOMIC DEVELOPMENT

У статті розглянуто пріоритетні та перспективні напрями розвитку економіки Франції під впливом глобалізації та активного розвитку науково-технічного прогресу. Досліджено динаміку економічного розвитку за основними показниками, участь у зовнішній торгівлі та інвестиційній діяльності, виділено ключові переваги та недоліки. В ході дослідження виявлено основні причини негативних тенденцій розвитку. З'ясовано, що зовнішньоторговельні операції та інвестування сьогодні відіграють важливу роль в економіці Франції. Проаналізовано основні показники Франції, такі як валовий внутрішній продукт, рівень безробіття та інфляції, розподіл галузей та їх основні напрями. Досліджено показники зовнішньоторговельного обігу капіталу, визначено основні торговельні партнери, оцінено динаміку зовнішньої торгівлі товарами та послугами. За результатами аналізу зроблено висновки щодо необхідності подальшого розвитку торговельної співпраці в цьому напрямі. Наведено ймовірні шляхи подолання негативних тенденцій, надано практичні рекомендації щодо вибору пріоритетних напрямів торгівлі на основі аналізу експортно-імпорتنних операцій за останні п'ять років.

Ключові слова: економіка Франції, сучасний економічний стан Франції, валовий внутрішній продукт, зовнішня торгівля, інвестиції, галузева структура, інфляція, безробіття, перспективи економічного розвитку Франції.

В статье рассмотрены приоритетные и перспективные направления развития эконо-

номики Франции под влиянием глобализации и активного развития научно-технического прогресса. Исследованы динамика экономического развития по основным показателям, участие во внешней торговле и инвестиционной деятельности, выделены ключевые преимущества и недостатки. В ходе исследования выявлены основные причины негативных тенденций развития. Выяснено, что внешнеторговые операции и инвестирование сегодня играют важную роль в экономике Франции. Проанализированы основные показатели Франции, такие как валовый внутренний продукт, уровень безработицы и инфляции, распределение отраслей и их основные направления. Исследованы показатели внешнеторгового оборота капитала, определены основные торговые партнеры, оценена динамика внешней торговли товарами и услугами. По результатам анализа сделаны выводы о необходимости дальнейшего развития торгового сотрудничества в этом направлении. Приведены возможные пути преодоления негативных тенденций, предоставлены практические рекомендации по выбору приоритетных направлений торговли на основе анализа экспортно-импортных операций за последние пять лет.

Ключевые слова: экономика Франции, современное экономическое состояние Франции, валовый внутренний продукт, внешняя торговля, инвестиции, отраслевая структура, инфляция, безработица, перспективы экономического развития Франции.

УДК 330.342.001.36

<https://doi.org/10.32843/infrastruct37-17>

Чернова О.В.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки
Університет державної фіскальної
служби України

Когун Н.А.

студентка
Університет державної
фіскальної служби України

Фісюк Е.В.

студентка
Університет державної фіскальної
служби України

The article considers the priority and perspective directions of development of the French economy under the influence of globalization and active development of scientific and technological progress. The twentieth century made significant changes in the political and economic spheres of France. There was a radical modernization of the economy from agrarian – industrial to industrial – agrarian, then to the economy of services and participation in world economic relations, from export of loan capital to export of industrial goods. The mechanism of the national economy was improved and transformed. However, due to the effects of internal and external economic factors, France was different. One of the main levers in achieving positive developments and the development of France throughout the period is its natural – resource potential and favorable geographical position. Due to its large reserves of natural resources, natural conditions and the combination of centuries-old agricultural development with modern agro technics, France is making good use of its opportunities to remain in the world economy. The dynamics of economic development by major indicators and participation in foreign trade are investigated; the key advantages and disadvantages are identified. Investment activity and FDI flows are analyzed. The study identified the main causes of negative development trends. It is found that foreign trade and investment play an important role in the French economy today. The main indicators of France, such as gross domestic product, unemployment and inflation, the distribution of industries and their main directions, are analyzed. The article explores the indicators of foreign trade turnover of capital, identifies the main trading partners and evaluates the dynamics of foreign trade in goods and services. According to the results of the analysis, it is concluded that there is a need for further development of trade cooperation in this area. Possible ways of overcoming the negative tendencies are given and practical recommendations are given on the choice of priority directions of trade on the basis of the analysis of export-import operations over the last five years.

Key words: French economy, current economic status of France, gross domestic product, foreign trade, investment, sectoral structure, inflation, unemployment, prospects for economic development of France.

Постановка проблеми. Визначення пріоритетних напрямів та об'єктивне оцінювання основних макроекономічних показників відіграють важливу роль у здійсненні господарської діяльності кожної країни, зокрема, для Франції вони є джерелом пошуку нових напрямів розвитку та покращення економічного потенціалу на національному рівні. З кожним роком в умовах глобалізації та технологічного прогресу все більше факторів впливають на економіку країн світу. Для уникнення негативних наслідків економічної діяль-

ності Франції та планування доцільного ефективного економічного розвитку країни потрібно враховувати низку факторів, пов'язаних прямим та опосередкованим чином.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед вітчизняних та зарубіжних науковців, які досліджували стан, проблеми та напрями вдосконалення економічної системи Франції, слід виділити таких, як Д.О. Труфанов, І.Е. Жадан, А.С. Бондарюк, Ю.В. Лудінов, Б. Сільвестров, У. Тіссен, А. Коул. В їх працях висвітлено широкий

масив інформації щодо сучасного стану економічного розвитку Франції. Однак комплексне оцінювання всіх системних макропоказників потребує більш комплексного підходу.

Постановка завдання. Протягом останніх років в економіці Франції спостерігаються як позитивні, так і негативні зрушення. Важливим сьогодні є дослідження позитивної тенденції розвитку Франції загалом, тому метою статті є визначення пріоритетних напрямів розвитку економіки Франції в сучасних умовах глобалізації світового господарства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Якщо аналізувати стан економіки Франції за останні роки, то можна побачити, що, згідно з наявними оцінками, в результаті рішення Великобританії про вихід з ЄС, що привів до знецінення англійського фунта стерлінгів у 15%, Франція, обійшовши Англію, повернула собі місце п'ятої економіки у світі. Порівняння ВВП країн за паритетом купівельної спроможності дає змогу побачити,

що Франція посідає дев'яте місце у світі. Валовий внутрішній продукт є основним, найбільш точним офіційним показником суспільного добробуту. Він дає уявлення про загальний матеріальний добробут нації. Так, чим вище рівень виробництва, тим вище добробут країни. Згідно з розрахунками ВВП Франції у 2018 р. склав 2,794 трлн. дол. США, що на 8% більше за попередній рік, а також посідає 6 місце за кількістю валового внутрішнього продукту у світі.

Прослідковується значне скорочення ВВП у 2015 р. відносно 2014 р., що у відсотковому вираженні становить 14,61%. Проте вже з 2015 р. ВВП зростає швидкими темпами з кожним роком (рис. 1).

Аналізуючи рівень безробіття у Франції, можемо побачити, що у 2018 р. він знизився до 9,4%, що на 0,7% менше порівняно з попереднім (рис. 2). Це був найнижчий рівень безробіття за останні п'ять років. Найвищий показник безробіття становив 10,4% у 2016 р., що поступово починав зростати

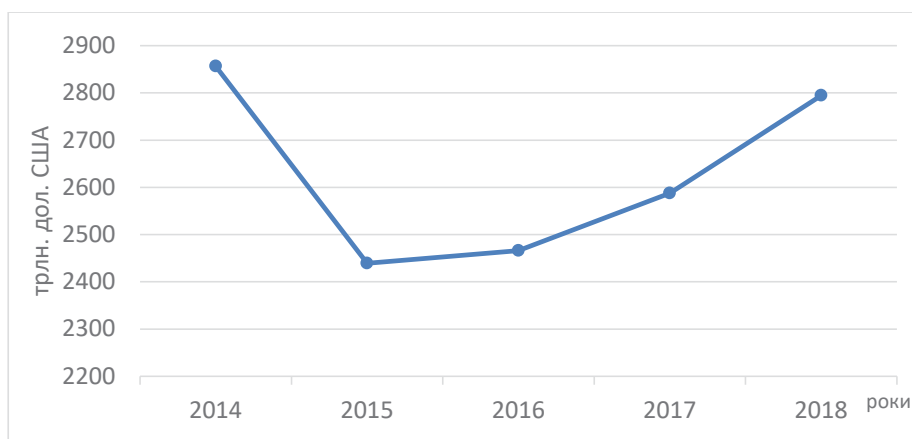


Рис. 1. Валовий внутрішній продукт Франції, 2014–2018 рр.

Джерело: [1]

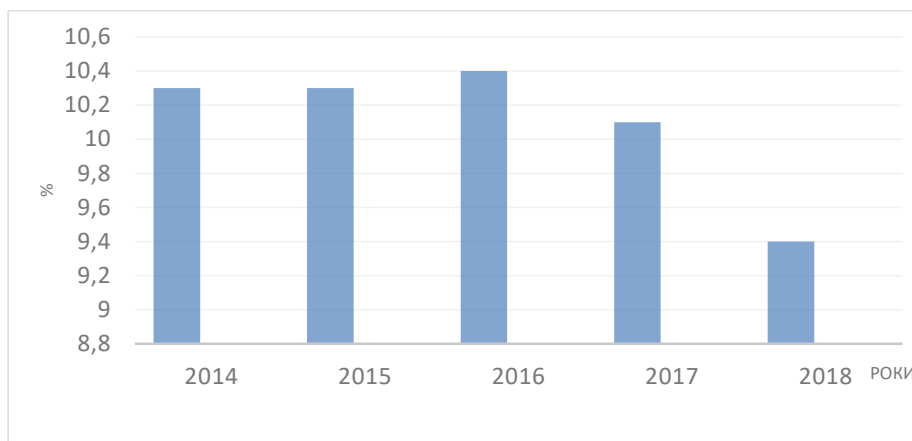


Рис. 2. Рівень безробіття Франції, 2014–2018 рр.

Джерело: [1]

ще з 2014 р. До кінця 2018 р. рівень безробіття знизився до 8,9%, що було найнижчим рівнем ще з 2009 р. За 2018 р. працевлаштовані 2,35 млн. осіб, що на 18,7% більше у відносних і на 370 тис. ос. більше в абсолютних показниках порівняно з попереднім роком. Однак у 2018 р. підприємствам, особливо суб'єктам малих та середніх підприємств, стало складніше наймати працівників, про що висловилися 44% опитаних роботодавців проти 37,5% у 2017 р. Це свідчить про необхідність підвищення знань робочих кадрів і перекваліфікації трудового населення Франції.

Основною галуззю економіки Франції є сфера послуг, на яку припадає майже 68% ВВП країни у 2018 р. (рис. 3). Найбільш значною зміною в структурі французької економіки за останні десятиліття є сильне скорочення частки сільського господарства, яка зменшилась майже в 5 разів. У 2018 р. простежується значна позитивна динаміка хімічної промисловості Франції, яка склала 4,6% виробництва. Якщо виключити посткризовий період 2009–2011 рр., то це є рекордним значенням за 15 років. Позитивна динаміка торкнулася всіх секторів хімічної промисловості, але особливо – продукції органічної хімії (+7,5%), а також побутових миючих речовин і продуктів з догляду (+8,2%). Важливо відзначити, що темпи зростання хімічної промисловості у Франції у 2018 р (+4,6%) виявилися вищими, ніж в Німеччині (+2,6), проте за обсягом виробництва у Франції, як і раніше, майже в 2 рази нижче німецького рівня. Хімічні підприємства у Франції працюють майже на повну потужність. Завантаженість заводів у 2018 р. склала 82%, збільшившись до 84%.

Торгівля, освіта, операції з нерухомістю, охорона здоров'я посідають головні місця у сфері послуг. Особливу роль у структурі економіки Франції відіграє туризм. Францію щорічно відвідує близько 85 млн. іноземних туристів, що робить її одним із найпопулярніших туристичних напрямів у світі. За перші десять місяців 2018 р. Францію визнано першою за рівнем відвідування туристами за останні десять років. За цей час у готелях Парижа й регіону зупинилися 28,2 млн. туристів, що становить 14,4%. Загальний же внесок з урахуванням придбання нових літаків, будівництва нових готелів, роботи служб безпеки, ІТ-послуг складає 199,3 млрд. євро (9,1% ВВП) з прогнозованим зростанням до 259,6 млрд. євро (10,0% ВВП) у 2026 р. [3].

Згідно зі статистичними даними за 2018 р. промисловість та будівництво у Франції зросли на 2,5% порівняно з аналогічним попереднім роком, що є найкращим показником з 2008 р. Найкраща ситуація складається в автомобільній та авіакосмічній галузях. Зростання виробництва пояснюється внутрішнім попитом, зростаючими капіталовкладеннями підприємств, а також підвищенням світової кон'юнктури. Ділова активність перебуває на найвищому рівні за останні 10 років. Зростанню промисловості й будівництва сприяли низькі ціни на енергоносії та зниження курсу євро, але останнім часом ці чинники вичерпали себе, що, з одного боку, сприятливо за доларових розрахунках за нафтопродукти, а з іншого боку, несе в собі довгостроковий ризик подорожчання й зниження конкурентоспроможності французького експорту.

Привертає до себе увагу позитивна динаміка хімічної промисловості Франції. У 2018 р. зрос-

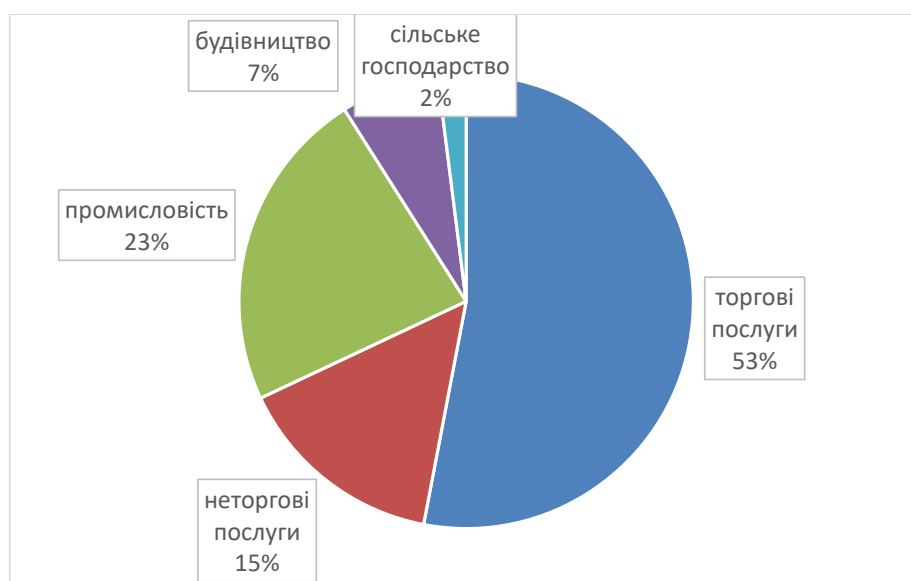


Рис. 3. Розподіл галузей економіки Франції (% до ВВП), 2018 р.

Джерело: [2]

тання хімічного виробництва склало 4,6%. Якщо виключити посткризовий період 2009–2011 рр., то це є рекордним значенням за 15 років. Позитивна динаміка торкнулася всіх секторів хімічної промисловості, але особливо – продукції органічної хімії (+7,5%), а також побутових миючих речовин і продуктів з догляду (+8,2%). Важливо відзначити, що темпи зростання хімічної промисловості у Франції у 2018 р (+4,6%) виявилися вищими, ніж у Німеччині (+2,6), проте за обсягом виробництва у Франції як і раніше, майже в 2 рази нижче німецького рівня.

Франція є однією з найбільших сільськогосподарських держав Європи, на яку припадають 16,3% сільськогосподарських земель. На сільське господарство припадає близько 2% ВВП Франції. Обсяг сільськогосподарського виробництва у 2018 р. виріс на 2,4% порівняно з падінням на 6,9% у попередньому році. Тваринництво виросло на 5,9%, тоді як рослинництво практично не зрушило з місця, оскільки зростання за обсягами було урівноважене зниженням цін [4].

Також одним з основних показників рівня економічного розвитку будь-якої країни є рівень інфляції, який розраховується на основі Індексу споживчих цін на товари й послуги. Крім цього Індексу, Франція як член Євросоюзу розраховує Гармонізований індекс споживчих цін (НІСР), складений агентством «Євростат», що складається з однакових компонентів для всіх країн Євросоюзу. Однак Гармонізований індекс є більш загальним, а для окремої країни більш приватний Індекс споживчих цін дає змогу точніше оцінити рівень інфляції. За останніми розрахунками простежується досить невисокий рівень інфляції у Франції (рис. 4). Найнижчий рівень був досягнутий у 2016 р. У 2018 р. рівень сягнув 1,8%, за якого спостерігалось зниження цін на промислові товари, тоді як ціни на продуктові товари, енергію й послуги зростали.

Аналізуючи загальні зміни за 2014–2018 рр., бачимо, що у 2018 р. рівень інфляції є майже у

два рази більшим, ніж у 2014 р. У 2016 р. сталися значні зміни, які спричинили знову ж таки зростання рівня інфляції близько 2% за останній рік. З незначного рівня 1,0% на початку 2016 р. до 2018 р. інфляція досягла 1,8%, тобто найвищого рівня за останні п'ять років. У 2018 р. спостерігалось зниження цін на промислові товари, тоді як ціни на продуктові товари, енергію й послуги зростали. У першому кварталі 2018 р зростання цін на послуги сповільнилося. За нинішніми прогнозами найближчим часом інфляція коливається в межах 1,5–2,0%.

Протягом останніх п'яти років економічний стан країни покращується, адже досягнуто прогресу в підвищенні конкурентоспроможності, валовий внутрішній продукт продовжує зростати, а рівень безробіття знижується. Згідно з даними Європейської комісії економічний дисбаланс поступово виправляється, до того ж у 2017 р. статус Франції переглянутий з надмірної нестабільності до процедури виходу з дефіциту.

Зовнішньоторговельний обіг капіталу Франції у 2018 р. склав 1 009 млрд. дол. США, при цьому експорт збільшився на 4,5% (до 473 млрд.), а імпорт зріс до 536 млрд. (+6,8%). Баланс зовнішньої торгівлі залишається від'ємним, а у 2018 р. дефіцит збільшився до 62,3 млрд. дол. США (табл. 1).

Основні торгові партнери Франції за 2018 р., найбільшими з яких є члени ЄС, наведені в табл. 2. На країни ЄС припадає близько 59% її зовнішньоторговельного обігу капіталу.

Порівняння ВВП країн за паритетом купівельної спроможності дає змогу визначити, що Франція посідає дев'яте місце. У черговому огляді Світового банку "Doing Business 2018" Франція посіла 31 місце, опустившись в рейтингу на 2 позиції за рік. Причинами є тривалий термін розгляду питання про банкрутство (1,9 року) і, як і раніше, високий податковий тягар (62,2%). При цьому завдяки своїм митним процедурам Франція пере-

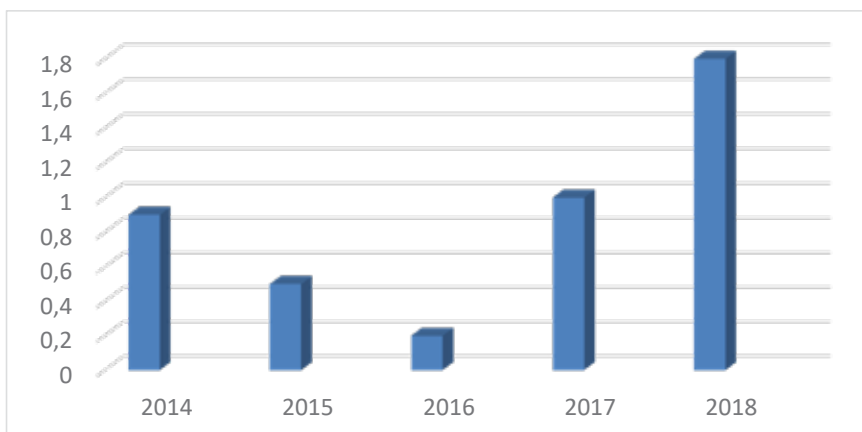


Рис. 4. Рівень інфляції у Франції, 2014–2018 рр.

Джерело: [5]

Таблиця 1

Зовнішня торгівля Франції у 2014–2018 рр.

Показник	2014 р.	2015 р.	2016 р.	2017 р.	2018 р.
Зовнішньоторговельний обіг капіталу	934,14	931,31	956,06	954,07	1009,00
Експорт	436,18	436,40	455,51	452,98	473,11
Імпорт	497,96	494,91	500,55	501,09	538,02
Сальдо	-61,78	-58,51	-45,04	-48,11	-62,3

Джерело: [6]

Таблиця 2

Основні торгові партнери Франції (за підсумками 2018 р.)

Місце	Країна	Обіг капіталу		Експорт		Імпорт	
		млн. дол. США	частка, %	млн. дол. США	частка, % (місце)	млн. дол. США	частка, % (місце)
	Всього	1 205 679,6	100	555 389,0	100	650 290,6	100
1.	ФРН	185 378,8	15,4	82 361,2	14,8 (1)	103 017,6	15,8 (1)
2.	Італія	91 905,2	7,6	42 166,3	7,6 (3)	49 738,9	7,6 (3)
3.	Іспанія	84 387,6	7,0	42 655,8	7,7 (2)	41 731,8	6,4 (6)
4.	США	82 905,1	6,9	40 780,8	7,3 (4)	42 124,3	6,5 (5)
5.	Бельгія	82 329,7	6,8	38 562,1	6,9 (5)	43 767,6	6,7 (4)
6.	Китай	81 461,0	6,8	22 616,9	4,1 (7)	58 844,2	9,0 (2)
7.	Великобританія	69 385,2	5,8	37 176,7	6,7 (6)	32 208,5	5,0 (7)

Джерело: [8]

буває серед країн із найбільш сприятливим торговим кліматом [7].

Аналізуючи зовнішню торгівлю Франції окремо по товарах і послугах, можемо зазначити, що за весь період до Франції більше ввозилося товарів, ніж вивозилося, тобто імпорт перевищував експорт. Протилежна ситуація складалася з торгівлею послугами, адже обсяг експорту послуг перевищував обсяг імпорту. Розмір зовнішньої торгівлі товарами перевищував зовнішню торгівлю послугами.

Дані рис. 5, 6 демонструють значне скорочення експорту та імпорту як товарів, так і послуг у 2017 р. порівняно з іншими роками цього періоду. Обсяг експорту та імпорту товарів у 2018 р. зменшився близько на 10–13%, але в загальному значенні обсяг імпорту та експорту майже не змінився.

У структурі зовнішньої торгівлі послугами у Франції переважають послуги зв'язку, комунікацій, професійні та технічні послуги. У 2018 р. експорт цих послуг склав 52% у загальному обсязі експорту послугами, а імпорт – 53,7%. У Франції в обсязі експорту друге місце посідають туристичні послуги (20,9%), третє – транспортні (19,2%), а в імпорті туристичні послуги поступаються транспортним, складаючи 19,4%, тоді як транспортні мають 21,7%. Питома вага страхових та фінансових послуг найменший (7,9% і 5,3% в експорті та імпорті відповідно) [9].

Зовнішня торгівля завжди мала для Франції вагоме значення. Майже половина всіх вироблених товарів і послуг вивозиться країною на

зовнішній ринок. На таку ж суму товарна продукція надходить на територію Франції. Так, у зовнішній торгівлі Франції за підсумками останніх п'яти років спостерігається така динаміка: у 2018 р. імпорт зріс до 538 млрд. дол. США, а експорт – до 473 млрд. дол. США; зовнішньоторговельний дефіцит збільшився до 62,3 млрд. дол. США. Слід відзначити, що країна є великим експортером як промислової, так і сільськогосподарської продукції, а також послуг, які становили у 2018 р. 276 млрд. дол. США. За обсягом експорту й імпорту Франція посідає четверте місце у світі після США, Німеччини та Японії.

Різноманітність французьких регіонів в сукупності з якісною інфраструктурою та кваліфікованою робочою силою є значним фактором інвестиційної привабливості країни. Прийняті іноземними компаніями рішення про інвестиції за 2017 р. створили робочі місця практично в кожному регіоні Франції. В результаті значної реорганізації зовнішньоекономічної сфери, державою було створено два нових інститути управління, покликаних утримати й розширити позиції країни у світовій економіці та фінансах [10].

Франція посідає 5 місце у світі за припливом ПІІ. Згідно з даними ЮНКТАД у 2018 р. обсяг прямих іноземних інвестицій скоротився на 4,38%, а саме до рівня 47 млрд. дол. США.

Найменш прибутковим роком за показником надхожень ПІІ за останні п'ять років був 2015 р., коли показник склав лише 5,8 млрд. дол. США, що на 81,61% менше за попередній (табл. 3).

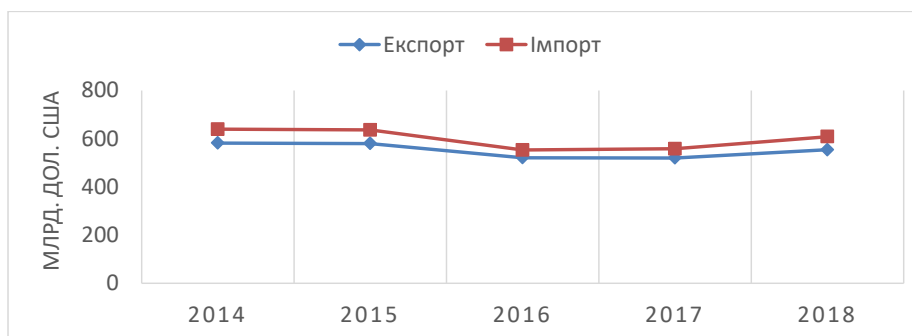


Рис. 5. Динаміка зовнішньої торгівлі товарами Франції

Джерело: [1]

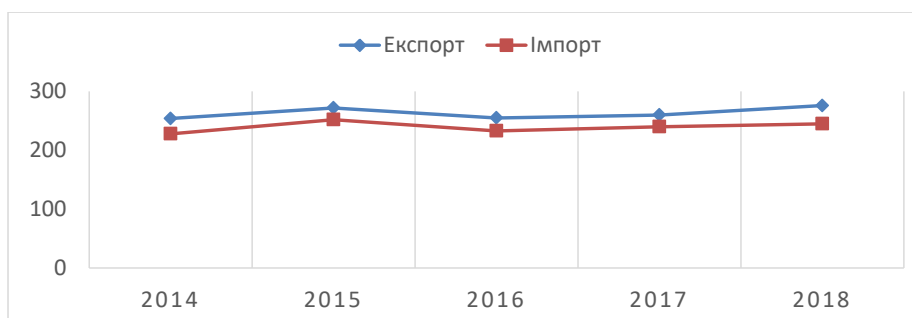


Рис. 6. Динаміка зовнішньої торгівлі послугами Франції

Джерело: [1]

Таблиця 3
Потоки прямих іноземних інвестицій до Франції, 2014–2018 рр.

Рік	ПІІ (млрд. дол. США)	Зміни (%)
2018	47,33	4,38
2017	45,3	5,95
2016	42,2	636,77
2015	5,8	-81,61
2014	31,6	-4,13

Джерело: [8]

Тоді як у країнах Євросоюзу в середньому обсяг прямих іноземних інвестицій скоротився на 27%, у Франції він виріс майже на 77% (до близько 50 млрд. дол. США). Отже, Франція увійшла в число 10 провідних країн світу за обсягом прямих накопичених іноземних інвестицій. У 2018 р. у Франції було розпочато реалізацію 1 298 нових проєктів, що на 16% більше, ніж у 2017 р. В результаті вдалося створити 33 489 нових робочих місць, які сприяли розширенню розвитку економіки в різних галузях, що сприяло покращенню інвестиційного клімату країни.

Основними іноземними інвесторами у Франції є підприємства зі США (18%), ФРН (16%), Італії (7%), Великобританії (7%) та Японії. Компанії зі США є провідними іноземними інвесторами у Франції, у 2018 р. їх інвестиції збільшились на 26%, вони ініціювали 230 нових проєктів. На частку

німецьких компаній припадають 16% іноземних інвестицій, вони почали реалізацію 208 проєктів, обсяг інвестицій виріс на 9%. Незважаючи на скорочення кількості проєктів на 32%, Італія залишається третім іноземним інвестором. У 2017 р. було розпочато реалізацію 96 проєктів, на частку італійських підприємств припадають 7% загального обсягу інвестицій. Великобританія посіла у 2018 р. 4 місце з 89 новими проєктами. Серед азіатських країн перше місце посідає Японія, будучи п'ятим іноземним інвестором у Франції; у 2018 р. японськими компаніями було ініційовано 65 проєктів. Важливими напрямками іноземного інвестування є програмне забезпечення та інформатика (14%); інжиніринговий консалтинг (9%); оптова та роздрібна торгівля (8%); машинобудування й обладнання (7%), харчова промисловість (6%); автомобільна промисловість (6%) [11].

Міністерство закордонних справ і міжнародного розвитку, що є головним урядовим органом Франції, наводить причини, чому іноземні компанії повинні інвестувати до Франції. Отже, Франція є глобальною економічною державою за даними Міжнародного валютного фонду (МВФ), Франція є другою за величиною економікою в Європі, вона посідає п'яте місце у світі за обсягом ВВП. Крім того, країна є основним туристичним напрямком в очах мандрівників усього світу. Інвестори мають доступ до туристичних грошей,

а також існують близько 65 мільйонів потенційних споживачів [12].

Завдяки широкій мережі зовнішньоекономічних зв'язків Франція інвестує значні капітали в економіку інших країн. Чистий відтік прямих іноземних інвестицій (рис. 7) у Франції у 2018 р. склав 50 млрд. дол. США, що на 13,9 млрд. дол. США менше, ніж у 2017 р. (64 млрд. дол. США). Темп падіння порівняно із 2017 р. становив 21%. За 2014–2018 рр. чистий відтік прямих іноземних інвестицій у Франції зменшився на 81 млрд. дол.

Середнє значення склало 45,28 млрд. дол. США. Середньорічний темп зростання чистого відтоку прямих іноземних інвестицій у Франції за цей період склав 8,39%. Максимальне значення чистого відтоку прямих іноземних інвестицій у Франції за 2014–2018 рр. було зафіксовано у 2017 р. (64 млрд. дол. США), мінімальне ж спостерігалось у 2014 р. (17,6 млрд. дол. США).

Якщо розглянути динаміку руху капіталу (рис. 8), то можна побачити, що капітал з країни та в країну протягом останнього періоду зростає з кожним роком. Прослідковується переважання вивозу капіталу над надходженням його в країну. Це свідчить про дещо нестабільну інвестиційну політику й прогалини в інвестиційному законодавстві, що є причиною недостатнього рівня зовнішніх капіталовкладень. У 2015 р. ввіз капіталу був на 47,28 млрд. дол. США менший за вивіз, що становить 89,07%. Проте в наступні три роки динаміка покращується, зростають показники. Для Франції пріоритетним напрямом є залучення іноземних

інвесторів, а також збільшення за їх рахунок капіталу, зокрема ВВП.

Отже, однією з найважливіших форм економічних зв'язків Франції із зарубіжними країнами є вивіз капіталу у формі інвестицій, обсяг яких перевищує обсяг зарубіжних інвестувань у французьку економіку. Середнє значення потоку ПІІ у Францію за останні п'ять років становить близько 35 млрд. дол. США, які у 2014 р. становили лише 5,8 млрд. дол. США. Уряд Франції працює над спрощенням процедур прийому в країні іноземних інвесторів, включаючи спрощення адміністративних процедур для іноземних співробітників та їх сімей, зростанням привабливості французьких університетів для студентів і молодих фахівців. Перебудовуючи механізм державної підтримки просування свого іміджу та підприємств за кордоном, Франція входить у десятку лідерів за обсягом прямих іноземних інвестицій, в яких основними інвесторами є США та країни ЄС.

Висновки з проведеного дослідження. Французька економіка є однією з найпотужніших в світі, і протягом останнього періоду її стан набуває здебільшого позитивної динаміки завдяки прогресу конкурентоспроможності, зростанню ВВП до 2,583 трлн. дол. США у 2018 р. та зниженню безробіття. Економічний дисбаланс поступово урівноважується, а сфера послуг, провідні галузі обробної промисловості й передове місце у світі виробників хімічної та нафтохімічної продукції слугують для Франції основним двигуном щодо високоефективної економічної діяльності. Зовнішня торгівля,

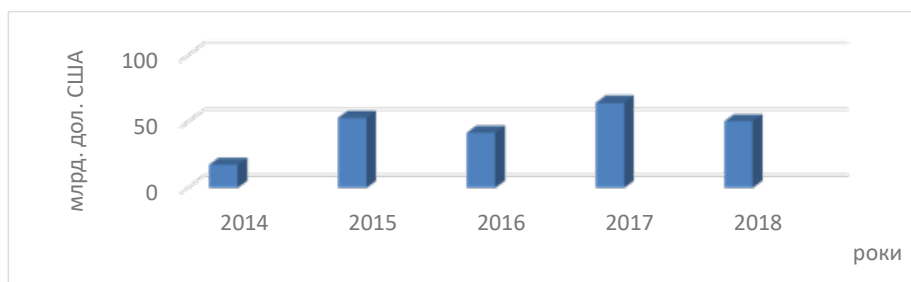


Рис. 7. Прямі інвестиції зі Франції в економіки країн світу за 2014–2018 рр.

Джерело: [1]

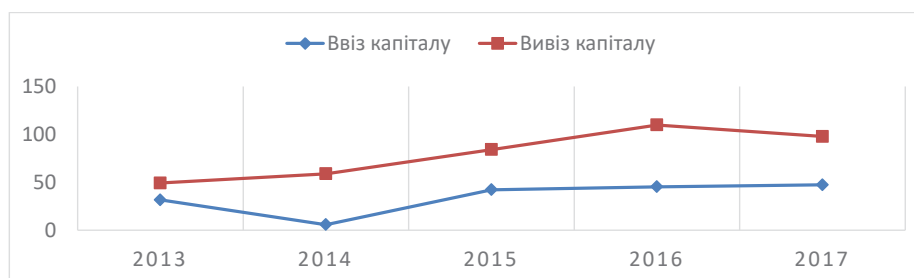


Рис. 8. Динаміка руху капіталу в економіці Франції

Джерело: [1; 8]

як і для будь-якої країни, має досить вагоме значення. Майже половина всіх вироблених товарів і послуг вивозиться країною на зовнішній ринок, але товарна продукція надходить на територію Франції на значно більшу суму. Це свідчить про від'ємне сальдо торгового балансу, оскільки імпорт перевищує експорт, що у 2017 р. був більшим на 65 млрд. дол. США.

У міжнародній інвестиційній політиці Франції домінує тенденція до її подальшої лібералізації на основі створення сприятливого інвестиційного клімату в державі, вжиття відповідних податкових, грошово-кредитних та амортизаційних заходів, інструментарію регулювання фондового ринку, законодавчого забезпечення прав іноземних інвесторів та їх захисту, а також регулювання умов залучення іноземних інвестицій та відтоку зарубіжного інвестування за кордон. Середнє значення потоку ПІІ у Францію за останні п'ять років становить близько 35 млрд. дол. США, які у 2015 р. становили лише 5,8 млрд. дол. США. Уряд Франції працює над спрощенням процедур прийому в країні іноземних інвесторів, включаючи спрощення адміністративних процедур для іноземних співробітників.

Саме правильна стратегія й підтримка з боку держави повинна врегулювати дисбаланс у розвитку економіки. Найсприятливіший варіант розвитку передбачає впровадження реформ прозорої та справедливої економіки, зростання експорту, створення робочих місць і підвищення кваліфікації трудового населення, створення більш сприятливого клімату для іноземних інвесторів, громадянський спокій та захищеність. Одним із найкращих варіантів підвищення показників економічного стану Франції є створення стратегії активної діяльності органами правління Франції, яка б сприяла особистісному економічному розвитку регіонів країни, надаючи їм право вибору й фінансову підтримку.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Knoema. URL: <https://knoema.ru/atlas> (дата звернення: 16.11.2019).
2. Tableaux de l'économie française 2018. URL: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3353488> (дата звернення: 21.11.2019).
3. Черніков Г.П. Економіка Франції: традиції і новітні тенденції. 2018.
4. Андрійчук В.Г., Верижченко І.О. Еволюція, сучасний стан і шляхи розвитку українсько-французьких двосторонніх торговельних зв'язків. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 3 (82).
5. Le Partenaire – crédits, assurances et immobilier. URL: www.le-partenaire.fr (дата звернення: 16.11.2019).
6. Le Chiffre du commerce extérieur / Генеральна дирекція митниць і непрямих податків. URL:

<https://lekiosque.finances.gouv.fr> (дата звернення: 26.11.2019).

7. Doing Business. URL: <http://doingbusiness.org> (дата звернення: 26.11.2019).

8. UNCTAD. General profile: France 2017. URL: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/251/index.html> (дата звернення: 16.11.2019).

9. Статистичні дані ООН. URL: <http://data.un.org> (дата звернення: 16.11.2019).

10. Вороніна В.П. Світове господарство і економіка країн світу. *Фінанси і статистика*. 2018.

11. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата звернення: 26.11.2019).

12. United Nations Environment Programme, 2017: France's Financial Ecosystem. URL: www.actuenvironnement.com/media/pdf/news25728-etude-cas-france.pdf (дата звернення: 16.11.2019).

13. Лебедева Е.Н. Державний борг розвинених країн: динаміка і основні чинники зростання. *Право. Економіка. Психологія*. 2015.

REFERENCES:

1. Knoema. Available at: <https://knoema.ru/atlas> (accessed 16 November 2019).
2. Tableaux de l'économie française 2018. Available at: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3353488> (accessed 12 November 2019).
3. Chernikov G.P. Economy of France: traditions and new trends. 2018
4. Andriychuk V. G., Verizhenko I. O. (2017) Evolution, current status and ways of developing Ukrainian-French bilateral trade relations. *Bulletin of Khmelnytsky National University*. no. 3 (82).
5. Le Partenaire – Crédits, Assurances and Immobilier. Available at: www.le-partenaire.fr (accessed 16 November 2019).
6. Directorate-General of Customs and Indirect Taxes, Le Chiffre du commerce extérieur. Available at: <https://lekiosque.finances.gouv.fr> (accessed 26 November 2019).
7. Doing Business. Available at: <http://doingbusiness.org> (accessed 11 November 2019).
8. UNCTAD. General profile: France 2017. Available at: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/251/index.html> (accessed 16 November 2019).
9. UN statistics. Available at: <http://data.un.org> (accessed 16 November 2019).
10. Voronina V. P. World economy and economy of the countries of the world. *Finance and statistics*. 2018.
11. Eurostat. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat> (accessed 26 November 2019).
12. United Nations Environment Program, 2017: France's Financial Ecosystem. Available at: www.actuenvironnement.com/media/pdf/news25728-etude-cas-france.pdf (accessed 16 November 2019).
13. Lebedeva E. N. (2015) Public debt of developed countries: dynamics and key drivers of growth. *Right. Economy. Psychology*.

Chernova Olga

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of International Economics
University of the State Fiscal Service of Ukraine

Kogun Nadia

Student

University of the State Fiscal Service of Ukraine

Fisyuk Elina

Student

University of the State Fiscal Service of Ukraine

PRIORITY AREAS OF FRANCE ECONOMIC DEVELOPMENT

The purpose of the article. Foreign economic activity plays a greater role in the development of the country's economy, but for France it needs sources of income and economic potential. Foreign trade, as in any country, is of considerable importance. Almost half of all manufactured goods and services are exported to the foreign market; but, in turn, a much larger amount of merchandise arrives in France. France's international investment policy has a tendency to further liberalize it on the basis of a favorable investment climate in the country, the implementation of appropriate tax, monetary and amortization measures; stock market regulation tools. It is necessary to examine the direction of investment flows in terms of the sectoral, sectoral and cluster structure of French investors. That is why it is interesting to identify the important attention given to France's main economic situations and export-import potential. Investigate to hold senior management positions internationally. With regard to those existing in France, it is appropriate to investigate and analyze all aspects of economic activity and to take advantage of the positive and negative consequences. In addition, attention should be paid to the external climate of the country, the attractiveness of investors and the main priority areas to be taken for the overall well-being of the country.

Methodology. The study is based on France's key economic analysis of what needs to be enhanced, what it is trying to accomplish in economic development. One of the main aspects of this activity is the right choice of economic pressures and economic major economic vectors.

Results. In today's world, France has a number of problems in the economy. Possible active state control over the results of work that has been left out of work, poor support and strategy for the development of small and medium-sized businesses, negative balance due to foreign economic activity and problems dealing with foreign capital.

It is a very good strategy and support from the side, which very much needs an imbalance in the development of the economy. The most favorable development option is the environmental reform of a transparent and fair economy, the creation of exports, the creation of jobs and the highest level of labor, which contributes to increasing the climate for foreign investors and public buildings and protection.

Practical implications. France's economy is growing and improving every year. We have discovered an active action of our own that has taken France's economy to a new level.

Value/originality. We believed that the major economic problems in France and the country's top priority areas were approaching time. An analysis of current economic activity in France has shown that economic performance is strong, which is positive for the country. Responding to the promising development of economic activity in France in use, you are looking for a policy-making strategy that employs bodies operating in France, and the individual economic economies need to have the right to choose and participate as a whole.