

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Харчук В.М., Герасименко А.Г. ДЕТЕРМІНАНТИ ВЕКТОРУ ВПЛИВУ ЦІНОВОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ НА СУСПІЛЬНИЙ ДОБРОБУТ.....	3
---	---

### РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Кафуріна А.В., Родіонова Т.А. СТРУКТУРА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ У СПОРТИВНУ ІНДУСТРІЮ КРАЇН (НА ПРИКЛАДІ ЕКОНОМІКИ НІМЕЧЧИНИ).....	8
Коляда О.В., Городнича К.В. СУЧАСНИЙ СТАН СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ АФРИКИ У СФЕРІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ТА ПРОГНОЗ НА МАЙБУТНІ РОКИ.....	15
Коляда О.В., Морозова І.В., Нізельська М.А. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ.....	21
Ле Тхі Минь Хуїєн, Ніколаєв Ю.О. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КЛАСТЕРНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА В'ЄТНАМІ .....	26
Моложен А.С., Скрипник Н.Є. РОЗВИТОК СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ, ФАКТОРИ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ВИКЛИКИ ЧАСУ.....	33
Родіонова Т.А., Пирогова А.В. ПРИПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ІНДІЇ.....	39

### РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Zakharchenko Olena, Bakina Tetiana DOMESTIC TOURISM MARKET: ANALYSIS AND FORECAST.....	43
Тернова А.С. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	50
Тищенко В.В., Тищенко О.І. ОЦІНКА ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ.....	58

### РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бірбіренко С.С., Банкет Н.В. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОРОНАВІРУСНОЇ КРИЗИ.....	64
Вознюк Т.К., Мазур О.О. ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА МЕТОДОМ ЛІНІЙНОГО ПРОГРАМУВАННЯ (НА МАТЕРІАЛАХ НЕМИРІВСЬКОГО КХП, М. НЕМИРІВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛ.).....	70
Гавкалова Н.Л., Амосов О.Ю., Лукашев С.В. ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЯК ЦЕНТР КАПІТАЛІЗАЦІЇ ЗНАНЬ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЇ.....	75
Гобир І.Б., Гобир Л.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	80
Гончарук О.В., Рябко О.І., Оверковський Б.М. ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМПЛЕКС УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РЕЗУЛЬТАТИ.....	86
Дейнега О.В., Дейнега І.О. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ НА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	98

<b>Компанець К.А., Литвишко Л.О., Городецький М.Я.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИЙОМІВ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	<b>104</b>
<b>Krasnoded Tetiana, Vakina Tetiana, Zakharchenko Olena</b> METHODOLOGY FOR FORMING AND IMPLEMENTING A TOUR AND DETERMINING ITS ECONOMIC EFFICIENCY .....	<b>109</b>
<b>Мащак Н.М., Прокопенко К.О.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>114</b>
<b>Мельник М.І., Лещух І.В.</b> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЛОКАЛЬНОЇ СТРУКТУРНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ МІСТ: КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ АСПЕКТ .....	<b>119</b>
<b>Радченко Г.А., Казанська О.О., Хороших В.В.</b> МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЕКОСИСТЕМ СПОЖИВАННЯ.....	<b>127</b>
<b>Сокол П.М., Ігнатова М.С., Півоварова О.Б.</b> ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>132</b>
<b>Хринюк О.С., Місяйло О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТАМИ В ПЕРІОД ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН ЕКОНОМІКИ.....	<b>138</b>
<b>Шелеметьєва Т.В., Гресь-Євреїнова С.В.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	<b>143</b>
<b>РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b>	
<b>Мельник С.І.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>150</b>
<b>Селюченко Н.Є., Кічор В.П.</b> СЕКМЕНТАЦІЯ ТА РЕЙТИНГУВАННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЗА РІВНЕМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	<b>157</b>
<b>РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ</b>	
<b>Дудченко Н.В.</b> ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ.....	<b>166</b>
<b>Стешенко О.Д., Бондаренко Ю.С.</b> БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ.....	<b>171</b>
<b>Тищенко С.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	<b>176</b>
<b>РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>Гавриличенко Є.В., Андренко О.А.</b> ВНУТРІШНІЙ АУДИТ В УКРАЇНІ: ЕВОЛЮЦІЯ, ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	<b>183</b>
<b>Чех Н.О., Конопліна О.О., Мізік Ю.І.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ТА ПОВ'ЯЗАНІ РИЗИКИ БЕЗПЕКИ.....	<b>189</b>
<b>РОЗДІЛ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ</b>	
<b>Геселева Н.В., Ярославцева А.О.</b> BIG DATA ІНСТРУМЕНТИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ.....	<b>194</b>
<b>Дебела І.М.</b> ФОРМАЛІЗОВАНИЙ АЛГОРИТМ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ В УМОВАХ СТОХАСТИЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	<b>199</b>

# CONTENTS

## SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

**Harchuk Vladyslava, Gerasymenko Anzhelika**

DETERMINANTS OF PRICE DISCRIMINATION INFLUENCE VECTOR  
ON PUBLIC WELFARE..... 3

## SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Kafurina Anastasiia, Rodionova Tetiana**

STRUCTURE AND EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE SPORTS INDUSTRY  
OF THE COUNTRIES (EXAMPLE OF THE GERMAN ECONOMY)..... 8

**Kolyada Olena, Gorodnycha Kateryna**

CURRENT STATE OF COOPERATION BETWEEN UKRAINE  
AND AFRICAN COUNTRIES IN THE FIELD OF FOREIGN TRADE  
IN GOODS AND FORECAST IN THE FUTURE..... 15

**Kolyada Olena, Morozova Iryna, Nizelska Mariia**

FORMATION OF AN EFFECTIVE STRATEGY  
FOR ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT  
IN THE ECONOMY OF UKRAINE: CURRENT REALITIES..... 21

**Le Tkhi Myn Khuiien, Nikolayev Yuriy**

COMPARATIVE ANALYSIS OF CLUSTER INSTRUMENTS  
OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE AND VIETNAM..... 26

**Molozhen Anastasiia, Skrypnyk Nataliia**

DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY: STATE, TENDENCIES,  
FACTORS OF INSTABILITY AND CHALLENGES OF TIME..... 33

**Rodionova Tetiana, Pyrohova Anastasiia**

THE INFLOW OF FOREIGN INVESTMENT  
AS A FACTOR OF DEVELOPMENT IN INDIA..... 39

## SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Zakharchenko Olena, Bakina Tetiana**

DOMESTIC TOURISM MARKET: ANALYSIS AND FORECAST..... 43

**Ternova Alla**

INNOVATIVE ACTIVITY OF GARMENT ENTERPRISES  
AS A FACTOR OF THEIR COMPETITIVENESS..... 50

**Tyshchenko Volodymyr, Tyshchenko Olena**

ESTIMATION OF BALANCE OF PAYMENTS OF UKRAINE..... 58

## SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Birbireenko Svitlana, Banket Natalia**

STRATEGIC ASPECTS OF RECONSTRUCTION OF ECONOMIC RESILIENCE  
OF UKRAINIAN ENTERPRISES IN CONDITIONS OF CORONAVIRUS CRISIS..... 64

**Vozniuk Tayisa, Mazur Olga**

FORECASTING VOLUMES OF SALES GOODS BY LINEAR PROGRAMMING METHOD  
(ON MATERIALS NEMIROV BPC, NEMIROV VINNITSYA REGION)..... 70

**Havkalova Nataliia, Amosov Oleg, Lukashev Serhii**

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY AS A CENTER FOR CAPITALIZATION  
OF KNOWLEDGE THROUGH INNOVATION..... 75

**Hobyr Iryna, Hobyr Lidiia**

PECULIARITIES OF MATERIAL RESOURCE MANAGEMENT  
OF ENTERPRISES OF BUILDING MATERIALS..... 80

**Honcharuk Olha, Riabko Olexandr, Overkovskyi Bohdan**

MINING AND METALLURGICAL COMPLEX OF UKRAINE:  
CURRENT TRENDS AND RESULTS..... 86

**Deineha Oleksandr, Deineha Inna**

THE INFLUENCE OF MARKETING INSTRUMENTS  
ON THE FORMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS  
OF UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES..... 98

<b>Kompanets Kateryna, Lytvyshko Liliia, Horodetsky Mykola</b> PECULIARITIES OF USING BUSINESS ANALYSIS TECHNIQUES IN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT DURING THE COVID PANDEMIC-19.....	<b>104</b>
<b>Krasnoded Tetiana, Bakina Tetiana, Zakharchenko Olena</b> METHODOLOGY FOR FORMING AND IMPLEMENTING A TOUR AND DETERMINING ITS ECONOMIC EFFICIENCY .....	<b>109</b>
<b>Mashchak Nataliia, Prokopenko Karyna</b> RESEARCH OF LOGISTIC SYSTEM EFFICIENCY AT AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	<b>114</b>
<b>Melnyk Maryana, Leshchukh Iryna</b> DIVERSIFICATION OF LOCAL STRUCTURAL ECONOMIC POLICY OF CITIES: CONCEPTUAL ASPECT.....	<b>119</b>
<b>Radchenko Hanna, Kazanska Olena, Khoroshykh Viktoriia</b> MARKETING INFORMATION SYSTEM IN THE CONDITIONS OF MODERN CONSUMPTION ECOSYSTEMS.....	<b>127</b>
<b>Sokol Polina, Ihnatova Maryna, Pivovarova Olga</b> ECONOMIC PRINCIPLES OF EFFECTIVE MARKETING ACTIVITY OF A MANUFACTURING ENTERPRISE.....	<b>132</b>
<b>Hrynyuk Oleksii, Misyaylo Olena</b> APPLICATION FEATURES OF MODERN PROCESS MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN BUSINESS PROJECTS DURING THE TRANSFORMATIONAL CHANGES IN THE ECONOMY.....	<b>138</b>
<b>Shelemetieva Tetiana, Hres-Yevreinova Svitlana</b> IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO INCREASE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY.....	<b>143</b>
<b>SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Melnyk Stepan</b> SIMULATION OF THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON FINANCIAL SECURITY MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	<b>150</b>
<b>Seliuchenko Nadiia, Kichor Volodymyr</b> SEGMENTATION AND RATING OF UKRAINE'S REGIONS BY LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT.....	<b>157</b>
<b>SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Dudchenko Nataliia</b> NOWADAYS CHALLENGES OF PENSION REFORM.....	<b>166</b>
<b>Steshenko Olena, Bondarenko Yuliia</b> BUSINESS ANALYTICS IN FINANCIAL RISK MANAGEMENT.....	<b>171</b>
<b>Tyshchenko Svitlana</b> THEORETICAL FUNDAMENTALS OF THE CONCEPT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	<b>176</b>
<b>SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Gavrylychenko Ievgeniia, Andrenko Olena</b> INTERNAL AUDIT IN UKRAINE: EVOLUTION, PROBLEM ASPECTS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	<b>183</b>
<b>Chekh Nataliia, Konoplina Olena, Mizik Yuliya</b> INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING AND RELATED SECURITY RISKS.....	<b>189</b>
<b>SECTION 8. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY</b>	
<b>Geseleva Nataliia, Yaroslavtseva Anastasiia</b> BIG DATA TELECOMMUNICATION COMPANY TOOLS TO ENHANCE DECISION-MAKING EFFICIENCY IN COMPLEX ECONOMIC SYSTEMS.....	<b>194</b>
<b>Debela Iryna</b> A FORMALIZED ALGORITHM FOR OPTIMIZING THE DECISION-MAKING PROCESS IN CONDITIONS OF STOCHASTIC UNCERTAINTY.....	<b>199</b>