

## АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ МІЖНАРОДНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

## TREND ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL HOTEL INDUSTRY

УДК 339.13.01:338.48

<https://doi.org/10.32843/infrastruct39-9>**Шикіна О.В.**к.е.н., доцент,  
доцент кафедри туристичного  
та готельно-ресторанного бізнесу  
Одеський національний економічний  
університет**Лисецька К.В.**студент  
Одеський національний економічний  
університет**Shykina Olga**

Odesa National Economics University

**Lisetskaya Karina**

Odesa National Economics University

У статті досліджено готельну індустрію світу. У 2019 р. по всьому світу налічувалося понад 700 тис готелів і курортів із більше ніж 16,4 млн готельних номерів. За період 2008–2018 рр. проаналізовано динаміку рівня завантаження готелів, показника ціни за номер (ADR) та показника виручки номерного фонду за один номер (RevPAR). За досліджуваний період у середньому щорічно у регіоні Азія рівень завантаження готелів становив 67,47%, у Європі – 66,64%, у регіоні Середній Схід та Африка – 62,28%, у регіоні Америка – 60,98%. У 2008–2018 рр. показник середньої ціни за номер (ADR) становив у середньому щорічно у регіоні Середній Схід та Африка – 149,05 дол. США, у Європі – 125,56 дол. США, у регіоні Азія – 112,52 дол. США, у регіоні Америка – 114,10 дол. США. У 2008–2018 рр. показник виручки номерного фонду за один номер (RevPAR) у середньому щорічно у регіоні Середній Схід та Африка – 92,22 дол. США, у Європі – 85,04 дол. США, у регіоні Азія – 75,77 дол. США, у регіоні Америка – 68,93 дол. США.

**Ключові слова:** показники функціонування готельного господарства, коефіцієнт використання місткості, ADR, RevPAR, міжнародна готельна індустрія, тенденції, макро-регіони світу.

В статье исследована гостиничная индустрия мира. В 2019 г. по всему миру насчитывалось более 700 тыс. отелей и курортов с более чем 16,4 млн гостиничных номеров. За период 2008–2018 гг. проанализирована динамика уровня загрузки гостиниц, показателя цены за номер (ADR) и показателя выручки номерного фонда за один номер (RevPAR). За исследуемый период в среднем ежегодно в регионе Азия уровень загрузки гостиниц составлял 67,47%, в Европе – 66,64%, в регионе Средний Восток и Африка – 62,28%, в регионе Америка – 60,98%. В 2008–2018 гг. показатель средней цены за номер (ADR) составлял в среднем ежегодно в регионе Средний Восток и Африка – 149,05 дол. США, в Европе – 125,56 дол. США, в регионе Азия – 112,52 дол. США, в регионе Америка – 114,10 дол. США. В 2008–2018 гг. показатель выручки номерного фонда за один номер (RevPAR) в среднем ежегодно в регионе Средний Восток и Африка составлял 92,22 дол. США, в Европе – 85,04 дол. США, в регионе Азия – 75,77 дол. США, в регионе Америка – 68,93 дол. США.

**Ключевые слова:** показатели функционирования гостиничного хозяйства, коэффициент использования вместимости, ADR, RevPAR, международная гостиничная индустрия, тенденции, макрорегионы мира.

The article explores the hotel industry in the world. There were more than 700,000 hotels and resorts worldwide in 2019, with more than 16.4 million hotel rooms. For the period 2008–2018, dynamics of hotel occupancy rate, average daily room rate (ADR) and revenue per available room per day (RevPAR) were analyzed. Over the study period, the average hotel occupancy rate in the Asia region annually was 67.47%, in Europe – 66.64%, in the Middle East and Africa region – 62.28%, in the Americas region – 60.98%. During the period under review, across all regions, there were two periods of rapid decline in hotel occupancy rates – in 2009 and 2018. In 2008–2018, the average daily room rate (ADR) in the Middle East and Africa annually was \$ 149.05, in Europe was \$ 125.56, in Asia was \$ 112.52, and in the region of America was \$ 114.10. Within monitoring ADR in all regions were observed increasing in 2009, and in 2014 there was a tendency for an overall decline, which extended in 2015. In 2008–2018, the average revenue per available room per day (RevPAR) annually in the Middle East and Africa region was \$ 92.22, in Europe – \$ 85.04, Asia – \$ 75.77, in region of America – \$ 68.93. The total value of the accommodation industry is estimated at \$ 570 billion. More than 173 million people were employed in the hotel sector. The country with the highest ADR (\$ 308 per night) is Switzerland, the city of Geneva. In London, ADR increased in 1.4% to £ 150.90. The average hotel occupancy rate in the UK (76 %) is higher than in USA (66.2 %). Approximately 41% of travelers book hotel rooms for business trips. 40% of business travelers stay for one night only, paying an average of \$ 143 per room. 69% of business travelers book their flights and accommodation on their own, because employees prefer to choose their own flight time and desired hotel. Half of travelers with a leisure purpose stay only for one night, but they get a lower rate per room, with an average of \$ 123. In the last few years, the concept of green living in the environment has grown tremendously and the hotel industry is no exception. 58% of travelers chose their hotel based on whether the hotel is eco-friendly.

**Key words:** indicators of hotel activity, hotel occupancy rate, ADR, RevPAR, international hotel industry, trends, macro-regions of the world.

**Постановка проблеми.** Міжнародна готельна індустрія охоплює чотири основні макрорегіони: Європа, Азія, Америка і Середній Схід та Африка. Вони по-різному реагують на глобальне економічне становище, кризи, проявляють різну цінову політику та стратегії функціонування на ринку. Інтерес викликає дослідження регіонів за основними показниками функціонування готельного господарства та виявлення основних тенденцій.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженнями розвитку міжнародної готельної індустрії, питаннями статистичної аналітики, сучасного стану та тенденціями розвитку ринку готельних послуг світу займалися В.Г. Герасименко [1], С.С. Галасюк [1], Є.С. Менькова [2], К.І. Михайличенко [2], Є.І. Шевченко [2] та ін.

**Постановка завдання.** Таким чином, виникає необхідність розглянути діяльність готелів як у розрізі макрорегіонів світу, так і у розрізі окремих країн-лідерів за показниками функціонування (рівень завантаження готелів, показника ціни за номер (ADR) та показника виручки номерного фонду за один номер (RevPAR)).

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У 2019 р. по всьому світу налічувалося понад 700 тис готелів і курортів із більше ніж 16,4 млн готельних номерів. Загальна сума галузі засобів розміщення оцінюється у 570 млрд дол. Понад 173 млн людей було зайнято в готельному та мотельному секторах [7].

Лідуючою готельною мережею у світі на 2019 р. була Wyndham Hotel Group, яка має понад 9 157 об'єктів. Далі йдуть Choice Hotels

International, у якій понад 7 045 об'єктів, та Marriot International із 7 003 об'єктами.

Станом на 2019 р. готелем із найбільшою кількістю номерів у світі (7 500) визнано «Ізмайлове» в Москві. Але найближчим часом у Саудівській Аравії у місті Мекка буде збудовано готель «Абрадж Кудай» на 10 тис номерів.

Країною з найбільшою ADR (308 дол. за ніч) є Швейцарія, місто Женева. У Лондоні ADR виріс на 1,4%, до 150,90 фунтів стерлінгів. Середній рівень завантаження готелів у Великобританії дещо вищий (76%) порівняно зі США (66,2%).

У Пекіні (Китай) спостерігається найбільша кількість готелів – 4 169. А найбільша кількість п'ятизіркових готелів налічується у Лондоні (75 готелів), на другому місці опинився Дубай із 61 готелем. Загальна кількість п'яти- та чотиризіркових готелів у світі становить понад 4 400 одиниць [2].

У Дубаї туризм зростає, де наприкінці червня 2019 р. налічувалося 714 готелів зі 118 345 готельними номерами. Понад 15 млн відвідувачів вирушають у Дубай щороку. У Дубаї розташовані деякі з найрозкішніших готелів світу, включаючи «Бурдж Аль Араб», де королівський люкс коштує 24 тис дол. за ніч. Найбільший готель у Дубаї – це маркет JW Marriott Marquis Dubai, який має 1 608 номерів, понад 20 ресторанів та 72 поверхи. ADR становить 201 дол., що значно перевищує середнє за 10 років в ОАЕ [7].

У США понад 91 тис готелів та мотелів (із них більше 52 тис – готелі), що генерує понад 194 млрд дол. на рік, заданими IBISWorld. Номерний фонд становить приблизно 9 млн номерів, включаючи асортимент від бюджетних мотелів до готелів п'ять зірок. Загальна частка Американського континенту у світовій готельній сфері становить 37%. У 2018 р. у США спостерігалось збільшення на 669 466 номерів. У 2019 р. середня вартість номера у США становила 120,01 дол.

За останні п'ять років у США ринок мотелів демонстрував ріст на 4,4%. Середній показник завантаження мотелів у 2018 р. становив 68%. А загальний рівень завантаження у 2018 р. зріс на 5%, до 66,2%.

У США місто з найбільшою кількістю готелів – Лас-Вегас із номерним фондом у 150 тис номерів (найстаріший готель «Золоті ворота» було відкрито у 1906 р.), а Нью-Йорк займає друге місце з більше ніж 115 тис номерів. Найдорожчий готельний номер у США та й у цілому світі знаходиться у готелі The Palms Casino Resort у Лас-Вегасі: це люкс, створений за дизайном Дамієна Херста, що коштує 100 тис дол. за ніч.

ADR у США виріс зі 124 дол. у 2015 р. до 129,83 дол. у 2018 р. RevPAR становив 85,96 дол. США, що демонструвало зростання на 2,9% щорічно. Місто з найвищим ADR у США – South Beach Miami (245 дол. за ніч).

Середня сума за номер у готелі для бізнес-мандрівника у Нью-Йорку становить 422,82 дол. США за ніч, що робить Нью-Йорк найдорожчим містом для ділових поїздок у США.

Приблизно 41% мандрівників бронюють номери в готелях для ділових поїздок. 40% ділових мандрівників залишаються лише на одну ніч, платячи в середньому 143 дол. США за кімнату. 69% ділових мандрівників самостійно бронюють авіаквитки та готелі, тому що працівники вважають за краще самостійно вибирати час польоту та бажаний готель. Оскільки компанія покриває кошти, мандрівники з діловою ціллю не будуть, як правило, розшукувати акційні пропозиції та низькі ціни. Компанії мають тенденцію домовлятися про тарифи з певними готелями. Вони вибирають готелі, що розташовані поблизу до офісу, і не будуть занадто перейматися комфортом. З іншого боку, туристи, які шукають дозвілля, шукатимуть найкращу ціну і матимуть інший набір потреб, ніж ділові мандрівники [7].

Половина мандрівників для відпочинку залишається лише на одну ніч, але вони отримують більш низьку ціну за номер, у середньому 123 дол. США. Протягом останніх кількох років концепція екологічного зеленого життя відчула величезне зростання, і туристична галузь не є винятком. 58% мандрівників вибрали свій готель виходячи з того, чи має він екоорієнтовану концепцію. 7% людей заплатять додаткові 10–15 дол. США за ніч, якщо готель буде більш екологічним [1].

Усе більшого розвитку отримує бронювання проживання через мережу Internet. У табл. 1 наведено країни лідери за доходом від online-резервування. На першому місці опинилися США з прогнозом до 2022 р. збільшити розмір ринку online-резервування на 13 072,3 млн дол. США. Також у топ-10 країн увійшли Китай, Велика Британія, Німеччина, Франція, РФ, Японія, Іспанія, Бразилія та Канада.

Провідне місце у світовому готельному господарстві займає регіон Європа. На його частку припадає у середньому половина світового туристичного потоку, відповідно, і готельний фонд становить переважаючу частку (близько 45%) усього світового готельного фонду. Але не враховується той факт, що в європейських країнах велика питома вага припадає на відвідувачів, що переважно зупиняються в альтернативних засобах розміщення, наприклад у приватних квартирах, орендованих через airbnb [3; 4].

Спостерігається постійний розвиток готельного господарства у країнах Європи, не поступаючись лідерством іншим регіонам. Як підтвердження можна використати табл. 2, де наведено рівень завантаження світової готельної індустрії за 2008–2018 рр. за регіонами.

Рівень завантаження за регіонами світу розподілявся у 2018 р. так: на першому місці з

Online-резервування засобів розміщення у 2018 р., млн дол. США [6]

№	Країна	Розмір ринку у 2018 р.	Прогноз розміру ринку на 2022 р.
1	США	62 856,9	75 929,2
2	Китай	22 190,0	35 266,6
3	Велика Британія	8 669,3	10 189,6
4	Німеччина	8 616,6	9 910,1
5	Франція	7 252,9	8 638,1
6	РФ	5 792,0	9 305,6
7	Японія	5 554,7	7 569,7
8	Іспанія	4 324,1	5 359,9
9	Бразилія	4 275,2	6 320,2
10	Канада	3 644,4	4 455,1

Таблиця 2

Аналіз динаміки рівня завантаження готельної індустрії у світі за 2008–2018 рр., % [6]

Регіон	Роки											Тпр 08-18, %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Азія	65,1	60,6	66,7	67,9	68,0	68,3	68,2	68,0	69,1	70,9	69,4	6,61
Середній Схід та Африка	69,6	61,3	61,3	56,8	60,3	61,0	63,4	63,2	61,2	62,1	64,9	-6,75
Європа	65,1	60,5	64,3	66,1	65,8	67,4	68,6	70,0	70,2	71,9	63,2	-2,92
Америка	60,6	54,7	57,8	60,1	61,4	62,2	64,3	65,1	65,0	65,6	54,0	-10,9

показником 69,4% опинився регіон Азія, де спостерігався позитивний темп приросту за період із 2008 по 2018 р. (+ 6,61%); регіон Середній Схід та Африка з показником 64,9% займав друге місце зі стрімким падінням рівня завантаження у 2018 р. порівняно з 2008 р. (-6,75%); Європа з показником 63,2% опинилася на третьому місці та теж потрапила до негативного темпу приросту в 2018 р. порівняно з 2008 р. (-2,92%); Америка займала четверте місце з показником 54,0%, і темп приросту показує найбільш суттєве падіння (-10,9%).

Азія тяжіє до лідерства у переліку. Так, у 2008 р., 2014–2017 рр. вона займала друге місце, у 2009–2013 рр. – перше місце і в 2018 р. знов очолила список. На підтвердження до вищенаведеного відзначимо, що за період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах Азії рівень завантаження готелів становив 67,47%, а в середньому щорічно показник зростав на 0,43%.

За аналізований період склалася тенденція, що регіон Америка стабільно займає останнє (2008–2010 рр., 2018 р.) та передостаннє (2011–2017 рр.) місце. За цей період у середньому щорічно в даному регіоні рівень завантаження готелів становив 60,98%, а в середньому щорічно знижувався на 0,66%.

Європа демонструвала поступове зміцнення своєї позиції серед регіонів світу за рівнем завантаження аж до 2018 р. Так, вона займала третє місце у 2008 р., піднялась до другого місця у 2009–2013 рр., очолила список у 2014–2017 рр. та знов опустилася до третього місця у 2018 р. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у

країнах Європи рівень завантаження готелів становив 66,64%. Незважаючи на вищенаведене, даний регіон демонстрував падіння у середньому щорічно на 0,19%.

Регіон Середній Схід та Африка демонстрував діаметрально протилежну позицію, тобто у 2008 р. займав перше місце, у 2009–2010 рр. опинився на третьому місці, у 2012–2017 рр. був на останньому місці і тільки у 2018 р. показав ріст до другого місця. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Середній Схід та Африка рівень завантаження готелів становив 62,28%. За досліджуваний період рівень завантаження готелів країн Середнього Сходу та Африки в середньому щорічно знижувався на 0,47%.

За досліджуваний період загалом по всіх регіонах спостерігалися два періоди стрімкого падіння рівня завантаження готелів – у 2009 та у 2018 рр.

Для подальшого аналізу діяльності світового готельного ринку звернемося до показника ADR (Average daily room rate) у табл. 3, де наведено показник середньої ціни за номер по регіонах світу.

Регіони світу за рівнем середньої ціни за номер розподілялися у 2018 р. так: найдорожчим був регіон Середній Схід та Африка з показником 140,97 дол. США, Європа з показником 139,42 дол. США займала друге місце, Америка з показником 130,4 дол. США опинилася на третьому місці, Азія займала четверте місце з показником 106,99 дол. США.

Регіон Середній Схід та Африка демонстрував першу позицію протягом 2008–2018 рр. ADR коливався від 108,05 дол. США (у 2008 р.) до

Таблиця 3

**Аналіз динаміки показника середньої ціни за номер (ADR) готельної індустрії у світі за 2008–2018 рр., дол. США [6]**

Регіон	Роки											Тпр 08-18, %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Середній Схід та Африка	108,05	152,22	154,6	162,45	161,64	164,27	158,9	152,3	143,2	140,94	140,97	30,47
Європа	106,11	132,95	128,1	139,78	125,2	136,14	121,3	119,28	114,7	118,23	139,42	31,39
Америка	73,74	99,74	100,4	104,55	108,5	112,67	155,5	119,38	123,7	126,43	130,4	76,84
Азія	94,13	119,23	128,2	128,16	130,8	119,24	109,3	101,39	99,65	100,57	106,99	13,66

Таблиця 4

**Аналіз динаміки показника виручки номерного фонду за один номер (RevPAR) готельної індустрії у світі за 2008–2018 рр., дол. США [6]**

Регіон	Роки											Тпр 08-18, %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Європа	69,13	80,46	82,31	92,43	86,27	91,75	83,2	83,45	80,51	85,01	100,92	45,99
Середній Схід та Африка	75,2	93,35	94,69	92,35	97,54	100,24	100,77	96,3	87,58	87,57	88,82	18,11
Америка	44,66	54,6	58,02	62,81	66,79	70,12	74,33	77,73	80,39	82,92	85,83	92,19
Азія	61,3	72,28	85,47	87,06	86,83	81,46	74,51	68,9	68,85	71,31	75,53	23,21

164,27 дол. США (2013 р.). Найбільше зростання ADR відбулося у 2009 р. по відношенню до попереднього року і становило 44,17 дол. США, або 40,87%. У 2018 р. порівняно з 2008 р. ADR даного регіону зріс на 30,47%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Середній Схід та Африка рівень середньої ціни за номер становив 149,05 дол. США. За досліджуваний період ADR готелів країн Середнього Сходу та Африки в середньому щорічно збільшувався на 3,29 дол. США.

Європа коливалася між другим та третім місцями. Так, на другому місці вона опинялася у 2008–2009 рр., 2011 р., 2013 р., 2018 р. ADR коливався від 106,11 дол. США (2008 р.) до 139,78 дол. США (2011 р.). Найбільше зростання ADR здійснилося у 2009 р. по відношенню до попереднього року і становило 26,84 дол. США, або 25,29%. У 2018 р. порівняно з 2008 р. ADR даного регіону зріс на 31,39%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Європа рівень середньої ціни за номер становив 125,56 дол. США. За досліджуваний період ADR готелів країн Європи в середньому щорічно збільшувався на 3,33 дол. США.

За аналізований період склалася тенденція заняття Америкою останнього місця (2008–2013 рр.) зі стрімким зростанням показника у 2014 р. порівняно з попереднім роком – +42,85 дол. США, або 38,03%. Так, із 2014 по 2017 р. Америка посідала друге місце, і, незважаючи на те що в 2018 р. знов продемонструвала ріст ADR (+3,97 дол. США), зайняла третє місце через аномальне зростання показника у регіоні Європа

в 2018 р. ADR коливався від 73,74 дол. США (2008 р.) до 155,52 дол. США (2014 р.). У 2018 р. порівняно з 2008 р. ADR даного регіону зріс на 76,84%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Америка рівень середньої ціни за номер становив 114,10 дол. США. За досліджуваний період ADR готелів країн регіону Америка в середньому щорічно збільшувався на 5,67 дол. США.

Азія коливалася між другим та третім місцями з остаточним падінням до четвертого місця з 2014 по 2018 р. ADR коливався від 94,13 дол. США (2008 р.) до 130,8 дол. США (2012 р.). Найбільше зростання ADR відбулося у 2009 р. по відношенню до попереднього року і становило 25,1 дол. США, або 26,66%. У 2018 р. порівняно з 2008 р. ADR даного регіону зріс на 13,66%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Азія рівень середньої ціни за номер становив 112,52 дол. США. За досліджуваний період ADR готелів країн Азії в середньому щорічно збільшувався на 1,29 дол. США.

За досліджуваний період загалом по всіх регіонах спостерігалось зростання показника ADR, особливо швидко це відбулося у 2009 р., а в 2014 р. спостерігалася тенденція до загального падіння, що знайшло подовження у 2015 р.

Далі розглянемо показник RevPAR (Revenue per available room per day) (табл. 4). Розподіл показника виручки номерного фонду за один номер світової готельної індустрії за 2008–2018 рр. за регіонами здійснювався нерівномірно. Так, Азіатсько-Тихоокеанський регіон демонстрував загальну тенденцію до зниження після 2012 р.,

тоді як Американський та частково Європейський регіони були схильні до зростання [5].

Регіони світу за рівнем виручки номерного фонду за один номер розподілялись у 2018 р. так: найбільша виручка була у регіону Європа з показником 100,92 дол. США, Середній Схід та Африка з показником 88,82 дол. США займали друге місце, Америка з показником 85,83 дол. США опинилася на третьому місці, Азія займала четверте місце з показником 75,53 дол. США.

Європа у різні роки займала від першого до третього місця за показником виручки номерного фонду за один номер. Так, на першому місці Європа була у 2011 р. та 2018 р., на другому місці вона опинилася у 2008–2009 рр., 2013–2017 рр., а третє місце займала у 2010 та 2012 рр. RevPAR коливався від 69,13 дол. США (2008 р.) до 100,92 дол. США (2018 р.). Найбільше зростання RevPAR відбулося у 2018 р. по відношенню до попереднього року і становило 15,91 дол. США, або 18,71%. У 2018 р. порівняно з 2008 роком RevPAR даного регіону зріс на 45,99%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Європа рівень виручки номерного фонду за один номер становив 85,04 дол. США. За досліджуваний період RevPAR готелів країн Європи у середньому щорічно збільшувався на 3,18 дол. США.

Регіон Середній Схід та Африка демонстрував першу позицію протягом 2008–2010 рр., 2012–2017 рр. RevPAR коливався від 75,2 дол. США (2008 р.) до 100,77 дол. США (2014 р.). Найбільше зростання RevPAR відбулося у 2009 р. по відношенню до попереднього року і становило 18,15 дол. США, або 24,13%. У 2018 р. порівняно з 2008 р. RevPAR даного регіону зріс на 18,11%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Середній Схід та Африка рівень виручки номерного фонду за один номер становив 92,22 дол. США. За досліджуваний період RevPAR готелів країн Середнього Сходу та Африки в середньому щорічно збільшувався на 1,36 дол. США.

За аналізований період склалася тенденція, що регіон Америка займав останнє місце (2008–2014 рр.) та третє місце (2015–2018 рр.). Найбільший ріст показника RevPAR відбувся у 2009 р. порівняно з попереднім роком – +9,94 дол. США, або 22,25%. RevPAR коливався від 44,66 дол. США (2008 р.) до 85,83 дол. США (2018 р.) із більш-менш рівномірним щорічним зростанням. У 2018 р. порівняно з 2008 р. RevPAR даного регіону зріс на 92,19%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Америка рівень виручки номерного фонду за один номер становив 68,93 дол. США. За досліджуваний період RevPAR готелів країн Америка в середньому щорічно збільшувався на 1,42 дол. США.

Азія коливалася між третім та другим місцями з остаточним падінням до четвертого

місця за 2017–2018 рр. RevPAR коливався від 61,3 дол. США (2008 р.) до 87,06 дол. США (2011 р.). Найбільше зростання RevPAR відбулося у 2010 р. по відношенню до попереднього року і становило 13,19 дол. США, або 18,24%. У 2018 р. порівняно з 2008 р. RevPAR даного регіону зріс на 23,21%. За період із 2008 по 2018 р. у середньому щорічно у країнах регіону Азія рівень виручки номерного фонду за один номер становив 75,77 дол. США. За досліджуваний період RevPAR готелів країн Азії в середньому щорічно збільшувався на 1,42 дол. США.

За досліджуваний період загалом по всіх регіонах спостерігалось зростання показника RevPAR, особливо швидко це відбулося у 2009 р., а в 2014 р. спостерігалася тенденція до загального падіння, що знайшло подовження у 2015 р.

#### **Висновки з проведеного дослідження.**

Таким чином, розвиток світового готельного ринку носить позитивний характер зростання основних показників. Можна виділити такі тенденції:

- активне входження глобальних готельних мереж на національні ринки. Входження міжнародних компаній відбувається, як правило, у формі поглинання національних учасників ринку, чії активи недооцінені. При цьому найбільш активно цей процес розвивається в сегменті дешевих готелів;

- наростання конкуренції між глобальними готельними мережами і національними готельними мережами. Дана тенденція активно простежується на ринках Росії, країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону;

- позитивний вплив на розвиток інфраструктури туризму і сфери гостинності на національному рівні;

- розповсюдження форми online-бронювання засобів розміщення туристів призводить до перерозподілу джерел постачання споживачів; за прогнозами, свої ринки online-резервувань значно збільшать США, Китай, Велика Британія, Німеччина, Франція та ін.

Зміни на світовому ринку готельних послуг носять скоріше структурний характер, аніж залежать від циклічного розвитку світової економіки.

#### **БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:**

1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Тенденции развития мирового туристического рынка. *Науковий вісник ОДЕУ*. 2007. № 12(46). С. 3–14.
2. Менькова Е.С., Шевченко Е.И., Михайличенко К.И. Анализ мирового рынка гостиничной отрасли. *Современные научные исследования и разработки*. 2019. № 1. С. 689–701.
3. Туризм у Європі. Європейська комісія. *Eurostat*: вебсайт. URL : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>. (дата звернення: 29.06.2019).
4. Шикіна О. В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Динаміка показників міжнародного туризму. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 27. С. 24–28.

5. Шикіна О. В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Тенденції розвитку європейського ринку готельних послуг. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2019. № 5(268). С. 216–233.

6. Statista. *Статистичний портал* : вебсайт. URL : <http://www.statista.com/> (дата звернення: 25.01.2020).

7. Hotel industry statistics 2020. *Статистичний портал* : вебсайт. URL : <https://www.condorferries.co.uk/hotel-industry-statistics> (дата звернення: 25.01.2020).

#### REFERENCES:

1. Gherasymenko V. H. & Halasuk S.S. (2007) Tendencyu rozvytyja myrovogho turystycheskogho runka [World tourism market trends]. *Naukovyj visnyk ODEU*, no. 12 (46), pp. 3–14.

2. Men'kova E.S. & Shevchenko E.I. & Mihajlichenko K.I. (2019) Analiz mirovogo rynku gostinichnoj otrasli [Analysis of the global hotel market]. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i razrobotki – Modern research and development*, no. 1, pp. 689-701.

3. Turyzm u Jevropi. Jevropejsjka komisija: Eurostat [Tourism in Europe. European Commission: Eurostat]. *statista.com*. Available at: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/> (accessed 29 June 2019).

4. Shykina O.V. & Goncharenko Ja. Je. & Kozlovskij R. S. (2019) Dynamika pokaznykiv mizhnarodnogho turyzmu [Dynamics of indicators of international tourism]. *Infrastruktura rynku – Market infrastructure*, no. 27, pp. 24-28.

5. Shykina O.V. & Goncharenko Ja. Je. & Kozlovskij R. S. (2019) Tendenciji rozvytku jevropejskogho rynku ghoteljnykh poslugh [Trends in the development of the European hotel services market]. *Naukovij visnik Odes'kogo nacional'nogo ekonomichnogo universitetu – Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University*, 5 (268), pp.216-233.

6. Statista. *Statystychnyj portal* [Statista. Statistical portal]. *statista.com*. Retrieved from <http://www.statista.com/> [in English]. (accessed 25 January 2020).

7. Hotel industry statistics 2020. *Statystychnyj portal* Retrieved from <https://www.condorferries.co.uk/hotel-industry-statistics>. (accessed 25 January 2020).