

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Овсак О.П., Ліскович Н.Ю., Назаренко О.П.</b> УКРАЇНА НА ШЛЯХУ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ АВІАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ.....	<b>3</b>
<b>Січка І.І.</b> ГОЛОВНІ МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ КОМПАНІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	<b>14</b>
<b>Чепеленко А.М.</b> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ .....	<b>19</b>

### РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Андрусів У.Я.</b> СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	<b>25</b>
<b>Бержанір А.Л.</b> ІНСТИТУЦІЙНЕ СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	<b>30</b>
<b>Бержанір І.А., Ящук Т.А.</b> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	<b>35</b>
<b>Бойко Л.М., Чевганова В.Я., Ляшенко А.В.</b> РІВЕНЬ ЖИТТЯ ЯК СКЛАДНИК РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕНЬ: ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	<b>40</b>
<b>Бохонко І.В., Жигало І.І., Слободюк А.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ РИНКОВОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	<b>46</b>
<b>Вараксіна О.В., Гедерім К.О., Золотих Я.Я.</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	<b>54</b>
<b>Венгер В.В.</b> РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД.....	<b>59</b>
<b>Єрмак С.О.</b> СТАН УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ ТА ЙОГО АНТИКРИЗОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	<b>66</b>
<b>Зіброва О.В.</b> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ.....	<b>74</b>
<b>Зомчак Л.М., Ракова А.С.</b> «БРІДЖ»-МОДЕЛЬ КВАРТАЛЬНОГО ПРОГНОЗУ ВВП УКРАЇНИ.....	<b>78</b>
<b>Зоря О.П., Зоря С.П., Салогуб І.І.</b> ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СИСТЕМИ АГРАРНОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	<b>83</b>
<b>Карпенко А.В., Будицька Ю.О.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	<b>88</b>
<b>Кундєєва Г.О.</b> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ: ПІДТРИМКА СПОЖИВАЧА.....	<b>96</b>
<b>Леонова С.В., Барвінська Х.Б.</b> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	<b>103</b>
<b>Процюк Н.Ю.</b> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У НАПРЯМІ ФОРМУВАННЯ ЇХНЬОГО КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	<b>110</b>
<b>Чорна Н.М., Мартинова Л.Б.</b> БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ (НА МАТЕРІАЛАХ М. ВІННИЦІ).....	<b>115</b>

### РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Астахова І.Е., Григорова А.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЙ ТА ЗАХОДІВ ЕКОМАРКЕТИНГУ.....	121
<b>Баранов С.М.</b> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРИВАТНИХ ВІЙСЬКОВИХ КОМПАНІЙ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ.....	125
<b>Боковець В.В., Крутін Я.В., Шахнюк А.І.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОПТИМІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	129
<b>Васюта В.Б.</b> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	133
<b>Velychko Volodymyr, Grytskov Evgen, Zubarev Dmitriy</b> APPLICATION OF METHODS OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING IN THE SYSTEM OF STAKEHOLDER RELATIONS AND THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	139
<b>Власюк С. А., Бондаренко Н.В., Ролінський О. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ АГРОФОРМУВАННЯМИ.....	144
<b>Volkova Nelia, Zagrebelna Irina</b> METHODS OF ESTIMATION OF DEVELOPMENT CAPACITY OF PROCESSING ENTERPRISES AND PECULIARITIES OF THEIR APPLICATION.....	149
<b>Гаєвська Л.М.</b> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАТИВНО-ВИРОБНИЧОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІЗ СЕРІЙНИМ ТИПОМ ВИРОБНИЦТВА.....	155
<b>Головко О.Г., Кушнір А.Е.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО КОНРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	159
<b>Гудзь О.І., Мусійовська О.Б.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ БРЕНДИНГУ У КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	164
<b>Дейнега І.О., Язвінська Т.В.</b> КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ВИЗНАЧЕННЯ СУТІ ТА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ.....	171
<b>Драган О.І.</b> НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	176
<b>Дячков Д.В., Ткачова (Нетеса) І.В.</b> МАРКЕТИНГОВО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ.....	182
<b>Жосан Г.В., Кириченко Н.В.</b> РОЗРОБЛЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	187
<b>Зось-Кіор М.В., Ільїн В.Ю., Жмурко І.О.</b> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	193
<b>Ілляшенко К.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ.....	198
<b>Ілляшенко Н.С.</b> ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЯМИ ВИПЕРЕДЖАЮЧОГО НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	203
<b>Кадол Л.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОПЛАТИ ПРАЦІ БУДІВЕЛЬНИХ РОБІТ.....	210
<b>Кліпкова О.І.</b> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	215
<b>Клочко Т.А.</b> ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	222
<b>Кондратьєв Б.О., Єршова Н.Ю.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	227

<b>Константинова Т.В., Савченко Т.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ.....	<b>233</b>
<b>Корпан О.С., Гук О.П.</b> ЯКІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ: ПОНЯТТЯ, ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОЦЕС ОЦІНЮВАННЯ.....	<b>236</b>
<b>Лазоренко Т.В., Федун В.В.</b> РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>241</b>
<b>Мандюк Н.Л., Масюк Ю.О.</b> МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>246</b>
<b>Мащак Н.М., Гикава А.В.</b> ЛОГІСТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ВІДХОДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	<b>251</b>
<b>Могильна Л.М.</b> ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМНИХ ПИТАНЬ ЩОДО УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ПІД ЧАС ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	<b>258</b>
<b>Муштай В.А.</b> ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇЇ ТРАНСФОРМАЦІЯ У МАРКЕТИНГОВУ ПРОГРАМУ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>264</b>
<b>Нікітенко К.С.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ НА АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	<b>271</b>
<b>Пермінова С.О.</b> ПАТЕНТНА СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ-НОВАТОРА В КОНТЕКСТІ ПОДОВЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОНОПОЛІЇ НА РИНКУ.....	<b>278</b>
<b>Селюченко Н.Є.</b> ОЦІНЮВАННЯ ТРЕНДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДНИКА ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	<b>284</b>
<b>Тарасюк Г.М., Лагута Я.М., Рудковська Н.Г.</b> ЗОВНІШНЯ ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ: СУТЬ ТА НАПРЯМИ.....	<b>292</b>
<b>Ткаченко В.В., Харченко Т.М.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	<b>298</b>
<b>Фёдорова В.А.</b> КОНТРОЛЬ УРОВНЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	<b>304</b>
<b>Хромушина Л.А.</b> ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>308</b>
<b>Чубук Л.П.</b> ЛІЗИНГ КОМЕРЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ: АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	<b>313</b>
<b>Шкварук Д.Г., Мазур В.Г.</b> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ.....	<b>324</b>
<b>Шквиря Н.О.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>328</b>
<b>РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b>	
<b>Бець М.Т., Ягольник С.Г.</b> ПРИЗНАЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ У РОЗРІЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	<b>334</b>
<b>Лотиш О.Я., Бригадир Б.В.</b> ВПЛИВ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ НА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ.....	<b>344</b>
<b>РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	
<b>Косар Н.С., Яричевська Я.І.</b> ЗАХОДИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	<b>352</b>

<b>Удовиця О.Ф.</b> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	<b>359</b>
<b>Шпакова Г.В., Shpakova Hanna</b> МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ БІОСФЕРОСУМІСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БУДІВНИЦТВІ.....	<b>363</b>
<b>РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>Чопко Н.С., Вівчар М.О., Смолій М.В.</b> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ РІВНЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	<b>369</b>
<b>РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ</b>	
<b>Зозуля Д.С.</b> ДЕРЖАВНА БОРГОВА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО ЕТАПУ.....	<b>376</b>
<b>Малиновська Ю.Б.</b> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	<b>380</b>
<b>Мордань Є.Ю., Малиш Д.О., Рябуха А.Ю.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>384</b>
<b>Рудь І.Ю., Лазаренко В.О., Новак К.С.</b> АНАЛІЗ ГРОШОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	<b>392</b>
<b>Сергєєва О.С., Бегматов Р.Б.</b> КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В БАНКАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	<b>397</b>
<b>Слатвінська М.О.</b> НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ СИСТЕМИ .....	<b>401</b>
<b>Соломіна Г.В., Махницький О.В., Гавриш О.С.</b> ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ.....	<b>410</b>
<b>Ткачик Ф.П., Дмитрів В.І.</b> АДМІНІСТРУВАННЯ МАЙНОВИХ ПОДАТКІВ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА СВІТОВІЙ ФІСКАЛЬНІЙ ПРАКТИЦІ.....	<b>415</b>
<b>Фрунза С.А., Гаврилова Н.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ ТА В ІНШИХ КРАЇНАХ СВІТУ.....	<b>421</b>
<b>РОЗДІЛ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>Безкоровайна Л. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТА ОБЛІКУ СПЕЦІАЛЬНОГО ОДЯГУ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ І МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	<b>427</b>
<b>Волошина-Сідей В.В.</b> БУХГАЛТЕРСЬКІ ТА ПОДАТКОВІ АСПЕКТИ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>433</b>
<b>Гнатишин Л.Б., Прокопишин О.С., Поверляк Т.І.</b> ВАЛОРИЗАЦІЯ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ .....	<b>438</b>
<b>Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С.</b> МАРКЕТИНГОВИЙ СУПРОВІД КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>447</b>
<b>Островерха Р.Е.</b> ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ПЕРЕДУМОВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ .....	<b>454</b>
<b>Фоміна О.В., Семеніхін М.В.</b> ПОНЯТТЯ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ ТА ПРАКТИКА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	<b>462</b>

## **РОЗДІЛ 9. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

<b>Аверкина М.Ф., Гурко А.В.</b> ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ: ФАКТОРИ Й ОСОБЛИВОСТІ.....	<b>467</b>
<b>Аверкина М.Ф., Шмигельський Ю.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	<b>473</b>
<b>Лобода О.М.</b> ПОБУДОВА МАТЕМАТИЧНОЇ МОДЕЛІ ВИРОБНИЧИХ ФУНКЦІЙ У ТВАРИННИЦТВІ З МЕТОЮ ОЦІНКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>480</b>
<b>Пічугіна Ю.В., Максимова Ю.О., Максимов О.С.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК НА ПІДПРИЄМСТВІ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ.....	<b>486</b>
<b>Потапова Н.А., Ушкаленко І.М., Мельник І.С.</b> ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА.....	<b>491</b>
<b>Фісуненко П.А.</b> РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ КОНЦЕПЦІЇ ФРЕЙМІВ.....	<b>498</b>
<b>Белялов Т.Е.</b> МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	<b>504</b>

# CONTENTS

## SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Ovsak Oksana, Liskovych Nazariy, Nazarenko Oleksandra</b> UKRAINE ON THE PATH OF AVIATION SPACE LIBERALIZATION.....	<b>3</b>
<b>Sichka Ivan</b> MAIN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	<b>14</b>
<b>Chepelenko Anzhelika</b> ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZING CHALLENGES AND THREATS.....	<b>19</b>

## SECTION 2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Andrusiv Uliana</b> SOCIAL INFRASTRUCTURE OF UKRAINE: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	<b>25</b>
<b>Berzhanir Anatolii</b> INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS IN UKRAINE.....	<b>30</b>
<b>Berzhanir Inna, Yashchuk Tetiana</b> FINANCIAL SUPPORT FOR THE TRAINING OF SPECIALISTS BY HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UKRAINE.....	<b>35</b>
<b>Boyko Larysa, Chevhanova Vira, Liashenko Anna</b> THE LEVEL OF LIFE AS A COMPONENT OF THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN RURAL SETTLEMENTS: THE EUROPEAN INTEGRATION ASPECT.....	<b>40</b>
<b>Bokhonko Iryna, Zhygalo Ivan, Slobodiuk Alla</b> INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY.....	<b>46</b>
<b>Varaksina Elena, Gederim Krystyna, Zolotykh Yanina</b> STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE AS A NECESSARY CONDITION OF PROVIDING FOOD SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY.....	<b>54</b>
<b>Venger Vitalii</b> THE ROLE OF STATE IN THE DEVELOPMENT OF THE METALLURGICAL INDUSTRY: GLOBAL AND UKRAINIAN EXPERIENCE.....	<b>59</b>
<b>Yermak Svitlana</b> THE STATE OF THE UKRAINIAN MILK AND DAIRY MARKET AND ITS ANTI-CRISIS REGULATION IN THE GLOBALIZATION CONDITIONS.....	<b>66</b>
<b>Zibrova Olena</b> CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF PROVIDING SOCIAL SECURITY FOR POPULATION.....	<b>74</b>
<b>Zomchak Larysa, Rakova Anastasia</b> BRIDGE MODEL OF UKRAINIAN QUARTERLY GDP FORECAST.....	<b>78</b>
<b>Zoria Oleksii, Zorya Svitlana, Salohub Iryna</b> FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF STATE REGULATION OF AGRICULTURAL LENDING SYSTEM.....	<b>83</b>
<b>Karpenko Andrii, Budytska Yulia</b> COMPETITIVENESS OF UKRAINE'S INNOVATIVE POTENTIAL UNDER THE IMPACT OF GLOBALIZATION PROCESSES.....	<b>88</b>
<b>Kundieieva Halyna</b> STATE REGULATION OF AGRICULTURAL MARKET: SUPPORTING CONSUMER.....	<b>96</b>
<b>Leonova Sofiya, Barvinska Khrystyna</b> IDENTIFICATION AND EVALUATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE UKRAINE TRANSPORT SYSTEM.....	<b>103</b>
<b>Protsyuk Natalia</b> MANAGEMENT OF THE INNOVATION-ORIENTED DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE DIRECTION OF THE FORMATION OF THEIR COMPETITIVE POTENTIAL.....	<b>110</b>
<b>Chorna Nataliia, Martynova Liliia</b> BRANDING AS A TOOL TO INCREASE THE TOURIST ATTRACTION OF THE TERRITORY (ON THE MATERIALS OF M. VINNITSA).....	<b>115</b>

### SECTION 3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Astakhova Iryna, Hryhorova Anastasiia</b> FEATURES OF ECOMARKETING STRATEGIES AND ACTIVITIES.....	121
<b>Baranov Serhii</b> INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PECULIARITIES OF FUNCTIONING AT PRIVATE MILITARY COMPANIES: A RETROSPECTIVE ANALYSIS.....	125
<b>Bokovets Victoria, Krutin Jana, Shakhnyuk Anzhelika</b> MODERN APPROACHES TO OPTIMIZE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC ENTERPRISES.....	129
<b>Vasiuta Viktoriia</b> FORMATION OF EFFECTIVE MOTIVATIONAL MECHANISM AT THE ENTERPRISE.....	133
<b>Velychko Volodymyr, Grytskov Evgen, Zubarev Dmitriy</b> APPLICATION OF METHODS OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING IN THE SYSTEM OF STAKEHOLDER RELATIONS AND THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	139
<b>Vlasyuk Svitlana, Bondarenko Nataliia, Rolinskyi Oleksandr</b> THEORETICAL ASPECTS OF ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF ORGANIZATION-AND-INFORMATION SUPPORT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTITIES.....	144
<b>Volkova Nelia, Zagrebelna Irina</b> METHODS OF ESTIMATION OF DEVELOPMENT CAPACITY OF PROCESSING ENTERPRISES AND PECULIARITIES OF THEIR APPLICATION.....	149
<b>Gaevs'ka Larysa</b> AREAS OF IMPROVEMENT OF OPERATIONAL-PRODUCTION PLANNING AT THE ENTERPRISE WITH THE SERIAL TYPE OF PRODUCTION.....	155
<b>Golovko Olena, Kushnir Alina</b> PROSPECTS OF USAGE OF FINANCIAL CONTROLLING IN ENTERPRISE.....	159
<b>Hudz Olha, Musiiivska Oksana</b> RESEARCH OF BASIC BRANDING PROVISIONS IN THE CONTEXT OF ENTERPRISE MARKETING.....	164
<b>Deineha Inna, Yazvinska Tetiana</b> COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE: THE DEFINITION OF THE ESSENCE AND THE IMPACT OF THE FACTORS.....	171
<b>Dragan Olena</b> SCIENTIFIC AND PRACTICAL RESEARCH TO THE EVALUATION OF ECONOMIC SECURITY OF HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENT.....	176
<b>Diachkov Dmytro, Tkachova (Netesa) Iryna</b> MARKETING-ORIENTED APPROACH TO THE MANAGEMENT OF SPORTS AND HEALTH SERVICES ENTERPRISES.....	182
<b>Zhosan Hanna, Kyrychenko Natalia</b> DEVELOPMENT OF THE COMPLEX SYSTEM OF EVALUATION OF THE PRICE POLICY OF THE RETAIL TRADE ENTERPRISE.....	187
<b>Zos-Kior Mykola, Ilin Valerii, Zhmurko Ivan</b> MANAGING THE STRATEGY OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	193
<b>Illiashenko Kateryna</b> PROSPECTS FOR USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN ACCOUNTING.....	198
<b>Illiashenko Nataliia</b> FUNDAMENTALS OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE ADVANCED SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT STRATEGIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	203
<b>Kadol Larisa</b> FEATURES OF REMUNERATION OF LABOUR OF CONSTRUCTION-WORKS.....	210
<b>Klipkova Oksana</b> ASPECTS OF FORMATION OF CORPORATE CULTURE IN THE BANKING SECTOR OF UKRAINE.....	215
<b>Klochko Tatiana</b> ECONOMIC SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES: THEORETICAL ASPECTS.....	222
<b>Kondratiev Bogdan, Iershova Natalia</b> INFORMATION SUPPORT OF THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE AS THE ACTUAL DIRECTION OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCHES.....	227

<b>Konstantynova Tetyana, Savchenko Tetyana</b> FEATURES OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT IN UKRAINE.....	<b>233</b>
<b>Korpan Olena, Huk Olga</b> QUALITY OF COMMERCIAL SERVICE OF THE POPULATION: CONCEPTS, FEATURES AND THE PROCESS OF EVALUATION.....	<b>236</b>
<b>Lazorenko Taisiia, Fedun Vitalii</b> IMPLEMENTATION OF THE DIVERSIFICATION STRATEGY AS INCREASING OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	<b>241</b>
<b>Mandiuk Nazarii, Masyuk Yuliya</b> MARKETING MANAGEMENT AND FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES.....	<b>246</b>
<b>Mashchak Nataliia, Hykava Andriana</b> LOGISTICS ASPECTS OF INDUSTRIAL WASTE MANAGEMENT AT ENTERPRISES.....	<b>251</b>
<b>Mohylina Liudmyla</b> DETERMINATION OF PROBLEM QUESTIONS IN RELATION TO MANAGEMENT BY AGRICULTURAL ENTERPRISE DURING REALIZATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY.....	<b>258</b>
<b>Mushtai Valentyna</b> ASSESSMENT OF MARKETING INFORMATION AND ITS TRANSFORMATION IN THE ENTERPRISE MARKETING PROGRAM.....	<b>264</b>
<b>Nikitenko Kateryna</b> MAIN AREAS OF IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT WORK IN THE AGRARIAN ENTERPRISE.....	<b>271</b>
<b>Perminova Svitlana</b> THE PATENT STRATEGY OF THE INNOVATOR COMPANY IN THE CONTEXT OF EXTENDING THE INNOVATIVE MONOPOLY IN THE MARKET.....	<b>278</b>
<b>Seliuchenko Nadiia</b> ESTIMATING THE TREND OF THE ENTERPRISE ECONOMIC ACTIVITY AS A COMPONENT OF ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	<b>284</b>
<b>Tarasiuk Halyna, Laguta Yaroslav, Rudkovska Nataliia</b> THE EXTERNAL FORM OF IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF COMPANIES: THE ESSENCE AND THE DIRECTIONS.....	<b>292</b>
<b>Tkachenko Viktoriia, Kharchenko Tetiana</b> INFORMATION PROVISION OF THE NATURAL RESOURCES USE BY AGRICULTURAL ENTERPRISES AS A COMPONENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY.....	<b>298</b>
<b>Fedorova Viktoriya</b> ENTERPRISE IMAGE LEVEL CONTROL.....	<b>304</b>
<b>Khromushyna Lyudmyla</b> INNOVATIVENESS AND FORMATION OF INNOVATIVE STRATEGY OF ENTERPRISES.....	<b>308</b>
<b>Chubuk Lesia</b> COMMERCIAL REAL ESTATE LEASING: ANALYSIS OF ECONOMIC EFFICIENCY.....	<b>313</b>
<b>Shkvaruk Dina, Mazur Vitaliy</b> ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT AS A DIRECTION FOR INCREASING PROFITS.....	<b>324</b>
<b>Shkvryra Natalya</b> THEORETICAL FOUNDATIONS OF ENTERPRISE STRATEGIC MARKETING.....	<b>328</b>
 <b>SECTION 4. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Bets Mariana, Yaholnyk Svitlana</b> APPOINTMENT OF ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY IN VIEW OF THE STRATEGIC PLANNING OF REGIONAL DEVELOPMENT IN THE EXAMPLE OF THE LVIV REGION.....	<b>334</b>
<b>Lothys Oksana, Brygadyr Bogdan</b> THE INFLUENCE OF THE EDUCATIONAL COMPONENT ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN UKRAINE.....	<b>344</b>
 <b>SECTION 5. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION</b>	
<b>Kosar Natalia, Yarychevska Yaryna</b> ENVIRONMENTAL MARKETING MEASURES IN THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENT.....	<b>352</b>



<b>Udovytsya Oleh</b> WAYS TO IMPROVE ECONOMIC ENVIRONMENTAL MECHANISM IN UKRAINE.....	<b>359</b>
<b>Shpakova Hanna</b> MECHANISMS OF PORTFOLIO FORMATION OF PROSPECTIVE BIOSPHERIC COMPATIBLE TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION.....	<b>363</b>
<b>SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS</b>	
<b>Chopko Nataliia, Vivchar Mariia, Smolii Marta</b> STRATEGIC ANALYSIS OF THE LEVEL OF INVOLVEMENT AND LOYALTY OF STAFF IN THE ORGANIZATION.....	<b>369</b>
<b>SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Zozulia Denys</b> IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL PLANNING OF UKRAINE'S PUBLIC SECTOR ENTITIES.....	<b>376</b>
<b>Malynovska Yuliya</b> IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL PLANNING OF UKRAINE'S PUBLIC SECTOR ENTITIES.....	<b>380</b>
<b>Mordan Yevgeniya, Malysh Dmitrii, Ryabukha Alyona</b> THEORETICAL BASIS OF COMPANY PROFIT MANAGEMENT.....	<b>384</b>
<b>Rud Inna, Lazarenko Vlada, Novak Katerina</b> ANALYSIS OF THE MONEY MARKET OF UKRAINE.....	<b>392</b>
<b>Sergeeva Elena, Biehatov Rustam</b> KEY FACTORS OF IMPACT ON BUSINESS PLANNING IN BANKS OF UKRAINE UNDER UNCERTAINTY.....	<b>397</b>
<b>Slatvinska Maryna</b> THE SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE FISCAL SYSTEM FUNCTIONING.....	<b>401</b>
<b>Solomina Ganna, Mahnitskiy Olexandr, Gavrish Oleg</b> TRANSFORMATION CHANGES IN THE FINANCIAL MARKET.....	<b>410</b>
<b>Tkachyk Fedir, Dmytriv Volodymyr</b> THE ADMINISTRATION OF PROPERTY TAXES IN UKRAINIAN AND WORLD FISCAL PRACTICE.....	<b>415</b>
<b>Frunza Svetlana, Havrylova Nataliia</b> FEATURES OF FORMATION AND USE OF LOCAL BUDGETS IN UKRAINE AND IN OTHER COUNTRIES OF THE WORLD.....	<b>421</b>
<b>SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Bezkorovaina Lidiia</b> FEATURES OF USE AND ACCOUNTING OF SPECIAL CLOTHING BY NATIONAL AND INTERNATIONAL STANDARDS.....	<b>427</b>
<b>Voloshina-Sidey Victoria</b> ACCOUNTING AND TAX ASPECTS OF COMPANY'S REPRESENTATIVE EXPENDITURE.....	<b>433</b>
<b>Hnatyshyn Liudmyla, Prokopyshyn Oksana, Poverlyak Tetiana</b> VALORIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE ACCOUNTING SYSTEM OF FARMS.....	<b>438</b>
<b>Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia</b> MARKETING SUPPORT FOR COMMERCIALIZATION INNOVATION PRODUCTS OF ENTERPRISES.....	<b>447</b>
<b>Ostroverha Rita</b> PRINCIPLES OF ORGANIZATION OF ACCOUNTING: PREREQUISITES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT.....	<b>454</b>
<b>Fomina Olena, Semenikhin Maksym</b> THE DEFINITION OF SETTLEMENT OPERATIONS AND THE PRACTICE OF THEIR APPLICATION IN E-COMMERCE.....	<b>462</b>

## **SECTION 9. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

**Averkyna Maryna, Hurko Anna**

ECONOMIC GROWTH OF THE COUNTRY: FACTORS AND FEATURES.....467

**Averkyna Maryna, Shmyhelskyi Yurii**

MODELING THE PROFITABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....473

**Loboda Olena**

CREATION OF A MATHEMATICAL MODEL OF PRODUCTION  
FUNCTIONS IN MEAT PRODUCTION IN ORDER TO ASSESS  
FUNCTIONING OF AN AGRARIAN ENTERPRISE.....

480

**Pichugina Julia, Maksymova Julia, Maksymov Oleksandr**

OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAINS AT THE ENTERPRISE  
WITH THE USE OF MODERN SOFTWARE.....

486

**Potapova Nadiya, Ushkalenko Irina, Melnik Ivan**

ECONOMETRIC MODEL TO ASSESS

THE PRODUCTION OF LIVESTOCK PRODUCT.....

491

**Fisunencko Pavlo**

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY  
OF CONSTRUCTION ENTERPRISES USING THE FRAME CONCEPT.....

498

**Belyalov Talat**

MODEL OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE EDUCATIONAL  
PROCESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....

504