

## УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

### MANAGEMENT OF DOMESTIC BANK INNOVATION ACTIVITIES: PROBLEMS AND PROSPECTS

У статті з'ясовано особливості управління інноваційною діяльністю вітчизняних банків. Визначено поняття «інновація», «інноваційна діяльність» та «банківські інновації». Виявлено головні причини гальмування інноваційної діяльності вітчизняних банків. Отже, ними є високий рівень невизначеності зовнішнього середовища; висока вартість здійснення інноваційної діяльності та впровадження її результатів; недостатній технологічний рівень українських банків; дефіцит кваліфікованих працівників з питань інноваційної діяльності банківської установи; недостатня розвиненість інноваційної інфраструктури тощо. Головною умовою, що забезпечує розвиток банку, його фінансову стійкість та конкурентоспроможність, є систематичне здійснення інноваційної діяльності. З'ясовано перспективні напрями розвитку інноваційної діяльності вітчизняних банків, зокрема вдосконалення якості банківських продуктів та послуг, бізнес-процесів, маркетингу та сервісу задля збереження та покращення конкурентних позицій на фінансовому ринку.

**Ключові слова:** банк, інновації, інноваційна діяльність, електронні інновації, інтернет-банкінг.

В статті виявлені особливості управління інноваційною діяльністю

отечественных банков. Определены понятия «инновация», «инновационная деятельность» и «банковские инновации». Выявлены главные причины торможения инновационной деятельности отечественных банков. Итак, ими являются высокий уровень неопределенности внешней среды; высокая стоимость осуществления инновационной деятельности и внедрения ее результатов; недостаточный технологический уровень украинских банков; дефицит квалифицированных работников по вопросам инновационной деятельности банковского учреждения; недостаточная развитость инновационной инфраструктуры и т. п. Главным условием, которое обеспечивает развитие банка, его финансовую устойчивость и конкурентоспособность является систематическое осуществление инновационной деятельности. Выявлены перспективные направления развития инновационной деятельности отечественных банков, в частности совершенствование качества банковских продуктов и услуг, бизнес-процессов, маркетинга и сервиса с целью сохранения и улучшения конкурентных позиций на финансовом рынке.

**Ключевые слова:** банк, инновации, инновационная деятельность, электронные инновации, интернет-банкинг.

УДК 336.71(477):005.591.6

<https://doi.org/10.32843/infrastuct37-62>

**Христенко О.В.**

к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**Федій А.А.**

студент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

*The article gives us information about peculiarities of management of innovative activity of domestic banks. The concepts of "innovation", "innovation activity" and "banking innovation" are defined. New or improved banking products and services, as well as innovative methods of managing a banking institution and other are established as banking innovations, which meet the needs of the bank's clients, the bank's own interests and the requirements of banking legislation, which give interested parties additional benefits and the introduction of which enables the formation of competitive advantages for the bank as a whole are called banking innovations. The article describes the main types of banking innovations, as well as examples of their implementation in the activities of domestic banks. The introduction of electronic banking innovations is the most common among domestic banks. This is due to the development of information technology in the world in general. The list of Internet banking services offered by leading banks in Ukraine is reviewed. It has been found out that JSC CB "Privatbank" is the most innovatively active bank in Ukraine. The Privat24 service is one of the most popular among the users of banking services, which allows making card transactions, making necessary payments and payments, pay debt on credit, conduct currency exchange, if access to the Internet is provided. The main reasons for slowing down the innovation activity of domestic banks were identified, namely: high level of environmental uncertainty; high cost of implementation of innovative activity and implementation of its results; insufficient technological level of Ukrainian banks; shortage of skilled workers in the field of innovation activity of the banking institution; under development of innovative infrastructure and the like. The systematic implementation of innovative activities is the main factor that ensures the development of the bank, its financial stability and competitiveness. Improvement of banking products and services, business processes, marketing and service in order to maintain competitive positions in the financial market are the most perspective directions of development of innovative activity of domestic banks in the coming years.*

**Key words:** bank, innovation, innovative activity, e-innovation, e-banking.

**Постановка проблеми.** В сучасних швидкоплинних умовах господарювання всім суб'єктам господарювання важливо здійснювати інноваційну діяльність. Особливо гостро це питання постає для вітчизняних банківських установ, які з 2014 р. вразила економічна криза. Результатом стала ліквідація близько 100 банківських установ, які не змогли в період кризи «вижити» та продовжувати розвиватись. Протидіяти кризі змогли лише ті банки, які здійснювали інноваційну діяльність та були, відповідно, більш адаптованими до мінливого зовнішнього середовища, зрештою, виграли в конкурентній боротьбі. Нині ситуація в банків-

ському секторі дещо стабілізувалась, але про його розвиток говорити зарано.

Головним фактором, який забезпечує розвиток банку, його фінансову стійкість та конкурентоспроможність, є систематичне здійснення інноваційної діяльності. Постійне впровадження новітніх інформаційних технологій, розроблення нових банківських продуктів для потенційних клієнтів, використання елементів інноваційного маркетингу – це те, що забезпечує стабільність банку в короткостроковий та довгостроковий періоди часу. Банки, які ігнорують інноваційну діяльність, рано чи пізно переходять у стан стагнації та можуть бути ліквідованими.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Теоретичні аспекти управління інноваційною діяльністю банків розглянуто в працях таких науковців, як Л.П. Бондаренко [1], Л.Г. Гетьман [2], О.В. Золотарьова [3], І.Я. Карчева [4], Ю.В. Ткаченко [8], З.В. Шмігельська [9]. Незважаючи на великий доробок науковців щодо цього, вивчення особливостей управління інноваційною діяльністю банків є особливо актуальним у нинішніх нестабільних умовах функціонування всієї банківської системи України.

**Постановка завдання.** У зв'язку з політико-економічною нестабільністю в країні та жорсткою конкуренцією на ринку банкам необхідно здійснювати інноваційною діяльністю. Її здійснення допоможе банкам завоювати більшу кількість клієнтів, забезпечити високу конкурентоспроможність та фінансову стійкість. Метою статті є узагальнення наукових здобутків вітчизняних та зарубіжних фахівців, а також визначення проблем та перспектив управління інноваційною діяльністю банків.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Інновації стають невід'ємним елементом діяльності сучасних банків. Розмір прибутку банку безпосередньо залежить від його інноваційної активності. Водночас інноваційна діяльність банку є досить ризиковою, тому повинна бути добре обдуманною та спланованою. Інноваційна діяльність банку повинна мати систематичний характер, адже лише за цих умов вона принесе бажані результати.

В сучасній термінології відсутнє єдине трактування понять «інновації» та «інноваційна діяльність». Багато науковців ототожнюють ці поняття, але це неправильний підхід, оскільки вони є різними. Важливо спочатку з'ясувати сутність цих двох понять та їх відмінності.

Інноваційна діяльність – це діяльність, спрямована на комерціалізацію та використання наукових досліджень задля випуску нових конкурентоспроможних продуктів, зміни технології виробництва, обслуговування клієнтів тощо. Інновації ж є безпосереднім продуктом інноваційної діяльності, її результатом. В цьому контексті під інноваціями слід розуміти послідовний процес впровадження у діяльність організації нової продукції, технології, застосування нових методів маркетингу тощо [2].

Інновації стали не просто окремими випадковими явищами, а сутністю розвитку будь-якої організації, зокрема банку. Інновації банків мають суттєву різницю порівняно з інноваціями інших організацій. Зазначимо, що банківські інновації – це результат діяльності банку, спрямований на створення нових продуктів та технологій, а також інноваційних методів управління банківською установою задля отримання додаткових доходів та конкурентних переваг [4]. Поняття «інновації» може бути застосовано до всіх нововведень

в усіх сферах функціонування банку, що дасть змогу досягти визначеного позитивного економічного або стратегічного ефекту (приріст клієнтської бази, збільшення частки ринку, скорочення витрат на проведення певного виду операцій тощо) [2].

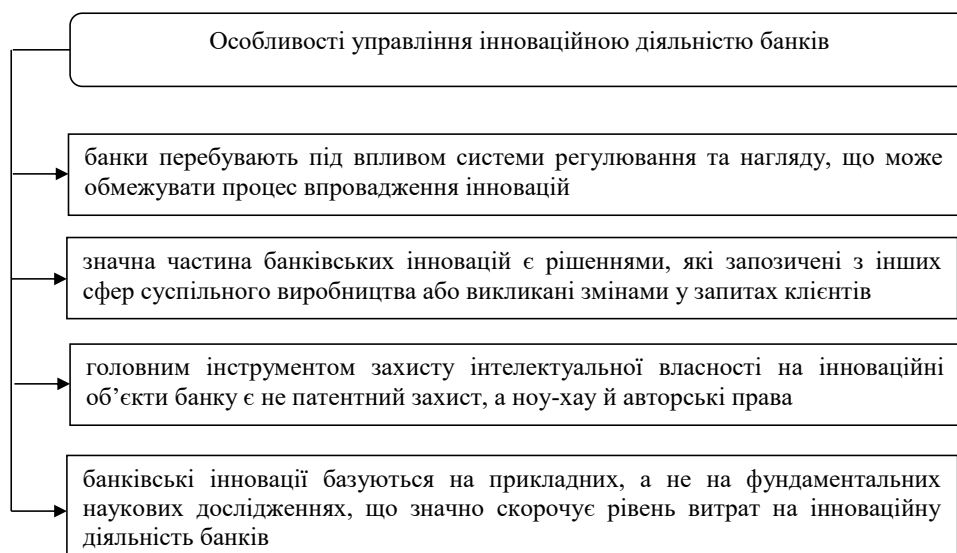
На нашу думку, банківськими інноваціями є нові або вдосконалені банківські продукти та послуги, а також інноваційні методи управління банківською установою та інші послуги, що відповідають потребам клієнтів банку, власним інтересам банку та вимогам банківського законодавства, надають зацікавленим сторонам додаткові вигоди, а впровадження яких дає можливість сформувати нові конкурентні переваги для банку загалом.

Управління інноваційною діяльністю банків у зв'язку зі специфікою їх діяльності порівняно з іншими організаціями має низку особливостей, які наведемо на рис. 1.

Слід відзначити, що загалом інноваційна діяльність дає змогу сформувати нові засади ведення банківського бізнесу, створити нові споживчі цінності для клієнтів та забезпечити зростання конкурентоспроможності банку на фінансовому ринку. Так, інновації можуть не лише забезпечити банк високими фінансовими результатами, але й значно спростити здійснення банківських операцій працівниками, що, безсумнівно, підвищує рівень репутації банку й покращує умови роботи в цій установі. Ключовими складовими інноваційного розвитку банківського сектору в умовах посиленої конкуренції є комунікація з клієнтами в процесі реалізації банківського продукту, маркетинговий аналіз споживчих уподобань та впровадження нових технологій, орієнтованих на клієнтів. Розвиток нових банківських послуг та продуктів потребує змін та коригувань у діяльності багатьох українських банків. В результаті сформуються унікальні нововведення, які найкраще відповідають потребам клієнта та вимогам банку.

Головною особливістю банківських інновацій є те, що вони повинні одночасно бути орієнтованими як на внутрішнє середовище, так і на його клієнтів. Інновації повинні полегшити роботу працівників банківських установ, а також підвищити якість обслуговування клієнтів. Усі зацікавлені сторони банківської установи повинні отримати переваги від впровадження інновацій.

Необхідно відзначити, що пройшли ті часи, коли клієнти очікували в довгих чергах, щоб отримати доступ до своїх рахунків або вирішити проблеми. Хвиля інноваційних фінансових технологій змінила галузь у кращий бік завдяки мобільності, яка лежить в основі взаємодії клієнтів з їх банками. Додатково до мобільного банкінгу чат-боти для обслуговування клієнтів в реальному часі й інтеграція машинного навчання та штучного інтелекту для боротьби із шахрайством змусили банківські установи поглянути на свій бізнес і знайти способи



**Рис. 1. Особливості управління інноваційною діяльністю банків**

*Джерело: узагальнено авторами на основі [8]*

покращення обслуговування своїх клієнтів. Все це забезпечується шляхом залучення інновацій у діяльність банків [3].

Світовий банківський сектор стає все більш стратегічно орієнтованим і технологічно розвиненим, щоби реагувати на очікування споживачів, намагаючись захистити частку ринку від зростаючого числа конкурентів. Велика увага приділяється оцифруванню основних бізнес-процесів і переоцінюванню організаційних структур та внутрішніх талантів. Це перетворення ілюструє зростаюче бажання стати «цифровим банком».

Слід відзначити, що в діяльність банківських установ можуть бути впроваджені різні види інновацій. В сучасній економічній літературі різняться підходи до класифікації банківських інновацій. Найбільш поширеним підходом є поділ банківських інновацій на два види, а саме електронні та продуктові.

Електронні інновації нині пронизують діяльність майже кожної банківської установи. Завдяки цьому виду інновацій існує можливість передавати інформацію в електронному вигляді в будь-який момент часу на будь-якій відстані. Це значно спрощує виконання клієнтами різних банківських операцій та є досить зручним у використанні.

Прикладом електронних інновацій є розвиток інтернет-банкінгу. Цей вид інновацій дає змогу клієнтам в онлайн-режимі на сайті відповідного банку здійснювати платежі за комунальні послуги, оформляти кредити, здійснювати інтернет-покупки, проводити обмін валют тощо. Електронні інновації є досить поширеними в діяльності найбільших банків України, зокрема АТ «Ощадбанк», АТ КБ «ПриватБанк», АТ «УкрСиббанк», які забезпечують клієнтам багатоканальне обслуговування

в режимі 24/7. Так, загальнодоступними інноваційними сервісами ПАТ «Ощадбанк» сьогодні є мобільний-банкінг «Ощад 24/7» та веб-банкінг «Ощад 24/7». Мобільний банкінг дає можливість клієнтам керувати власними рахунками, здійснювати платежі та переказувати кошти за допомогою мобільного телефону, а веб-банкінг дає змогу без відвідувань банку контролювати стан власних рахунків та здійснювати банківські операції цілодобово з будь-якої точки світу, де є доступ до мережі Інтернет [5–7].

Можемо спрогнозувати, що банки в подальшому будуть експериментувати з новими мобільними додатками й голосовими гаджетами, щоби поліпшити як доставку, так і контекстну персоналізацію. Зрештою, споживач перебуватиме в центрі уваги. У міру розвитку технологій банківський сектор буде продовжувати нарощувати свої інвестиції в інноваційну діяльність, зокрема цифрові вдосконалення.

У табл. 1 наведемо перелік послуг інтернет-банкінгу, які пропонують провідні банки України.

Сьогодні найбільш інноваційно розвиненим банком в Україні є АТ КБ «ПриватБанк». Ще з періоду свого заснування цей банк розпочав активно впроваджувати інновації, розробляти нові банківські продукти, використовувати новітні інформаційні технології тощо. В Україні саме АТ КБ «ПриватБанк» встановлює тренди на розвиток інновацій в банківському секторі. Помітним фактом, що підтверджує вищезазначене, є те, що мобільний додаток «Приват24» є одним з найбільш часто використовуваних власниками смартфонів. Зокрема, за інформацією GooglePlay, українці встановили на свої Android-смартфони додаток «Приват24» понад 5 млн. разів; якщо врахувати, що кількість

## Перелік послуг інтернет-банкінгу, що пропонують провідні банки України

Банк	Система інтернет-банкінгу	Перелік послуг (основні можливості)
АТ КБ «ПриватБанк»	«Приват24»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Перегляд виписок за рахунками;</li> <li>– оформлення депозиту;</li> <li>– оформлення страхового полісу;</li> <li>– погашення кредиту;</li> <li>– купівля автобусних, залізничних та авіаквитків;</li> <li>– купівля квитків на спортивні змагання;</li> <li>– обмін валюти;</li> <li>– будь-які види платежів;</li> <li>– поповнення мобільного телефону;</li> <li>– переказ коштів;</li> <li>– замовлення додаткових платіжних карт.</li> </ul>
АТ «Ощадбанк»	WEB-банкінг «Ощад 24/7»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Перегляд виписок за рахунками;</li> <li>– будь-які види платежів;</li> <li>– оформлення депозиту;</li> <li>– переказ коштів;</li> <li>– погашення кредиту;</li> <li>– замовлення додаткових платіжних карт.</li> </ul>
АТ «Укрсиббанк»	UKRSIB online	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Відкриття депозитів;</li> <li>– активація та відключення пролонгації по депозитах;</li> <li>– поповнення депозитів;</li> <li>– зміна лімітів на операції з картками;</li> <li>– замовлення додаткових карток з вибором їх дизайну;</li> <li>– управління послугою StarSMS;</li> <li>– розблокування/блокування картки;</li> <li>– інформація про платіжні картки;</li> <li>– платежі за послуги мобільного зв'язку;</li> <li>– платежі за комунальні послуги;</li> <li>– платежі за послуги провайдерів Інтернету, телефонії, кабельного та супутникового ТБ;</li> <li>– поповнення акаунтів онлайн-ігор та соціальних мереж;</li> <li>– погашення кредитів, зокрема достроково;</li> <li>– регулярні платежі;</li> <li>– перекази між власними рахунками;</li> <li>– перекази між картками банку та будь-якого банку України;</li> <li>– перекази на рахунки одержувачів в банку та інших банках;</li> <li>– відправка та отримання швидких грошових переказів;</li> <li>– обмін валют (купівля/продаж UAH, USD, EUR);</li> <li>– інформаційні сервіси (історія операцій, персональний фінансовий менеджер, залишки й виписки по рахунках, налаштування SMS- та e-mail-повідомлень про роботу в системі).</li> </ul>

Джерело: сформовано авторами на основі [5–7]

смартфонів у мережах українських операторів дорівнює близько 10 млн., то можна дійти висновку, що «Приват24» використовує кожен другий власник AOS-пристроїв, а це абсолютний рекорд для платіжних додатків на Android серед користувачів України та Східної Європи [1].

Іншим не менш важливим видом інновацій у банківському секторі є продуктові інновації. Саме на продуктові інновації приходиться близько 50% усіх можливих інновацій, які реалізуються банківськими установами. Це пов'язано з тим, що фінансові результати банку прямо залежать від пропонуваного ним банківського продукту кінцевому споживачу. Вибір клієнта залежить від того, який саме банківський продукт йому буде запропоновано.

Вподобання та потреби клієнтів банківських послуг постійно змінюються. Ускладняється все тим, що на ринку банківських послуг діє велика

кількість банків, які пропонують подібні банківські продукти, тому банки змушені постійно працювати над удосконаленням наявних банківських продуктів, а також розробленням нових, які зможуть відповідати запитам клієнтів. При цьому інновація повинна не лише задовольнити потреби цільового клієнта, але й забезпечити на цій основі отримання банком певного розміру прибутку.

Крім електронних та продуктових інновацій, банки можуть використовувати інші, зокрема фінансові, процесові, маркетингові. Однак сьогодні саме електронні та продуктові інновації для банків є основними та найбільш важливими.

Нині сформувалась така тенденція, що в Україні активно впроваджують інноваційну діяльність виключно лідери банківського сектору. Зокрема, активними учасниками інноваційного процесу залишаються АТ «Ощадбанк», АТ КБ «Приват-

Банк», АТ «УкрСиббанк», АТ «Райффайзен Банк Аваль». Саме ця група банків володіє найбільшим інноваційним та фінансовим потенціалом, що необхідний для здійснення інноваційної діяльності. Перелічені вище банки впроваджують у свою діяльність різні інформаційні та електронні інновації, створюють справді нові й конкурентні банківські продукти, які викликають попит потенційних клієнтів, використовують нетрадиційні канали просування послуг тощо. Завдяки цьому вони є лідерами вітчизняного банківського сектору, постійно нарощують обсяги своєї діяльності та мають можливість вийти на зарубіжний банківський ринок [4].

У банківському секторі не можна дозволити собі сидіти на місці і дивитися, як технологічні інновації обходять бізнес стороною та забирають разом із собою клієнтів до конкурентів. Інвестиції в технології дають змогу банкам не лише спростити операції, але й надавати клієнтам найкраще обслуговування. Лояльність до бренду пішла в минуле. Інновація банківського продукту й надання нових технологій та ідей клієнтам є єдиними способами досягти успіху на фінансовому ринку.

Однак більшість вітчизняних банків не здійснює систематичну інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність у них зводиться виключно до епізодичних заходів, подібних до впровадження нового програмного забезпечення, купівлі нової технології тощо. Як наслідок, такі банки значно відстають у розвитку від банків, які є активними учасниками інноваційних процесів.

Загалом якщо оцінювати вітчизняний банківський сектор, то слід відзначити недостатній рівень інноваційної активності банків. З огляду на це доцільним є визначення основних причин гальмування інноваційної активності вітчизняних банків (рис. 2).

Як бачимо, більшість причин гальмування інноваційної активності вітчизняних банків лежить в площині зовнішніх факторів, на які вони не мають змоги безпосередньо впливати, тому з можливою політико-економічною стабілізацією в країні, розвитком інноваційної інфраструктури, впровадженням програм підтримки вітчизняних банків можна активізувати інноваційну діяльність банків.

Більшість вітчизняних банків розуміє необхідність здійснення інноваційної діяльності систематично, але низка причин перешкоджає цьому.

**Висновки з проведеного дослідження.** Таким чином, діяльність сучасних банків повинна базуватись на активній інноваційній діяльності, яка є головною передумовою їх високої конкурентної позиції на ринку. Інновації в банківському секторі полягають в удосконаленні банківських продуктів та послуг, бізнес-процесів, маркетингу та сервісу задля збереження конкурентних позицій на фінансовому ринку. Досвід передових банків України засвідчує, що впровадження інноваційної моделі розвитку сприяє органічному зростанню банку, максимізує можливості наявних бізнес-напрямів та дає змогу створювати нові й генерувати додаткові потоки доходів, а також підвищувати ліквідність банку.

Отже, перехід на інноваційний шлях розвитку дасть змогу українським банкам:

- підвищувати продуктивність праці та забезпечувати приплив додаткових клієнтів;
- підвищувати якість обслуговування клієнтів, надавати якісно нові характеристики банківським продуктам і послугам;
- підвищувати ефективність діяльності банку шляхом залучення додаткових клієнтів та зменшення операційних витрат;

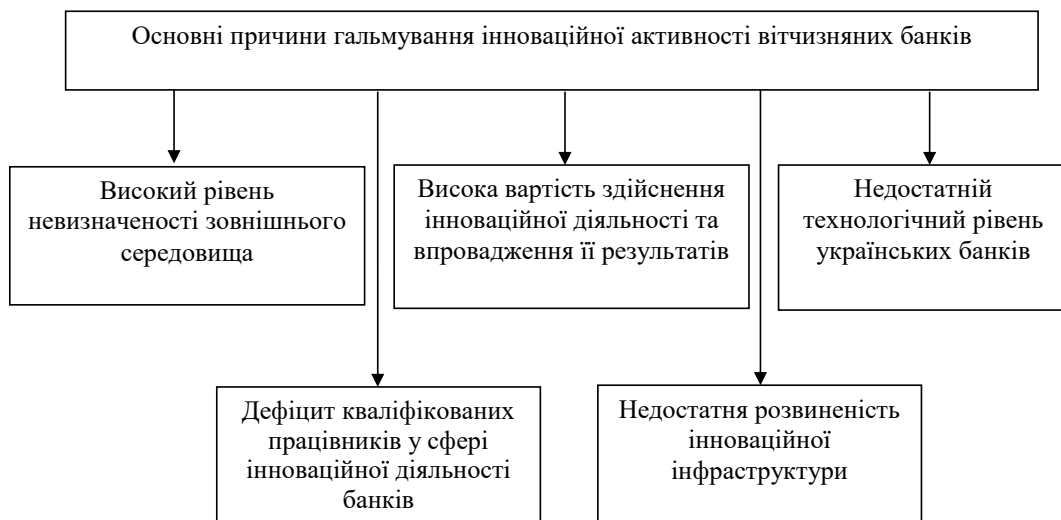


Рис. 2. Основні причини гальмування інноваційної активності вітчизняних банків

Джерело: узагальнено авторами на основі [8]

– мінімізувати рівень ризиків та підвищувати ліквідність банківських установ через збільшення інноваційних продуктів у продуктивній лінійці;

– досягати економічних, соціальних та інших ефектів, що виражається у зміцненні ринкової позиції банку, зростанні рівня задоволення потреб споживачів в інноваційних продуктах і послугах та виходу банку на якісно новий технологічний рівень розвитку;

– забезпечувати високий рівень конкурентоспроможності банку та його фінансову стійкість.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бондаренко Л.П., Ільчук П.Г. Тенденції та особливості інноваційного розвитку банків і банківської системи України : колективна монографія. Львів, 2018. 180 с.
2. Гетьман Л.Г. Напрями розвитку інноваційної діяльності у банківській сфері. *Інтернаука*. 2016. № 12 (2). С. 49–54.
3. Золотарьова О.В., Чекал А.А. Інноваційні банківські продукти та специфіка їх упровадження в Україні. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2016. Вип. 16. Ч. 1. С. 112–115.
4. Карчева І.Я. Економічна ефективність інноваційної діяльності банків : дис. ... канд. екон. наук. Київ, 2016. 210 с.
5. Офіційний сайт АТ «Укрсіббанк». URL: [https://my.ukrsibbank.com/ua/personal/operations/ukrsib\\_online](https://my.ukrsibbank.com/ua/personal/operations/ukrsib_online) (дата звернення: 21.09.2019).
6. Офіційний сайт АТ «Ощадбанк». URL: <http://www.oschadbank.ua/ua/press-service/news/4336627> (дата звернення: 21.09.2019).
7. Офіційний сайт АТ КБ «ПриватБанк». URL: <https://privatbank.ua/platezhnie-karty/platezhnie-karty-paypass> (дата звернення: 20.09.2019).
8. Ткаченко Ю.В. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2. С. 26–41.
9. Шмігельська З.В. Банківські інновації: суть, необхідність і розвиток. *Вісник Національного банку України*. 2014. № 2. С. 34–41.

#### REFERENCES:

1. Bondarenko L. P., Ilchuk P. G. (2018) Tendentsiyi ta osoblyvosti innovatsiynoho rozvytku bankiv i bankivs'koyi systemy Ukrayiny [Trends and features of innovative development of banks and banking system of Ukraine]. Lviv. (in Ukrainian)
2. Hetman L. G. (2016) Napryamy rozvytku innovatsiynoi diyal'nosti u bankivs'kiy sferi [Areas of development of innovative activity in the banking sphere. Internauka]. *Internauka*, vol. 12 (2), pp. 49–54.
3. Zolotaryova O. V., Chekal A. A. (2016) Innovatsiyni bankivs'ki produkty ta spetsyfika yikh uprovadzhennya v Ukrayini [Innovative banking products and specifics of their implementation in Ukraine]. *Scientific Bulletin of Kherson University*, vol. 16, pp. 112–115.
4. Karcheva I. Ya. (2016) Ekonomichna efektyvnist' innovatsiynoi diyal'nosti bankiv [Economic efficiency of banks' innovation activity] (PhD Thesis), Kyiv : Classical Private University.
5. Official site of Ukrsibbank JSC. Available at: <https://my.ukrsibbank.com/en/personal> (accessed 21 September 2019).
6. Official site of Oschadbank JSC. Available at: <http://www.oschadbank.ua/en/press-service/news/4336627> (accessed 21 September 2019).
7. Official site of JSC CB "PrivatBank". Available at: <https://privatbank.ua/platezhnie-karty/platezhnie-karty-paypass> (accessed 20 September 2019).
8. Tkachenko Yu. V. (2018) Suchasni tekhnolohiyi yak osnova innovatsiynoi modeli rozvytku bankivs'koho biznesu [Modern technologies are the basis of innovative development of banking business. Economic theory and law]. *Economic theory and law*, vol. 2, pp. 26–41.
9. Shmigelska Z. V. (2014) Bankivs'ki innovatsiyi: sut', neobkhdnist' i rozvytok [Banking innovation: essence, necessity and necessity. Bulletin of the National Bank of Ukraine]. *Bulletin of the National Bank of Ukraine*, vol. 2, pp. 34–41.

**Khrystenko Olena**

Candidate of Economic Sciences,  
Senior Lecturer at Department of Management and Logistics  
National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic"

**Fedii Anastasiia**

Student  
National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic"

## MANAGEMENT OF DOMESTIC BANK INNOVATION ACTIVITIES: PROBLEMS AND PROSPECTS

**The purpose of the article.** Banks need to be innovative, because of political and economic instability in the country and at the same time fierce competition in the banking segment. This implementation will help banks win more customers; ensure high competitiveness and financial sustainability. The purpose of this study is to summarize the scientific achievements of domestic and foreign specialists, as well as to identify the problems and perspectives of managing the innovation activity of banks.

**Methodology.** The survey is based on identifying the features of innovations in the bank, namely the improvement of banking products and services, business processes, marketing and service to maintain competitive positions in the financial market.

**Results.** Innovation is becoming an integral part of modern banks. The size of the bank's profit depends on its innovative activity. At the same time, the innovation activity of the bank is quite risky and should therefore be well provided and planned. Innovative activity of the bank should be systematic in nature; only under these conditions it will bring the desired results.

The banking innovation is the result of the activity of the bank, which is aimed at creating new products and technologies, as well as innovative methods of managing the banking institution in order to obtain additional income and competitive advantages. The concept of innovation can be applied to all innovations in all spheres of the bank's operation, which allow achieving a certain positive economic or strategic effect (increase of client base, increase of market share, reduction of expenses for conducting a certain type of operations, etc.).

Innovation plays an important role in the development of banking and brings financial benefits to banking institutions. At the same time, innovation can not only be provided by the bank with high financial results, but in most cases simplify banking operations by employees, which undoubtedly increases the bank's reputation and improves working conditions in the institution. The key component of the innovative development of the banking industry in the highly competitive environment is communication with customers in the process of marketing a product, marketing analysis of consumer preferences and the introduction of new customer-oriented technologies.

**Practical implications.** In general, when assessing the domestic banking sector, it should be noted a low level of innovation activity. That is right, that most innovations are done by only a few leading banks. The main reasons for slowing down the innovation activity of domestic banks are:

- high level of environmental uncertainty;
- high cost of implementation of innovative activity and implementation of its results;
- insufficient technological level of Ukrainian banks;
- shortage of skilled workers in the field of innovation activity of the banking institution;
- under development of innovative infrastructure and the like.

Most of the reasons of slowing down the innovation activity of the domestic lying in the terms of external factors, on which banks do not have direct influence. Therefore, with the possible political and economic stabilization in the country, the development of innovative infrastructure, the introduction of support programs for domestic banks, it is possible to intensify the innovation activity of banks. In the current situation, the tendency of low innovative activity of most banks will continue.

**Value/originality.** In our work is established that the activity of modern banks should be based on active innovation activity, which is the main prerequisite for high competitiveness. Innovation in the banking sector is implemented to improve banking products and services, business processes, marketing and service in order to maintain competitive positions in the financial market. The experience of Ukraine's leading banks shows that the introduction of an innovative development model contributes to the organic growth of the bank, maximizes the opportunities of existing business lines and allows creating new and generating additional flows of revenue and increasing the bank's liquidity.