

МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ПРОГРЕСИВНА СИЛА РОЗВИТКУ КРАЇНИ

YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A PROGRESSIVE FORCE OF STATE DEVELOPMENT

У статті визначено, що молодь є прогресивною категорією населення, від якої безпосередньо залежить розвиток нашої країни. Підкреслено переваги молодіжного підприємництва для забезпечення ефективної зайнятості молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць. Зазначено, що в молодіжному середовищі зростає соціальна напруженість, викликана підвищенням загального рівня безробіття. Крім того, на шляху реалізації підприємницької ідеї молоді люди зіштовхуються із низкою проблем. Проінформовано, що сьогодні в Україні та світі є чимало прикладів юних бізнесменів, які не бояться відкривати власну справу та вражають своїми успіхами. Найбільшу зацікавленість викликає досвід країн Євросоюзу і США щодо створення умов для розвитку молодіжного підприємництва. В Україні зараз діє чимало ініціатив, які покликані навчати початківців та підприємців ефективним інструментам ведення бізнесу. Визначені функції молодіжного підприємництва та окреслені основні заходи для підтримки розвитку молодіжного підприємництва.

Ключові слова: молодіжне підприємництво, зайнятість, бізнес-діяльність, молодь, економічний розвиток, зайнятість, інноваційний потенціал.

В статті определено, что молодежь является прогрессивной категорией населения,

от которой напрямую зависит развитие нашей страны. Подчеркнуты преимущества молодежного предпринимательства для обеспечения эффективной занятости молодежи и создания новых малых предприятий и дополнительных рабочих мест. Отмечено, что в молодежной среде растет социальная напряженность, вызванная повышением общего уровня безработицы. Кроме того, на пути реализации предпринимательской идеи молодые люди сталкиваются с рядом проблем. Проинформировано, что сегодня в Украине и мире существует немало примеров юных бизнесменов, которые не боятся открывать собственное дело и поражают своими успехами. Наибольший интерес вызывает опыт стран Евросоюза и США по созданию условий для развития молодежного предпринимательства. В Украине сейчас действует также немало инициатив, которые призваны обучать начинающих и действующих предпринимателей эффективным инструментам ведения бизнеса. Определены функции молодежного предпринимательства и намечены основные мероприятия для поддержки развития молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, занятость, бизнес-деятельность, молодежь, экономическое развитие, занятость, инновационный потенциал.

УДК 331.5.024.5

<https://doi.org/10.32843/infrastruct37-6>

Давидюк Л.П.

к.е.н., доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Шварко А.О.

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

In this article it is defined that youth is a progressive category of the population, on which the development of our country depends directly. Emphasized are the advantages of youth entrepreneurship for ensuring effective employment of young people and creation of new small enterprises and additional jobs. It is noted that in the youth environment there is an increase in social tensions caused by the increase in the overall unemployment rate. Youth is the most active part of society, which quickly responds to any changes in life and which effectively perceives their beneficial aspects. Therefore, we can say that young people have a much greater potential and ability for entrepreneurial activity than other age groups. Youth entrepreneurship is a very complex sector, which requires particularly serious attention from government agencies. Its well-built, targeted support will ensure the development of small business in the region, which, in turn, will lead to economic growth and increase the investment attractiveness of the region. However, young people face enormous difficulties in creating youth enterprises. These problems are connected both with financial difficulties in creating enterprises and with insufficient education of young people. These include high tax and interest rates for loans, lack of seed capital in the hands of young people, limited or lack of economic and production ties due to the short duration of their activities and lack of experience. These and other problems require their mandatory solution through state support of youth entrepreneurship. In order to solve problems of youth entrepreneurship, the state should involve civil society institutions, public and non-profit organizations, entrepreneurs themselves. Such symbiosis should ensure: intensification of youth entrepreneurship projects; creation of a staff reserve to increase the competitiveness of the national innovation system; accumulation of intellectual potential; increasing the number of socially responsible business representatives; spreading the ideology of entrepreneurship among young people.

Key words: youth entrepreneurship, employment, business activity, youth, economic development, employment, innovative potential.

Постановка проблеми. Молодіжне підприємництво відіграє головну роль у вирішенні соціально-економічних проблем, таких як створення нових робочих місць і скорочення рівня безробіття, підготовка кваліфікованих кадрів. Розширення можливостей і посилення впливу молодіжного підприємництва зумовлює необхідність використання його потенціалу. Молодіжне підприємництво є істотним сегментом малого підприємництва, від розвитку якого будуть залежати темпи економічного зростання і розвитку країни в перспективі. У зв'язку з вагомим впливом молодіжного підприємництва на підвищення рівня життя населення

можна стверджувати про актуальність цієї теми в сучасному світі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми відкриття власної справи серед молоді й умови розвитку їхнього бізнесу досліджуються багатьма вітчизняними і зарубіжними вченими та економістами, такими як Ж. Сей, Й. Шумпетер, П. Друкер, Б. Дрейтон, Дж. Майр, І. Марті, О. Вишняк, Т. Гладка, М. Головатий, В. Головенько, А. Горшкова, А. Камінський.

Постановка завдання. Метою статті є висвітлення ролі молодіжного підприємництва не лише як способу вирішення проблеми зайнятості молоді,

а й як ресурсу модернізації та підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження.

Важливою складовою частиною сучасного українського суспільства, носієм інтелектуального потенціалу, визначальним фактором економічного прогресу є молодь. Молодь найшвидше відгукується на нововведення, є менш консервативною, тому є активним учасником молодіжного підприємства.

Молодіжне підприємство – це елемент підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць. Розвиток молодіжного підприємства є одним із найважливіших напрямів економічної політики країни.

Створення сприятливих умов, що стимулюють молодь займатися підприємницькою діяльністю, розглядається в різних програмах загальнодержавного і регіонального рівня.

Приблизно 300 млн молодих людей у віці від 18 до 30 років в усьому світі не мають постійного місця роботи або взагалі є безробітними. Близько 20% з них володіють підприємницькими здібностями для започаткування власної справи, але з різних причин тільки 5% вирішуються на це [9].

Необхідно підкреслити переваги й вигоди молодіжного підприємства як фактора забезпечення зайнятості молоді. Сьогодні молодіжне підприємство повинно стати тією суспільною силою, економічні інтереси якої повністю збігаються з інтересами регіону й держави. Саме молоді підприємці зацікавлені у створенні здорового, цивілізованого економічного середовища, заснованого на здоровій конкуренції й можливості максимально реалізувати свій творчий потенціал [4, с. 135].

Виділення молодіжного підприємства як пріоритетного сегменту підприємницької діяльності необхідне тому, що, на відміну від інших видів підприємства, воно має свої специфічні ознаки, сильні і слабкі сторони (табл. 1) [1].

Тому виникає необхідність визначити основні завдання з підтримки молодіжного підприємства, а саме розвиток сильних і зменшення слабких сторін.

Проте нині цей процес відбувається в нашій країні дуже повільно. Сектор малого бізнесу в Україні охоплює понад 2,0 млн. суб'єктів малого підприємництва. Майже 10 відсотків молодих людей віком від 18 до 28 років займаються підприємницькою діяльністю. Серед 29–39-річних осіб, які є активною, досить освіченою, професійно підготовленою для самостійної економічної діяльності групою населення, він становить 10 відсотків. Але у молодіжному середовищі зростає соціальна напруженість, викликана підвищенням загального рівня безробіття [9].

Підтримка та розвиток молодіжного підприємства з боку як державних органів управління, так і міжнародних та громадських організацій, є запорукою підвищення рівня зайнятості серед молоді та створення нових малих підприємств і додаткових робочих місць. Тим паче що в Україні 42,5% молодих людей вважають, що підприємницька діяльність – це шлях до успіху в житті [7].

За даними Державної служби статистики, нині 34% офіційно зареєстрованих безробітних – це молодь у віці до 35 років. На жаль, ситуація щодо працевлаштування молоді в найближчі роки буде тільки погіршуватися. В Україні немає ефективного законодавчо закріпленого механізму, який би гарантував молодим спеціалістам перше робоче місце. Саме тому необхідно переймати досвід розвинутих країн і створювати умови для самозайнятості молодого покоління. Неможливо не погодитися, що формування досконалих ринкових відносин не буде існувати без ефективного функціонування підприємницької діяльності, що вимагає створення умов, які сприяють організації підприємництва усіх категорій населення, і молоді насамперед [1, с. 188].

Основні перепони на шляху виникнення підприємницької ідеї до її реалізації у молодій генерації:

- відсутність у молоді мотивів і навичок до самостійного отримання знань;
- низький рівень зайнятості молоді на ринку праці відповідно до набутої освіти та практичних умінь і навичок молодих спеціалістів;
- повільні темпи розвитку підприємництва серед молоді;

Таблиця 1

Сильні і слабкі сторони молодіжного підприємства

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> – Висока інноваційна активність – Креативне мислення – Висока мобільність, швидкість прийняття рішень – Високий рівень можливостей систематичного оновлення своїх підприємницьких знань і навичок відповідно до сучасних вимог – Схильність до ризику – Витривалість до навантажень, які супроводжують підприємницьку діяльність, особливо на її стартовому етапі 	<ul style="list-style-type: none"> – Незначний соціальний досвід – Відсутність ділової репутації – Слабкі практичні навички застосування економічних законів – Проблема формування стартового капіталу – Незахищеність від впливу бюрократичних структур – Незахищеність від впливу кримінальних структур

– недостатнє використання інноваційного потенціалу молоді;

– низька якість загальної середньої освіти молоді;

– недостатня орієнтованість молодими людьми щодо отримання додаткових знань, умінь та професійних навичок поза системою тощо [5].

Також нині у нашій країні практично відсутнє розуміння фундаментальної ролі малого й молодіжного підприємництва у здійсненні економічних перетворень. Як правило, підприємству відводиться допоміжна роль, що знаходить своє відбиття у конкретних рішеннях, прийнятих різними органами влади [5]. Таким чином, спостерігається безліч дезорганізуючих процесів у системі «суспільство – молодь». Найбільш суттєві з них: рівень освіти і матеріальний стан молоді; потяг до знань і необхідність працювати; прагнення до самостійності й економічна залежність від батьків; професійний статус і потреби сучасного ринку праці; бажання вирішувати власні проблеми самостійно та реальна участь у прийнятті управлінських рішень [4].

Розвиток молодіжного підприємництва може бути одним зі шляхів зниження напруженості на ринку праці, підтримки зайнятості молоді та поліпшення соціально-економічного стану регіону. Однак у сформованій ситуації податкового законодавства, яке постійно змінюється, в умовах відсутності прозорих правил ведення бізнесу, адміністративних бар'єрів на шляху створення і становлення підприємницьких структур саме існування молодіжного підприємництва, не говорячи про його розвиток, стає проблематичним. [3, с. 286].

Своєю діяльністю молоді підприємці створюють матеріальні блага, представляють реальну, соціально-активну силу суспільства. Слід зазначити, що такий успіх досягається в основному завдяки власній ефективній роботі підприємців, а не завдяки винятково вигідному положенню на ринку або доступу до ресурсів країни. Молодіжне підприємництво також зацікавлене в підвищенні споживчого попиту, у зростанні доходів населення, у нарощуванні обсягів вироблених товарів і послуг, у створенні робочих місць [6, с. 55].

Розвинені держави на практиці показали, що інвестиції в молодь є передумовою конкурентоспроможної економіки. Однак тільки здорові, освічені, високоморальні, матеріально забезпечені, щасливі молоді громадяни здатні принести максимальну користь країні, тому на останніх покладається велика відповідальність за створення гідних стартових умов для молоді та її подальшого розвитку

Найбільш прогресивним досвідом щодо забезпечення умов для розвитку молодіжного підприємництва відзначаються країни Євросоюзу і США, оскільки в цих країнах частка малого та середнього бізнесу становить майже 95%. У більшості країн

Євросоюзу, усвідомлюючи важливість малого бізнесу для економіки, вживають заходів, спрямованих на формування підприємницького потенціалу та створення сприятливих ринкових умов для розвитку молодіжного підприємництва. Економіку США становлять більш ніж 28 млн малих підприємств, що представляють 99,7% всіх роботодавців країни. Вони виплачують 45% всього фонду заробітної плати. Малі підприємства щорічно протягом останніх років створюють від 60 до 80% нових робочих місць. У Штатах діє неймовірна кількість різних програм із підтримки підприємців. Зокрема, бізнесмени підтримують молодих підприємців через програми навчання і розвитку бізнесу (The Center for Entrepreneurship); бізнес-простір при університетах (бізнес-кампуси, дискусійні клуби, консультаційні організації і т.п.); фонди (корпоративні, венчурні, благодійні, файндрайзінг, краудфандінг); бізнес-акселератори та інкубатори [3].

Якщо узагальнити світовий досвід сприяння розвитку молодіжного підприємництва за кордоном, то можна виділити основні механізми стимулювання:

1. Благодійні фонди, основною функцією таких фондів є часткове або повне фінансування стартап-проектів.

2. Студентські бізнес-клуби на базі університету, які займаються організацією дискусійних клубів, проведенням навчальних курсів, тренінгів, проведення консультацій в різних сферах менеджменту і бізнесу.

3. Національні та інтернаціональні бізнес-клуби, які забезпечують доступ до інформації не тільки студентам одного певного університету, а і будь-яким молодим підприємцям без прив'язки до навчального закладу.

4. Бізнес-кампуси, які являють собою академічні курси з розширеною практичною частиною, присвяченою розробленню та реалізації бізнес-проектів.

5. Бізнес-інкубатори для студентів або молодих підприємців, які створені для полегшення реалізації бізнес-проектів підприємцями, у яких мало досвіду. Їм надаються офісні (а також комерційні і виробничі) площі за зниженими цінами, а також інші пільги.

6. Молодіжні дискусійні клуби, які створені для виховання підприємницької культури, для освіти молоді у сфері бізнесу. Традиційно вони займаються організацією студентських конференцій, бізнес-шкіл, семінарів за участю досвідчених бізнесменів.

7. Консультаційні студентські організації, які створені саме для підтримки студентів, початківців у реалізації своїх бізнес-проектів. Вони допомагають молодим підприємцям у складанні бізнес-планів, консультують у фінансових, бухгалтерських, маркетингових питаннях.

Звісно, українські школи для розвитку молодіжного підприємництва дають значну теоретичну базу тим, хто прагне навчатися бізнес-процесам. Але вони не завжди можуть забезпечити той практичний досвід, який допомагає креативити, придумувати, втілювати, знаходити нестандартні рішення та створювати індивідуальну організаційну культуру.

Серед програм, що допомагають молоді у відкритті власної справи в Україні, можна виокремити такі:

1. «Skills Lab: власна справа», яка забезпечує розвиток та вдосконалення навичок молоді, що є необхідними для успішної реалізації бізнесу.

2. «Рука допомоги», пілотний проект Міністерства соціальної політики України, який реалізується за підтримки Світового банку в межах більш широкої стратегії модернізації системи соціальної підтримки населення. Мета проекту – допомогти вимушеним переселенцям та членам малозабезпечених сімей позбутися залежності від соціальних виплат, отримати достойну роботу або заснувати власний бізнес.

3. «Будуй своє». Цей портал є частиною спеціальної програми для підприємців та тих, хто тільки мріє ними стати. Його переваги: швидке відкриття рахунку, миттєва картка та зручний Інтернет-банк; інструменти для ведення бізнесу від партнерів програми на привабливих умовах; допомога з фінансами.

4. «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» – навчальна ідея для тих, хто має перспективні ідеї організації власної справи й прагне їх розвинути [2].

В Україні зараз діє чимало ініціатив, які покликані навчати початківців та діючих підприємців ефективним інструментам ведення бізнесу. За останні роки на ринку освітніх послуг з'явилося кілька великих шкіл підприємництва, які дають молодим бізнесменам важливі знання в ключових сферах – економіці, маркетингу, бухгалтерії тощо. Отримавши теоретичне підґрунтя, варто закріплювати його через майстер-класи або через наставництво та спостереження за більш досвідченими підприємцями. Проходження професійної практики за кордоном дасть можливість новим, молодим та амбіційним підприємцям набувати навичок і знань у досвідчених підприємців, які володіють малими підприємствами в інших країнах-учасниках цієї Програми, а досвідченим підприємцям – дізнаватися про перспективи й нові бізнес-ідеї молодих підприємців, започатковувати співробітництво з іноземними партнерами.

Аналіз різних форм стимулювання молодіжного підприємництва показує, що підтримка здійснюється в різних сферах: фінансовій, консалтинговій, інформаційній, інфраструктурній, освітній. Серед найбільш поширених форматів можна

виділити різні клуби, які об'єднують за інтересами молодіжну аудиторію.

Висновки з проведеного дослідження. Для вирішення проблем молодіжного підприємництва держава повинна залучати інститути громадянського суспільства, громадські та некомерційні організації, самих підприємців. Такий симбіоз повинен забезпечити: інтенсифікацію молодіжних підприємницьких проектів; створення кадрового резерву для підвищення конкурентоспроможності національної інноваційної системи; акумуляцію інтелектуального потенціалу; збільшення кількості соціально-відповідальних представників бізнесу; поширення ідеології підприємництва серед молоді, в т.ч. за рахунок донесення історій успішного бізнесу; збільшення кількості робочих місць за рахунок розвитку малого підприємництва. При цьому важливо розуміти, що молодь повинна бути безпосереднім учасником вирішення регіональних проблем і не має знаходитися виключно в ролі об'єкта навчання і соціалізації. Ці заходи, на наш погляд, будуть сприяти розвитку молодіжного підприємництва, створюючи комфортні умови для цього; держава ж може ініціювати масове залучення молодих людей до підприємницької діяльності.

Отже, молодіжне підприємництво повинно стати предметом все більшої уваги з боку всіх рівнів влади, оскільки воно сприяє формуванню середнього класу, стабілізації суспільства, забезпеченню зайнятості молоді та вирішенню інших соціально-економічних завдань.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Drayton B. Social entrepreneurs don't want to help. They want to change the world B. Drayton. 2017. URL: http://www.egonzehnder.com/files/drayton_int_2_1.pdf. (дата звернення: 29.10.2019).
2. Дейчаківська С. Молодь бізнесу не боїться: три успішні франківські підприємці про те, як відкрити власну справу. С. Дейчаківська. Репортер. 2017. URL: <http://report.if.ua/socium/molod-biznesu-ne-boyitsya-try-uspishni-frankivski-pidpruyemci-pro-te-yak-vidkryty-vlasnu-spravu/>. (дата звернення: 29.10.2019).
3. Куц М.Р. Соціальне підприємництво: основні ідеї і перспективи дослідження в соціології. Наукові записки НАУКМА. Соціологічні науки. 2015. Том 174. С. 51–55.
4. Куцоконь М.П. Молодіжне підприємництво та активізація суб'єктивного підприємницького потенціалу молоді. Навчально-методичний посібник. 2006. 286с.
5. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 368 с.
6. Свинчук А.А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник. А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова. Київ. 2017. 188. с.
7. Молодіжне підприємництво, його місія і головні засади URL: <https://platforma-msb.org/molodizhne-pidpruyemnytstvo-realiyi-ta-perspektyvy/> (дата звернення: 29.10.2019).

8. Мерзляк А., Боярін Є. Механізм державної підтримки само зайнятості молоді: вітчизняна практика та зарубіжний досвід. Державне управління та місцеве самоврядування. 2016. Вип. 4 (31). С. 73–80.

9. Три платформи для розвитку молодіжного соціального бізнесу URL : <http://www.gurt.org.ua/news/recent/28861> (дата звернення: 29.10.2019).

REFERENCES:

1. Drayton B. (2017) Social entrepreneurs don't want to help. They want to change the world B. Drayton. (electronic) Available at: http://www.egonzehnder.com/files/drayton_int_2_1.pdf. (accessed 29 October 2019).

2. Dejchakivska S. (2017) Molod biznesu ne boyitsya: tri uspishni frankivski pidpriyemci pro te, yak vidkriti vlasnu spravu [Young people are not afraid of business: three successful Frankish entrepreneurs on how to start their own business]. *Reporter* [Reporter] (electronic journal) Available at: <http://report.if.ua/socium/molod-biznesu-ne-boyitsya-try-uspishni-frankivski-pidpriyemci-pro-te-yak-vidkryty-vlasnu-spravu> (accessed 29 October 2019).

3. Kuc M. R. (2015) Socialne pidpriyemnictvo: osnovni ideyi i perspektivi doslidzhennya v sociaologiyi [Social Entrepreneurship: Basic Ideas and Prospects

for Research in Sociology], *Naukovi zapiski NaUKMA. Sociologichni nauki*. vol. 174, pp. 51–55.

4. Kucokon M. P. (2006) Molodizhne pidpriyemnictvo ta aktivizaciya sub'yektivnogo pidpriyemnickogo potencialu molodi [Youth Entrepreneurship and Activation of the Subjective Entrepreneurial Potential of Youth] *Navchalno-metodichnij posibnik*. (in Ukrainian)

5. Goj I.V., Smelyanska T.P.(2013) Pidpriyemnictvo [Entrepreneurship] *Navchalno-metodichnij posibnik*. K. : "Centr uchbovoyi literaturi". (in Ukrainian)

6. Svinchuk A. A. (2017) Socialne pidpriyemnictvo: vid ideyi do suspilnih zmin. [Social entrepreneurship: from idea to social change]. (in Ukrainian)

7. Molodizhne pidpriyemnictvo, jogo misiya i golovni zasady (electronic journal) Available at: <https://platforma-msb.org/molodizhne-pidpriyemnyctvo-realiyi-ta-perspektyvy> (accessed 29 October 2019).

8. Merzlyak A., Boyarin Ye. (2016) Mehanizm derzhavnoyi pidtrimki samo zajnyatosti molodi: vitchiznyana praktika ta zarubizhnij dosvid. [Mechanism of state support for youth employment itself: domestic practice and foreign experience]. *Derzhavne upravlinnya ta misceve samovryaduvannya*. vol. 4 (31), pp. 73–80.

9. Tri platformi dlya rozvitku molodizhnogo socialnogo biznesu (electronic) Available at: <http://www.gurt.org.ua/news/recent/28861> (accessed 29 October 2019).

Davidyuk LudmilaCandidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer at Department of Economics and International Relations
Vinnitsa Trade and Economic Institute
Kyiv National University of Trade and Economics**Shkvarko Alina**Vinnitsa Trade and Economic Institute
Kyiv National University of Trade and Economics

YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A PROGRESSIVE FORCE OF STATE DEVELOPMENT

The purpose of the article is to improve the system of government programmes or policies that helps to promote youth entrepreneurship and overcome existing problems. It also aims to define functions of youth entrepreneurship and the importance of government measures for supporting and development entrepreneurship among young people. It is now widely accepted that there are many good reasons to promote youth entrepreneurship, as it is an important tool in stimulating the region's economy. Youth entrepreneurship can play an important part in facilitating economic development and job creation. While young people often turn to self-employment because they cannot find jobs elsewhere, entrepreneurship can provide them with valuable skills such as critical thinking, decision-making, leadership, teamwork and innovation – all of which remain relevant for the rest of their lives. This refers to the skills, talents and experiences young women and men draw on to meet the challenges they face at home, in their communities, at school, and in the labour market. The relevance of this topic is not only in promotion of entrepreneurship, but also in fostering employment opportunities, boosting economic competitiveness and promoting local and regional development. We present an analysis of the institutional environment that youth-owned and managed enterprises face with.

Methodology. All research activities took place in the field or remotely through an online research platform. This approach gave us deep insight in the entrepreneurship environment. Results of the survey showed that achieving the development of youth enterprise and increasing entrepreneurial activities among young people is a responsibility that must be shared by all relevant tiers of government.

Practical implications. As practice shows, young entrepreneurs in different markets and from different backgrounds face some challenges. With this purpose, it is important to development programmes that will provide young people with available opportunities and ways of liberalization of business process.

The results of the study show us schemes for supporting young entrepreneurs with an objective of creating and managing sustainable and efficient businesses capable of providing decent permanent jobs and employment growth. We defined the role of enhancing youth economic participation through entrepreneurship in contributing to the gross domestic product (GDP) growth rate and increasing youth self-employment and innovation. We present an information about ways of modernization and increase of competitiveness of business environments are considered in the article. Should ensure: intensification of youth entrepreneurship projects; creation of a staff reserve to increase the competitiveness of the national innovation system; accumulation of intellectual potential; increasing the number of socially responsible business representatives; spreading the ideology of entrepreneurship among young people.

Value/originality. The findings of this chapter will help to build sufficiency strategy of promoting entrepreneurship. This strategy will increase the government support of young and ambitious people and offer an innovative alternative for economic growth for young people. The programmes or policies will help to address challenges of doing business in order to be able to run prosperous ventures.