

РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ВПЛИВ НАЦІОНАЛЬНИХ ТНК НА ФОРМУВАННЯ ПОЗИЦІЙ США НА СВІТОВИХ РИНКАХ

THE INFLUENCE OF NATIONAL TNS's ON THE POSITIONS OF THE USA AT THE GLOBAL MARKETS

УДК 339.9:339.17

<https://doi.org/10.32843/infrastruct43-1>

Брензович К.С.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри міжнародних
економічних відносин
Ужгородський національний університет
Майборода Ю.О.
аспірант кафедри міжнародних
економічних відносин
Ужгородський національний університет

Brenzovych Kateryna

Uzhhorod National University
Maiboroda Yuriy
Uzhhorod National University

У статті досліджено значення транснаціональних корпорацій у формуванні позицій США на світових ринках та забезпеченні конкурентоспроможності американського експорту. Окреслено переваги транснаціональних корпорацій у їхньому функціонуванні на світовому ринку порівняно з малим та середнім бізнесом, наголошується на важливості впливу корпорацій на економіку країни базування не лише через створення робочих місць, сплату податків чи інвестування інноваційного розвитку, але й через представлення вітчизняної продукції на світових ринках, її просування каналами ТНК на ринки практично всіх без винятку країн незалежно від рівня розвитку їхніх економічних систем. Проаналізовано місце американських компаній у світових рейтингах, зокрема Fortune Global 500 та Forbes Global 2000, визначено зміни у національному складі рейтингу на рівні «США – Китай», проведено оцінку місця американських ТНК в розрізі секторів економіки, що дало змогу визначити спеціалізацію компаній, що базуються у США. Визначено фактори впливу ТНК на конкурентоспроможність експорту країни та їхню роль у позиціонуванні США на світовому ринку товарів та послуг.

Ключові слова: США, транснаціональні корпорації, конкурентоспроможність, лідерство, міжнародна торгівля, світовий ринок.

В статье исследовано значение транснациональных корпораций в формировании пози-

ций США на мировых рынках и обеспечении конкурентоспособности американского экспорта. Определены преимущества транснациональных корпораций в их функционировании на мировом рынке по сравнению с малым и средним бизнесом, отмечается важность влияния корпораций на национальную экономику страны базирования не только через создание рабочих мест, уплату налогов или инвестирование инновационного развития, но и через представление отечественной продукции на мировых рынках, ее продвижение каналами ТНК на рынки практически всех без исключения стран независимо от уровня развития их экономических систем. Проанализировано место американских компаний в мировых рейтингах, в частности Fortune Global 500 и Forbes Global 2000, определены изменения в национальном составе рейтинга на уровне «США – Китай», проведена оценка места американских ТНК в разрезе секторов экономики, что позволило определить специализацию компаний, базирующихся в США. Определены факторы влияния ТНК на конкурентоспособность экспорта страны и их роль в позиционировании США на мировом рынке товаров и услуг.

Ключевые слова: США, транснациональные корпорации, конкурентоспособность, лидерство, международная торговля, мировой рынок.

The paper examines the importance of transnational corporations in shaping the US positions in world markets, as since the second part of the 20th century American corporations were considered as the locomotives of the growth of national economy. Thus, the example of the US transnational corporations is illustrative in the study of the role of corporations in forming of the positions of the country in global trade. The advantages of transnational corporations in their functioning on the world market in comparison with small and medium business are outlined. The importance of corporations' influence on the national economy of the home country is emphasized not only through job creation, taxes or innovation development, but also through promotion of domestic products by transnational corporations at world markets. The factors of influence of transnational corporations on the competitiveness of the country's exports and their role in the US position in the world market of goods and services are identified. It is underlined that corporations are able to enter the markets of all countries without exception, regardless of the level of development of their economic systems. The place of American companies in world rankings, in particular Fortune Global 500 and Forbes Global 2000, was analyzed. In particular, changes in the national composition of the rating at the US-China level were identified, the place of American transnational corporations in terms of economic sectors was assessed. Taking into consideration the decrease of the number of American transnational corporations in global ratings comparatively with the growing number of companies from China, the assessment was made of the share of revenues of US companies in different branches of global economy. In addition, the analysis of the market capitalization of transnational corporations according to the Forbes Global 2000 was made, that also proved the strong positions of American companies. In was found, that the American transnational corporations are still named by the ranking institutions as the most fast-growing companies in the world. Finally the comparison of the export specialization of the USA and representation of the the American transnational corporations at the global market was conducted.

Key words: USA, transnational corporations, competitiveness, leadership, international trade, world market.

Постановка проблеми. Вважається, що з другої половини ХХ століття великі корпорації стали локомотивом економічного зростання США, і саме їхній діяльності країна завдячує своєму світовому лідерству в міжнародній торгівлі. В зв'язку з цим, актуальним напрямом наукового дослідження є вивчення ролі ТНК у забезпеченні глобального торговельного лідерства США, як у ретроспективі,

так і в сучасній боротьбі за першість на світовому ринку з найбільшим конкурентом – Китаєм.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Транснаціональні корпорації – загальновізанні лідери міжнародної торгівлі та основні її суб'єкти. Обсяги продажів зарубіжних філій сучасних ТНК, як зазначають О.В. Чернова та О.В. Пазітич, суттєво перевищують обсяги «вільної» міжнародної

торгівлі. Сьогодні в індустріальних країнах у середньому половина продукції виробляється закордонними філіями і дочірніми підприємствами транснаціональних корпорацій. Приблизно така ж частка сировини і матеріалів імпортується або виробляється закордонними відділеннями [1]. По суті, сучасна наука вважає, що значна частина міжнародної торгівлі є рухом капіталу та товарів всередині глобально організованих компаній [2, с. 153], а самі ТНК є основним структурним елементом економіки більшості країн, провідною силою їхнього розвитку та підвищення ефективності, системоутворюючим фактором розвитку національної економіки [3].

Більшість наукових публікацій присвячені дослідженню впливу ТНК на приймаючі країни – як із погляду поширення технологій та створення робочих місць, так і з позицій втручання у політичні рішення та загрози незалежності національних урядів. Однак варто зазначити, що транснаціональним корпораціям як провідним гравцям на світових ринках у сучасних умовах відведена й інша роль – формування позицій країн базування у міжнародній торгівлі, підвищення їхньої глобальної конкурентоздатності. З огляду на зазначене, приклад США є яскравим і показовим, а тому заслуговує на особливу увагу у наукових колах.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження місця ТНК, що базуються у США, на світовому ринку товарів і послуг та визначення їхньої ролі у забезпеченні загальних позицій США у міжнародній торгівлі. Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання: проаналізувати позиції американських ТНК у світових рейтингах та визначити сектори економіки, у яких вони спеціалізуються; порівняти спеціалізацію американських ТНК із загальною спеціалізацією американського експорту; дослідити зміни у позиціях американських ТНК у контексті наступу азійських, зокрема китайських, конкурентів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Те, що діяльність ТНК позитивно впливає на стан економіки країни базування, здебільшого не викликає сумнівів. Однак зазвичай вплив корпорацій розглядається через їхню діяльність на ринку праці (створення значної кількості робочих місць), внесок у доходи державного бюджету (через сплату податків), діяльність на ринку технологій та інновацій (через те, що саме ТНК завдяки своїм фінансовим можливостям значні обсяги коштів вкладають у дослідження та розробки). Однак значення ТНК у розвитку країни базування проявляється ще й через їхню глобальну діяльність, що ілюструє приклад США. Як зазначається у дослідженні [4], неможливо розглядати закордонну та внутрішню (національну) діяльність американських ТНК відокремлено. Експансія американських компаній, на переконання дослідників,

сприяє зростанню продуктивності національної економіки та покращує рівень життя американців. Насправді закордонна діяльність компаній зобов'язує їхнє керівництво мислити глобально, приймати стратегічні рішення, орієнтуючись на умови світового ринку, переймати передовий світовий досвід, орієнтуючись на найкращі управлінські рішення. Здебільшого справджується твердження: що успішнішими є національні ТНК, тим міцнішими є позиції країни у ті чи іншій галузі. Не применшуючи значення малого та середнього бізнесу в експортній спеціалізації країн, можна зазначити, що, зокрема, вплив ТНК на формування позицій країн на світових ринках виявляється у такому:

1) Саме ТНК здебільшого формують конкурентну базу як окремих секторів господарства, так і національної економіки загалом, оскільки концентрують основну частину передачі технологій, виступають провідним суб'єктом на ринку інновацій та володіють достатніми ресурсами для фінансування НДДКР.

2) ТНК є значно стабільнішими в умовах нестійкості міжнародного середовища, аніж звичайні підприємства, тому здатні протистояти загрозам світової економіки. З іншого боку, міжнародне середовище порівняно з національним характеризується мультикультурністю, значним впливом політичних факторів, різноманітністю фінансового середовища та, відповідно, вищими фінансовими ризиками, що в сукупності часто створюють нездоланні перешкоди на шляху проникнення на ринки для малих та середніх підприємств, особливо у високотехнологічних сферах.

3) Стратегії ТНК часто передбачають розподіл сфер інтересів на світових ринках та реалізацію спільних проектів, у тому числі державно-приватне партнерство, що усуває до мінімуму конкурентні загрози та посилює впливовість ТНК у міжнародній торгівлі. Іншим ефективним способом подолання негативних впливів глобального середовища на корпорації є глобальні злиття та поглинання (M&A), що дають змогу компаніям займати топові позиції за охопленням ринків та долати фінансові труднощі.

4) Завдяки широкому інструментарію проникнення на національні ринки, високому впливу на економіку приймаючих країн канали продажу ТНК є надійним коридором поширення продажу продукції на ринки країн, що розвиваються, та перехідних економік, що значно розширює географію зовнішньої торгівлі країни базування, а високоякісна продукція, що зазвичай відповідає світовим стандартам, без труднощів реалізується на ринках високорозвинутих країн.

Американські ТНК міцно укріпилися на світових ринках у другій половині XX століття. У 2019 році за рейтингом Fortune Global 500 США були на 1 місці у світі за кількістю національних ТНК, що

у нього потрапили, – 121 компанія (119 компаній у рейтингу – з Китаю, на третій позиції – Японія лише з 52 компаніями у загальному списку), і на 6 місці за кількістю компаній, що припадають на 1 мільйон населення, – за цим індексом Китай значно відстає від США, а лідером є Швейцарія з показником 1,63 (індекс США – 0,368) [5].

Проте помітною є тенденція витіснення американських компаній корпораціями з Європи та Азії. Якщо п'ятдесят років тому 17 із 20 найбільших компаній світу були зареєстровані у США, то станом на 2010 рік лише 3 з найбільших 20 нефінансових та 2 з найбільших 20 фінансових компаній базувалися в США [6]. У 2019 році у топ-10 провідних ТНК світу за обсягами доходів (рейтинг Global 500) було віднесено лише 2 американські компанії – «Walmart» (1 місце) та «Exxon Mobile» (8 місце). Решту позицій зайняли три китайські, три європейські компанії, одна японська компанія та одна ТНК з ОАЕ. Для того щоб перевірити, чи справді американські компанії поступово втрачають свої позиції у міжнародній торгівлі, потрібно з'ясувати, по-перше, чи змінюється національний склад рейтингу на користь інших країн; по друге, яким чином розподіляються доходи у галузях спеціалізації за країнами світу, а також здійснити оцінку структури доходів американських компаній та зіставити її зі структурою обсягу експорту США, що дасть змогу з'ясувати їх подібність чи відмінність. Хоча торговельні потоки, що здійснюють ТНК, більшою мірою відображають внутрішньокорпоративну торгівлю і можуть безпосередньо не відображатися у показниках експорту зі США, подібність експортної спеціалізації ТНК та експортної спеціалізації американської економіки загалом може свідчити про значну роль корпоративного сектору у формуванні конкурентних позицій США на світових ринках товарів та послуг.

На перший погляд, американські ТНК втрачають свої позиції на світових ринках у конкуренції з компаніями з Китаю. Однак детальний аналіз рейтингу Fortune Global 500 в розрізі визначених секторів економіки вказує на те, що в окремих галузях на американські ТНК припадає більшість доходів у визначених групах або ж перші місця рейтингу досі утримують компанії, що базуються у США. Як видно з таблиці 1, на американські ТНК припадає найбільша частка доходів у таких секторах, визначених рейтингом Global 500, як: авіабудування та оборонний сектор (45,4%), виробництво продуктів харчування (53,4%), комп'ютерні технології (35,2%), телекомунікації (35,2%).

Компанії зі США послабили позиції на ринках автомобілебудування, хоча перші дві позиції у галузевому рейтингу займають автомобільні гіганти «Ford» та «General Motors», і лише на ці дві компанії припадає 11,3% доходів компаній цього сектору. Не представлені в рейтингу американські ТНК у сфері ділових послуг та інжинірингу,

слабкими є позиції компаній США на ринку сировини та матеріалів (лише 2%). Найбільше доходів сектору припадає на американські компанії, що працюють у сфері роздрібною торгівлі, – з 26 компаній у рейтингу 10 є американськими, і на них припадає понад 80% доходів у галузі. На другому місці – сектор фармації та охорони здоров'я, де у рейтингу 15 із 26 компаній базуються у США (74% загального доходу компаній). Варто згадати й американського «гіганта» у сфері засобів масової інформації – компанію «Walt Disney», яка отримує майже 70% доходів у своїй галузі.

Три американські компанії – «Amazon», «Centene» та «Facebook» – названо у 2019 році найбільш швидко зростаючими компаніями світу [5].

За показниками ринкової капіталізації американські ТНК все ще є найбільшими підприємствами світу – як видно з рис. 1, у топ-10 найдорожчих компаній – лише 2 китайські («Tencent» та «Alibaba» на 7 та 8 позиціях відповідно), решта найдорожчих компаній світу базуються в США.

Найбільші ТНК, що базуються у США, працюють у сфері комп'ютерних технологій – Microsoft, Apple, Alphabet, Facebook, роздрібною торгівлі – Amazon, фінансових послуг – Visa, Berkshire, JP MorganChase.

За рейтингом найбільших публічних компаній світу Forbes Global 2000, який враховує такі показники діяльності, як вартість активів, прибутки, ринкова вартість компаній, до найбільших компаній віднесено 575 американських та 309 китайських, хоча у першій десятці вже розміщуються 5 китайських і 4 американські компанії. Оцінка змін у «співвідношенні сил» між американськими та китайськими компаніями чітко відстежується за цим рейтингом, якщо проаналізувати кількість американських та китайських компаній у списку за 17 років ведення рейтингу: якщо у 2003 році у рейтингу було американських компаній у 18 разів більше (776 одиниць до 43), у 2010 – у 3,2 раза більше (515 до 162), то у 2019 році – лише у 1,7 раза більше (575 до 309) [5].

Порівняємо структуру доходів американських ТНК та структуру експорту США. Основними позиціями товарного експорту США є: їжа та готові продукти харчування, в т.ч. напої та тютюнові вироби; продукція енергетичного сектору, в т.ч. пальне та нафтопродукти; літаки та комплектуючі до них; автомобілі та комплектуючі до них; промислове обладнання; продукція фармацевтичної галузі. Галузі експортної спеціалізації у сфері послуг виглядають таким чином: транспортні та туристичні послуги; фінансові та страхові послуги; торгівля продукцією інтелектуальної власності – головним чином комп'ютерні технології, програмне забезпечення, інформаційні послуги [8].

Якщо порівняти експортну спеціалізацію США та доходи американських компаній у різних

Американські ТНК у рейтингу компаній «Fortune Global 500» за 2019 рік

Сектор	Перелік компаній-лідерів та їх місце в рейтингу компаній світу в цій групі	Частка ТНК у заг. обсязі доходів компаній групи
Авіабудування та оборонний сектор	6 з 14: Boeing (1), United Technologies (4), Lockheed Martin(6), General Dynamics (9) Northrop Grumman (12), Raytheon (13)	45,4%
Легка промисловість	1 з 3: Nike (2)	30,8%
Ділові послуги	0 з 3	0%
Хімічна промисловість	1 з 8: DuPont De Nemours (1)	21,45%
Енергетика	11 з 85: Exxon Mobil(7), Chevron(10), Phillips66 (13), Valero (14), Marathon Petroleum (16), Energy Transfer Partners (48), World Fuel Services (58), ConocoPhillips (61), Enterprise Products (63), Exelon (64), Plains GP Holdings(70), Schlumberger (72), PBF Energy (80)	15%
Інжиніринг та будівництво	0 з 12	0%
Продуктові та аптечні мережі	4 з 19: Walgreens Boots (1), Kroger (2) Albertsons (9),Publix Supermarkets(17)	29,6%
Виробництво і продаж продуктів харчування, напоїв та тютюну	9 з 18: PepsiCo(2), Archer Daniels Midland (3), Bunge (6), Tyson Foods(9), CHS(4),Coca Cola(12), Philip Morris(13),Kraft Heinz(16), Mondelez International(17)	53,4%
Сектор	Перелік компаній-лідерів та їх місце в рейтингу компаній світу в цій групі	Частка ТНК у заг. обсязі доходів компаній групи
Фінанси	27 з 108: Berkshire Hathaway (1), JPMorganChase (7), Fannie Mae (11), Bank of America (14), Wells Fargo (16), Citigroup (17), State Farm Insurance (23), Freddie Mae (26), MetLife (29), Prudential Financial (33), Goldman Sachs (42), Morgan Stanley (46), American International Group (43), NewYork Life Insurance (53), American Express (55), NationalWide (56), Liberty Mutual Insurance (58), TIAA (62), AllState (64), Massachussets Mutual Life Insurance (66), Capital One Financial (82), Progressive (84), USAA (87), Travelers Cost (88), NorthwesternMutual (92), INTL FCStone (96), U.S. Bancorp (104)	26%
Фармацевтичні компанії та охорона здоров'я (в т.ч. медичне страхування)	15 з 26: UnitedHealth Group (1), McKesson (2), CVS Health (3), AmerisourceBergen (4), Cardinal Health (5), Anthem (6), Johnson&Johnson (8),Centene (10), Humana (12), Pfizer (13), Cigna (15), HCA Healthcare (17), Merck (18), AbbVie (22), Abbot Laboratories (23)	74%
Товари для дому	1 з 3: Procter &Gamble (1)	41,7%
Промислове обладнання	5 з 18: General Electric (1), Caterpillar (4), Honeywell (7), Deere (11), 3M (14)	34,4%
Матеріали	1 з 24: Nucor (24)	2,5%
ЗМІ	1 з 2: Walt Disney (1)	68,6%
Автомобілебудування	2 з 34: FordMotor (1), General Motors (2)	11,3%
Роздрібна торгівля	10 з 26: Walmart (1), Amazon (2), Costco Wholesale (3), Home Depot (4), Target (5), Lowe's (6), Best Buy (9), TJX (10), Macy's (16), Dollar General (17)	81,9%
Комп'ютерні технології	11 з 36: Apple (1), Alphabet (4), Microsoft (5), Dell (7), IBM (9), Intel (12), HP (13), Facebook (14), Cisco Systems (17), Oracle (21), Hewlett Packard Enterprise (30)	41,8%
Телекомунікації	4 з 16: AT&T(1), Verizon Communications (2), Comcast (5), Charter Communications (15)	35,2%
Транспорт	6 з 20: United Parcel Service(3), US postal Service (4), FedEx (5), American Airlines Group (9), Delta Airlines (10), United Airlines (13)	35,7%
Оптова торгівля	3 з 23: Sysco (9), Tech Data (17), Arrow Electronics (19)	9,3%

Побудовано авторами за даними джерела: [5]

секторах економіки відповідно до даних рейтингу, можна помітити, що найстійкіші позиції та частки у загальному обсязі доходів американські компанії мають у матеріальному виробництві – в авіабудуванні та автомобілебудуванні, енергетичному секторі та продажі промислового обладнання, а у

сфері послуг – у секторі фінансових, страхових, інформаційних послуг та секторі комп'ютерних технологій, тобто саме в тих галузях, що вважаються галузями експортної спеціалізації США. Іншими словами, американські компанії якнайкраще представлені саме у тих галузях економіки,

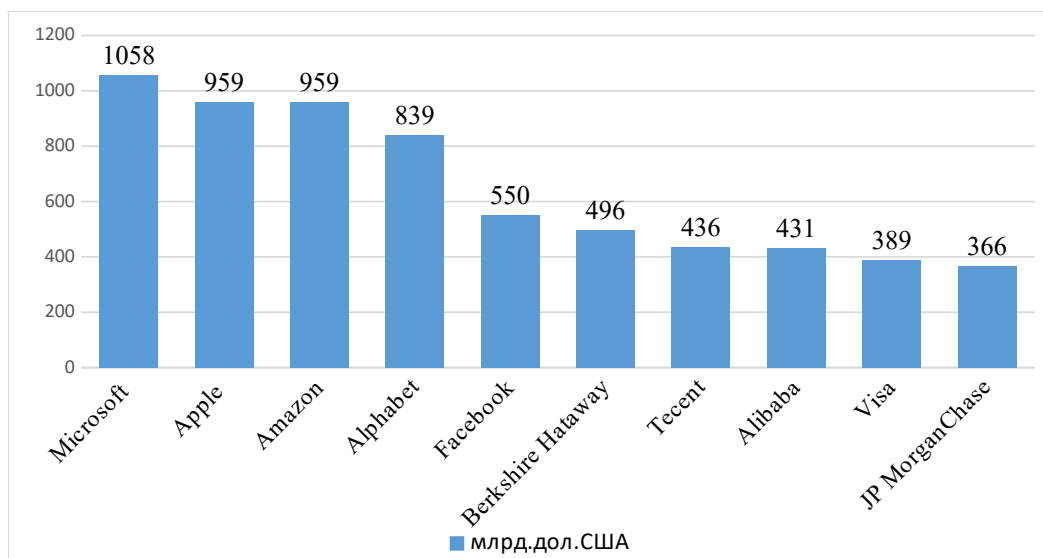


Рис. 1. Найбільші компанії світу за показником ринкової капіталізації станом на 1 серпня 2019 року, млрд дол.

Джерело: побудовано авторами за даними [7]

які вважаються провідними у експортній спеціалізації США. Зазначене ще раз, хоча й не беззаперечно, підтверджує важливість американських ТНК у забезпеченні експортної спеціалізації країни та її позицій на галузевих світових ринках.

Висновки з проведеного дослідження. Без сумніву, транснаціональні корпорації відіграли важливу роль у зростанні американської економіки, вони і надалі формують конкурентні позиції американського експорту, займаючи провідні позиції на ринках комп'ютерних технологій, у авіабудуванні та космічній галузі, автомобілебудуванні, у сфері фінансів, охорони здоров'я та інформаційних послуг, роздрібній торгівлі та торгівлі продуктами харчування. Як видно з аналізу рейтингових позицій американських ТНК, вони досі є найбільш сучасними, динамічними та найдорожчими компаніями світу і порівняно з китайськими компаніями, які нині в реальному секторі економіки можуть змагатися зі своїми західними конкурентами хіба що в галузях із низькою доданою вартістю кінцевого продукту (здебільшого у сировинних галузях), зростають та розвиваються у найбільш динамічних та прибуткових секторах сучасної глобальної економіки.

Успіх американських ТНК, без сумніву, пов'язаний з особливою формою партнерства між урядом та корпораціями, що має стати предметом подальших досліджень.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Чернова О.В., Пазинич О.В. Транснаціональні корпорації в міжнародній економічній системі. Інвестиції: практика та досвід. 2010. № 12. С. 24–26. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/12_2010/9.pdf (дата звернення: 22.05.2020).

2. Kordos M., Vojtovic S. Transnational corporations in the global world economic environment. 3rd International Conference on New Challenges in Management and Organization: Organization and Leadership. 2 May 2016. Dubai. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/82283168.pdf>. (дата звернення: 22.05.2020).

3. Федоренко В. Г. Транснаціональні корпорації як системоутворюючий фактор розвитку національних економік. Інвестиції: практика та досвід. 2009. № 7. С. 31–34. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2009_7_10_ (дата звернення: 21.05.2020).

4. Matthew J. Slaughter. How U.S. Multinational Companies Strengthen the U.S. Economy. Business Roundtable and The United States Council Foundation, 2009. 28 p. URL: https://www.uscib.org/docs/foundation_multinationals.pdf (дата звернення: 21.05.2020).

5. Fortune Global 500–2019. URL: <https://fortune.com/global500/> (дата звернення: 21.05.2020).

6. Foreign Operations of Worldwide American Companies Boost Foreign Sales. URL: <https://www.businessroundtable.org/archive/resources/foreign-operations-of-worldwide-american-companies-boost-foreign-sales> (дата звернення: 23.05.2020).

7. World's Largest Companies 2019. URL: <https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/largest-companies> (дата звернення: 23.05.2020).

8. These are the top US exports. URL: <https://money.cnn.com/2018/03/07/news/economy/top-us-exports/index.html>. (дата звернення: 23.05.2020).

REFERENCES:

1. Chernova O.V., Pazynych O.V. (2010). Transnationalni korporacii v mizhnarodnij ekonomichnij systemi. [Transnational corporations in modern economic system]. *Investyciji: praktyka ta dosvid* [Investments: practice and experience]. Vol.12, pp. 24–26.

2. Kordos M., Vojtovic S. (2016). Transnational corporations in the global world economic environment.

Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/82283168.pdf>. (accessed 22 May 2020).

3. Fedorenko V. Gh. (2009). Transnacionaljni korporaciji jak systemoutvorjujuchyj faktor rozvytku nacionalnykh ekonomik [Transnational corporations as system-forming determinant of development of national economies]. *Investyciji: praktyka ta dosvid* [Investments: practice and experience]. Vol 7, pp. 31–34.

4. Matthew J. Slaughter. (2009). How U.S. Multinational Companies Strengthen the U.S. Economy. Business Roundtable and the United States Council Foundation. Available at: https://www.uscib.org/docs/foundation_multinationals.pdf (accessed 21 May 2020).

5. Fortune Global 500–2019. Available at: <https://fortune.com/global500/> (accessed 21 May 2020).

6. Foreign Operations of Worldwide American Companies Boost Foreign Sales. Available at: https://www.businessroundtable.org/archive/resources/foreign-operations-of-worldwide-american-companies-boost-foreign-sales_ (accessed 23 May 2020).

7. World's Largest Companies 2019. Available at: https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/largest-companies_ (accessed 23 May 2020).

8. These are the top US exports. Available at: <https://money.cnn.com/2018/03/07/news/economy/top-us-exports/index.html>. (accessed 23 May 2020).