

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Краус Н.М., Краус К.М., Манжура О.В.</b> НАВЧАННЯ ЦИФРОВОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВУ В УМОВАХ ВІРТУАЛЬНОЇ МОБІЛЬНОСТІ: ЗАВДАННЯ, МЕТОДИ, ПЕРЕВАГИ.....	<b>3</b>
---	----------

### РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Бестужева С.В., Шевченко В.В.</b> РОЗВИТОК СИСТЕМИ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ.....	<b>10</b>
<b>Kachanovska Maryna, Yakubovskiy Sergey, Koryuch Roman</b> IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON THE ECONOMIES OF WESTERN EUROPE.....	<b>17</b>
<b>Рахман М.С., Сівакова О.А.</b> НОВІ РЕАЛІЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	<b>24</b>
<b>Родіонова Т.А., Шишкіна В.І., Якубовський С.О.</b> ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ТНК.....	<b>29</b>

### РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Дишкантюк О.В., Потьомкін Л.М., Орлов М.С.</b> КРУЇЗНИЙ БІЗНЕС У СИСТЕМІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	<b>34</b>
<b>Залужний А.Л.</b> ФЕНОМЕН ПРОС'ЮМЕРИЗМУ У КОНТЕКСТІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСНОВНИХ ЙОГО РІЗНОВИДІВ.....	<b>40</b>
<b>Зварич І.Т., Зварич О.І.</b> ФОРМУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ЧИННИКІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	<b>46</b>
<b>Ковальова О.М., Ралкова К.С.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ГАЛУЗІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	<b>60</b>
<b>Старченко Г.В.</b> СЕМАНТИЧНА АРХІТЕКТОНІКА ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	<b>67</b>
<b>Тищенко С.В., Чернишова Т.М., Осіпчук А.С.</b> ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ГРУП РИЗИКУ ТА ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ.....	<b>73</b>

### РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Бабчинська О.І.</b> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ НА ІННОВАЦІЙНО АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	<b>82</b>
<b>Бергер А.Д., Борисенко Л.О.</b> НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ДЛЯ РОЗВИТКУ КРАЇНИ ТА СИСТЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	<b>87</b>
<b>Бондаренко С.М., Бодько Є.С., Кравченко С.С.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>94</b>
<b>Бреус С.В., Поліщук Т.С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	<b>98</b>
<b>Бурачек І.В., Закапко О.І., Яромлюк Д.І.</b> SCRUM ЯК УСПІШНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.....	<b>104</b>
<b>Вареник І.В., Щасна М.А.</b> ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОГРЕСИВНОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ПАРКУ.....	<b>111</b>

<b>Воловідник К.Т., Круглікова М., Данкєсва О.М.</b> БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАП-ПРОЄКТУ.....	114
<b>Гамкало М.З., Кудла Н.Є., Коцупей В.М.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У МЕТОДИЦІ SERVQUAL.....	120
<b>Дячков Д.В., Прокопенко Н.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ.....	128
<b>Кислюк Л.В.</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ АГРАРНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ.....	135
<b>Кітріш К.Ю.</b> СТАЛІСТЬ ЯК ЧИННИК УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАНЬ.....	141
<b>Ковальчук О.А.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДУ НА РИНКУ.....	150
<b>Косар Н.С., Бодьо С.І.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	154
<b>Кравчук І.І., Кравчук Н.І., Ракович О.І.</b> ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	160
<b>Крошна І.В., Глинський Н.Ю.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТУ КАНІБАЛІЗМУ БРЕНДІВ: КОНТЕКСТ РИНКУ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН.....	169
<b>Кулиняк І.Я., Жигало І.І., Горбенко Т.М.</b> КРИЗОВІ СИТУАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: СУТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ЗАГРОЗИ ВИНИКНЕННЯ ТА ЗАХОДИ РЕАГУВАННЯ.....	175
<b>Лазоренко Л.В., Сало А.Я.</b> МЕХАНІЗМ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ТОВ «LIFECCELL».....	184
<b>Маркова С.В., Головань О.О., Коваленко В.С.</b> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	188
<b>Муштай В.А.</b> ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЧНИХ МЕТОДІВ В ОЦІНЮВАННІ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	195
<b>Невлад В.Ф.</b> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	200
<b>Овецька О.В., Перегіняк Н.В.</b> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ КОМПАНІЇ В УКРАЇНІ.....	205
<b>Семенда Д.К., Семенда О.В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ МОДЕЛІ D2C ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	209
<b>Скопенко Н.С., Поліщук Ю.В.</b> ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ЯК НАПРЯМ ЗМЕНШЕННЯ РИЗИКОВОСТІ БІЗНЕСУ ТА СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ.....	214
<b>Стецевич А.І.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ОДНІЄЇ З ОСНОВ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕКТОРУ.....	220
<b>Стрій Л.О., Пінчук Т.А.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	224
<b>Sheremetyns'ka Oksana, Kotendzhi Maryna</b> SALES POLICY OF THE ENTERPRISE WHEN BRINGING NEW PRODUCTS TO FOREIGN MARKETS.....	232
<b>Шумкова О.В., Швець Є.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ОБОРОННОЇ ГАЛУЗІ.....	237

## **РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

**Погуда Н.В., Розметова О.Г.**

МАЙБУТНЄ СФЕРИ HOSPITALITY:

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД 2020 РОКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ..... 243

## **РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Гамзіна О.М.**

ЗНАЧЕННЯ І МОЖЛИВОСТІ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

ТА ЕКОСИСТЕМНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ..... 250

## **РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

**Береславська О.І.**

ДЕРИВАТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ХЕДЖУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИЗИКУ.....255

**Дроботя Я.А., Бражник Л.В.**

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ.....261

**Морозова (Селіверстова) Л.С.**

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ..... 268

**Приказюк Н.В., Погибіль А.М.**

ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ПОЛЬЩІ

НА БАЗІ ІНДИКАТОРІВ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ (FSI)..... 272

**Тройнікова О.М.**

ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ..... 279

**Юнацький М.О., Осипенко С.О.**

ХАРАКТЕРИСТИКА ДОХОДНОЇ ЧАСТИНИ БЮДЖЕТУ ТА ОЦІНКА ВПЛИВУ

ОСНОВНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА ЇЇ РІВЕНЬ..... 283

**Ярошевич Н.Б., Якимів А.І., Похила О.А.**

СЕКТОРАЛЬНЕ ПОРІВНЯННЯ РОЗВИТКУ

ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ ТА ЄС ..... 290

## **РОЗДІЛ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

**Власова О.Є.**

КОМПЛАЄНС-РИЗИКИ У СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ

В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ..... 297

**Карпенко Є.А., Соболев Г.О.**

СЕРТИФІКАЦІЯ АУДИТОРІВ ЯК ЧИННИК ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

У СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ..... 304

**Лайчук С.М., Поліщук І.Р.**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ

СУБ'ЄКТАМИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ..... 310

**Левченко З.М., Тютюнник С.В., Дугар Т.Є.**

ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ, ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗ ПРАЦІ Й ЇЇ ОПЛАТИ.....315

## **РОЗДІЛ 9. СТАТИСТИКА**

**Тарасова В.В., Ковалевська І.М.**

СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... 324

## **РОЗДІЛ 10. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Шапран Є.М., Сергієнко О.А., Білоцерківський О.Б.**

МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ..... 331

## **РОЗДІЛ 11. РЕЦЕНЗУВАННЯ**

**Кошій О. В.**

РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ТОЦЬКОЇ О. Л.

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ

В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ» .....339

# CONTENTS

## SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

<b>Kraus Nataliia, Kraus Kateryna, Manzhura Oleksandr</b> TEACHING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF VIRTUAL MOBILITY: TASKS, METHODS, BENEFITS.....	<b>3</b>
--	----------

## SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Bestuzheva Svitlana, Shevchenko Valeria</b> DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF NON-TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE OF UKRAINE: THEORETICAL AND APPLIED ASPECT.....	<b>10</b>
<b>Kachanovska Maryna, Yakubovskiy Sergey, Kopych Roman</b> IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON THE ECONOMIES OF WESTERN EUROPE.....	<b>17</b>
<b>Rahman Mahbubur, Sivakova Olga</b> NEW REALITIES OF COMMUNICATION POLICY IN A PANDEMIC CONDITION.....	<b>24</b>
<b>Rodionova Tetiana, Shyshkina Vira, Yakubovskiy Sergey</b> IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE DEVELOPMENT OF MODERN TNCS.....	<b>29</b>

## SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Dyshkantiuk Oksana, Potemkin Leonid, Orlov Maksym</b> CRUISE BUSINESS IN THE SYSTEM OF THE HOTEL INDUSTRY.....	<b>34</b>
<b>Zaluzhny Antony</b> THE PHENOMENON OF PROSUMERISM IN THE CONTEXT OF CHARACTERISTICS OF ITS MAIN VARIETIES.....	<b>40</b>
<b>Zvarych Igor, Zvarych Olena</b> FORMATION OF INFRASTRUCTURE FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC AND CULTURAL DEVELOPMENT OF THE REGION.....	<b>46</b>
<b>Kovalova Olha, Ralkova Karina</b> CURRENT STATE AND PROBLEMS OF AGRICULTURE OF UKRAINE.....	<b>60</b>
<b>Starchenko Grygoriy</b> SEMANTIC ARCHITECTONICS OF PROJECT-ORIENTED MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	<b>67</b>
<b>Tyshchenko Svitlana, Chernyshova Taisiia, Osipchuk Anna</b> TOURISM AS A MEANS OF PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL SUPPORT FOR RISK GROUPS AND PEOPLE WITH SPECIAL NEEDS.....	<b>73</b>

## SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Babchinska Olena</b> MECHANISM FOR PERSONNEL DEVELOPMENT MANAGEMENT AT INNOVATIVE-ACTIVE ENTERPRISES.....	<b>82</b>
<b>Berher Alina, Borisenko Liliia</b> CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC FOR THE DEVELOPMENT OF THE STATE AND SYSTEM OF ENTREPRENEURSHIP .....	<b>87</b>
<b>Bondarenko Svitlana, Bodko Elizaveta, Kravchenko Semen</b> IMPROVING THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....	<b>94</b>
<b>Breus Svitlana, Polishchuk Tetiana</b> RESEARCH OF THE ESSENCE OF INNOVATION POTENTIAL IN THE CONTEXT OF INNOVATION MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE.....	<b>98</b>
<b>Burachek Igor, Zakapko Olha, Yarmolyk Dina</b> SCRUM AS A SUCCESSFUL INNOVATIVE METHOD OF PROJECT MANAGEMENT.....	<b>104</b>
<b>Varenik Irina, Schasna Maria</b> PUBLIC RELATIONS AS A KEY ELEMENT OF PROGRESSIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PARK.....	<b>111</b>
<b>Volovidnuk Kristina, Kruglikova Maria, Dankeieva Oksana</b> BUSINESS MODELING AS PREREQUISITE FOR STARTUP PROJECT IMPLEMENTATION.....	<b>114</b>

<b>Hamkalo Mykhaylo, Kudla Nazar, Kotsupei Volodymyr</b> QUALITY MANAGEMENT OF HOTEL SERVICES USING SERVQUAL METHODOLOGY.....	<b>120</b>
<b>Diachkov Dmytro, Prokopenko Nataliya</b> FEATURES OF USING MOBILE APPLICATIONS AS TOOLS TO PROMOTE BUSINESS IN THE FIELD OF TRADE.....	<b>128</b>
<b>Kysliuk Liubov</b> SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AGRICULTURAL COMPANIES OF UKRAINE.....	<b>135</b>
<b>Kitrish Ekaterina</b> SUSTAINABILITY AS A FACTOR IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.....	<b>141</b>
<b>Kovalchuk Olha</b> FORMATION OF BRAND POSITIONING STRATEGY IN THE MARKET.....	<b>150</b>
<b>Kosar Nataliia, Bodo Solomiia</b> RESEARCH OF INTERNET MARKETING DEVELOPMENT IN A PANDEMIC CONDITION.....	<b>154</b>
<b>Kravchuk Irina, Kravchuk Nataliia, Rakovich Alexander</b> INSTITUTIONAL SUPPORT FOR INFRASTRUCTURE PROVISION OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL IN RURAL AREAS.....	<b>160</b>
<b>Kroshna Ivanna, Hlynskyy Nazar</b> RESEARCH OF THE EFFECT OF CANNIBALISM OF BRANDS: CONTEXT OF THE PET FEED MARKET .....	<b>169</b>
<b>Kulyniak Ihor, Zhygalo Ivan, Horbenko Tetiana</b> CRISIS SITUATIONS AT ENTERPRISES: ESSENCE, CLASSIFICATION, THREATS AND RESPONSE MEASURES .....	<b>175</b>
<b>Lazorenko Larysa, Salo Anatolii</b> MECHANISM FOR IMPROVING MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS AT «LIFECCELL» LTD.....	<b>184</b>
<b>Markova Svitlana, Holovan Olga, Kovalenko Vladislav</b> MARKETING TOOLS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INDUSTRIAL ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS.....	<b>188</b>
<b>Mushtai Valentyna</b> USE OF MATRIX METHODS IN EVALUATION OF ORGANIZATION OF MARKETING PLANNING OF ENTERPRISE ACTIVITY.....	<b>195</b>
<b>Nevlad Vira</b> THE INFLUENCE OF INNOVATIVE PROCESSES ON THE DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE .....	<b>200</b>
<b>Ovetska Olha, Pereghinjak Nelya</b> PRIORITY DIRECTIONS OF AGRICULTURAL COMPANY POTENTIAL DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	<b>205</b>
<b>Semenda Dmytro, Semenda Olha</b> PROSPECTS FOR INTRODUCTION OF THE D2C MODEL OF E-COMMERCE IN UKRAINE .....	<b>209</b>
<b>Skopenko Natalia, Polishchuk Yulia</b> USE OF E-COMMERCE AS A DIRECTION OF REDUCING BUSINESS RISK AND CREATING A COMPETITIVE ADVANTAGE.....	<b>214</b>
<b>Stetsevich Andriy</b> URGENCY OF ECONOMIC WORK AT THE ENTERPRISE AS ONE ON THE BASIS OF STABLE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS SECTOR.....	<b>220</b>
<b>Striy Lyubov, Pinchuk Tatiana</b> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	<b>224</b>
<b>Sheremetyns'ka Oksana, Kotendzhi Maryna</b> SALES POLICY OF THE ENTERPRISE WHEN BRINGING NEW PRODUCTS TO FOREIGN MARKETS.....	<b>232</b>
<b>Shumkova Olena, Shvets Yevhenia</b> FEATURES OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE OF DEFENSE BRANCH.....	<b>237</b>
<b>SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Pohuda Nataliia, Rozmetova Olena</b> THE FUTURE OF HOSPITALITY: AN ANALYTICAL REVIEW OF 2020 AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT.....	<b>243</b>

## **SECTION 6. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION**

**Gamzina Olga**

INCREASE THE QUALITY OF LIFE: IMPORTANCE AND OPPORTUNITIES OF NATURAL RESOURCES AND ECOSYSTEM SERVICES..... **250**

## **SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT**

**Bereslavskaya Olena**

DERIVATIVES AS CURRENCY RISK HEDGING INSTRUMENTS..... **255**

**Drobotya Yana, Brazhnyk Liudmyla**

DIGITALIZATION OF BANKING ACTIVITIES AND PAYMENT SYSTEMS..... **261**

**Morozova (Seliverstova) Liudmyla**

APPROACHES TO DETERMINING THE SOLVENCY OF INSURANCE COMPANIES..... **268**

**Prykaziuk Nataliia, Pohybil Anhelina**

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE POLISH BANKING SYSTEM BASED ON FINANCIAL STABILITY INDICATORS (FSI)..... **272**

**Troinikova Olena**

FUNCTIONING OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONDITIONS IN MODERN CONDITIONS..... **279**

**Yunatskyi Marian, Osipenko Sofiya**

CHARACTERISTICS OF THE REVENUE PART OF THE BUDGET AND ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS ON ITS LEVEL..... **283**

**Yaroshevych Natalya, Yakymiv Andriy, Pokhyla Alexander**

SECTORAL COMPARISON OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN UKRAINE AND THE EU..... **290**

## **SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT**

**Vlasova Olena**

COMPLIANCE-RISKS IN THE INTERNAL AUDIT SYSTEM IN THE PUBLIC SECTOR..... **297**

**Karpenko Yevheniia, Sobol Hanna**

CERTIFICATION OF AUDITORS AS A FACTOR OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY..... **304**

**Laichuk Svitlana, Polishchuk Iryna**

CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING BY SMALL ENTREPRENEURSHIP ENTITIES ACCORDING TO NATIONAL STANDARDS..... **310**

**Levchenko Zoia, Tiutiunnyk Svitlana, Dugar Tetiana**

ORGANIZATION OF CONTROL, ACCOUNTING AND ANALYSIS OF LABOR SYSTEM AND ITS PAYMENT..... **315**

## **SECTION 9. STATISTICS**

**Tarasova Valentyna, Kovalevska Iryna**

STATISTICAL STUDY OF THE ORGANIZATION OF RELIGIOUS TOURISM IN UKRAINE..... **324**

## **SECTION 10. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

**Shapran Yevhen, Sergienko Olena, Bilotserkivskyi Oleksandr**

BUSINESS PROCESS MODELLING OF WHOLESALE TRADING ENTERPRISE..... **331**

## **SECTION 11. REVIEW**

**Koshchii O.V**

REVIEW OF THE MONOGRAPH BY TOTSKA O.L. "RISK MANAGEMENT OF THE HIGHER EDUCATION OF UKRAINE IN EUROPEAN EDUCATION AREA" ..... **339**