

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Кадол О.М., Кадол Л.В.

ВИСОТНІ АРХІТЕКТУРНІ БУДІВЛІ В ІСТОРІЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ
ТА ЇХ ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ..... 3

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Македон В.В., Волошко Н.О.

ВПЛИВ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ
НА РЕАЛІЗАЦІЮ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ..... 8

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білецький І.В.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ
БУДІВНИЦТВА ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ..... 15

Клевцевич Н.А.

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ,
ПЕРЕШКОДИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ..... 22

Стрій Л.О., Чукурна О.П., Бондаренко О.М.

ВІРТУАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В КОМУНІКАЦІЯХ..... 27

Shaposhnykov Kostiantyn

POST-WAR RECOVERY OF THE NATIONAL ECONOMY:
THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF DIGITAL BUSINESS..... 33

Яворська А.Ф.

ОСОБЛИВОСТІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ
У СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ..... 38

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андрійв Н.М.

ЗАСТОСУВАННЯ ХОЛІСТИЧНОГО ПІДХОДУ В ПРОЦЕСІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА..... 44

Белова Т.Г., Дунін М.Є.

ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
НА ЗАСАДАХ ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ..... 50

Бортнік С.М., Вознюк Ю.С.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА МОТИВАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ..... 54

Бутенко Т.В.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 63

Гавриш Г.О., Фрунза С.А.

МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА:
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ 68

Гадецька З.М., Гунько В.В.

СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ РЕКРУТИНГУ ІТ-ПЕРСОНАЛУ..... 73

Драган О.І., Рудова А.Я.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРЕС МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
У НЕВИЗНАЧЕНИХ УМОВАХ..... 78

Дядик Т.В., Даниленко В.І.

СТРАТЕГІЇ ТА ТАКТИКИ ПСИХОЛОГІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ..... 83

Дячков Д.В., Плєскач О.Ю., Бурик В.В.

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ СУЧАСНОГО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
ТА ЙОГО ЕТИМОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТЕЙ..... 88

Євтушенко В.А., Мангушев Д.В., Більовський А.Ю.

БАНКІВСЬКЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 94

Каламан О.Б., Дишкантюк О.В., Власюк К.В. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	100
Сень О.В., Коваленко М.В., Книш В.В. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....	107
Сильчук Т.А., Пушка О.С., Золотарева Е. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	114
Троян В.І. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	119
Чайкіна А.О. ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ АНТИКРИЗОВИХ ЗАХОДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	125
Шіковець К.О., Квіта Г.М., Соляр Б.В. СИСТЕМНО-СИТУАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ «ДОСТУПНА ТА ЧИСТА ЕНЕРГІЯ».....	130
РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Белобородова М.В., Юрчишина Л.І. СУЧАСНІ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНИЙ ЕТИКЕТ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	135
РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Лисак В.Ю., Олійник Н.Ю. АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ ТА МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ.....	140
Прокопович-Павлюк І.В. ЖІНКИ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ: СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ТА МОЖЛИВОСТІ.....	145
РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Бормотова М.В., Машошина Т.В., Тройнікова О.М. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ.....	152
Катаєва С.Б., Ліжанська Г.Д., Мельничук Р.А. АДАПТАЦІЙНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ ВІДНОСНО ЦІНИ КРЕДИТНИХ РЕСУРСІВ.....	160
Федишин М.П., Чеботар О.С. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЙОГО ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	165
Шульга О.А. СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ ТА СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЇЇ ДІАГНОСТИКИ.....	171
РОЗДІЛ 8. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Єремян О.М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОРЕНДНИМИ ВІДНОСИНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК.....	176
Одношевна О.О., Чернецька О.В., Губарик О.М. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ І ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ЕЛЕКТРОННУ ПЛАТФОРМУ.....	183
Сулима М.О., Смірнов Д.Р. ОБЛІК ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	188

**РОЗДІЛ 9. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

Івченко І.Ю., Лінгур Л.М., Івченко О.І.

ПРОГНОЗУВАННЯ ЧАСОВИХ РЯДІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

НА ОСНОВІ НЕЙРОМЕРЕЖЕВОГО ПІДХОДУ..... 194

РОЗДІЛ 10. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ БІЗНЕС-ОСВІТИ

Степанов В.Ю., Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю.

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПІДХОДУ

ДО ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....199

РОЗДІЛ 11. ТУРИЗМ

Діденко А.В., Кравець О.В.

СТАН РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....204

Фалько Є.А., Матейчук В.В.

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ОБ`ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ..... 209

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Kadol Oleksandr, Kadol Larysa

TALL ARCHITECTURAL BUILDINGS IN THE HISTORY OF CIVILIZATION
AND THEIR ECONOMIC SIGNIFICANCE..... 3

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Makedon Vyacheslav, Voloshko Nataliia

THE INFLUENCE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS
ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS..... 8

SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Biletskyi Ihor

STATE REGULATION
OF RESIDENTIAL REAL ESTATE CONSTRUCTION IN UKRAINE..... 15

Klievtsievych Nataliia

CIRCULAR ECONOMY: CONCEPTUAL FEATURES,
OBSTACLES TO IMPLEMENTATION IN UKRAINE..... 22

Striy Lyubov, Chukurna Olena, Bondarenko Olena

VIRTUAL MARKETING IN COMMUNICATION..... 27

Shaposhnykov Kostiantyn

POST-WAR RECOVERY OF THE NATIONAL ECONOMY:
THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF DIGITAL BUSINESS..... 33

Yavorska Anastasiia

FEATURES OF SPECIALIZATION IN THE GLOBAL MARKET OF SEA TRADE..... 38

SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Andriyiv Nataliia

APPLICATION OF A HOLISTIC APPROACH
IN THE PROCESS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE..... 44

Belova Tatiana, Dunin Maxim

EVALUATION OF ENTERPRISE ACTIVITY
ON THE BASIS OF HOLISTIC MARKETING..... 50

Bortnik Svitlana, Vozniuk Julia

FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND MOTIVATION OF ENTREPRENEURSHIP
UNDER THE CONDITIONS OF THE MILITARY STATE..... 54

Butenko Tetiana

FORMATION OF THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM
IN THE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE 63

Havrysh Halyna, Frunza Svitlana

THE MECHANISM FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY
OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECTS..... 68

Gadetska Zoya, Hunko Viktoriia

CREATION OF SYSTEM OF RECRUITING IN THE IT SPHERE..... 73

Dragan Olena, Rudova Anastasia

IMPROVEMENT OF STRESS MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE
IN UNCERTAIN CONDITIONS..... 78

Diadyk Tetyana, Danylenko Viktoria

STRATEGIES AND TACTICS OF PSYCHOLOGY
OF MARKETING PRICING POLICY..... 83

Diachkov Dmytro, Pleskach Oleksandr, Buryk Vladislav

THE ESSENCE OF THE MODERN DIGITAL MARKETING CONCEPT
AND ITS ETYMOLOGICAL FEATURES..... 88

Yevtushenko Viktoriia, Mangushev Dmytro, Bilovskiy Anton

BANKING SERVICES FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES..... 94

Kalaman Olga, Dyshkantiuk Oksana, Vlasiuk Karina FORMATION OF EFFECTIVE COMMUNICATIONS AT HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES AS A MECHANISM FOR IMPROVING THE QUALITY OF PERSONNEL MANAGEMENT.....	100
Sen Oleksandr, Kovalenko Marina, Knish Vitaliy DEVELOPMENT OF ENTERPRISE'S PERSONNEL POTENTIAL IN MODERN CONDITIONS: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	107
Sylchuk Tetiana, Pushka Olga, Zolotareva Evelina WAYS TO OPTIMIZE THE WORK OF HOTEL AND RESTAURANT ESTABLISHMENTS.....	114
Troian Vladyslava STRATEGIES FOR MANAGING THE COMPANY'S FINANCIAL POTENTIAL TO INCREASE THE COMPANY'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS.....	119
Chaikina Alina FEATURES OF THE ANTI-CRISIS MEASURES ADMINISTRATION AT THE ENTERPRISE IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	125
Shikovets Catherine, Kvita Halyna, Solyar Bohdan SYSTEM-SITUATION MODELING OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL "AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY.....	130
SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Bieloborodova Mariia, Yurchyshyna Lyudmyla PECULIARITIES OF MODERN BUSINESS COMMUNICATIONS AND INTERNATIONAL ETIQUETTE IN A SERVICE SECTOR.....	135
SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Volodimir Lysak, Nadiya Oliynyk ANALYSIS OF THE STIMULATION MECHANISM AND METHODS OF MOTIVATION OF HUMAN CAPITAL.....	140
Prokopovych-Pavliuk Iryna WOMENS IN THE LABOR MARKET OF UKRAINE: STATISTICAL ASSESSMENT AND OPPORTUNITIES.....	145
SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Bormotova Maryna, Mashoshyna Tetiana, Troinikova Olena STUDY OF THE CURRENT STATE OF THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN UKRAINE.....	152
Kataieva Svitlana, Lzhanska Halyna, Melnychuk Roksolana ADAPTIVE MODEL OF CREDIT RISK MANAGEMENT IN RELATION TO THE PRICE OF CREDIT RESOURCES.....	160
Fedyshyn Maiia, Chebotar Olha FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL BANK AS A NECESSARY CONDITION FOR ITS EFFECTIVE FUNCTIONING.....	165
Shulha Olha STRATEGY FOR ENSURING FINANCIAL SECURITY OF THE BANKING INSTITUTION AND MODERN ASPECTS OF ITS DIAGNOSTICS.....	171
SECTION 8. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Yeremian Olena ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE MANAGEMENT OF LEASE RELATIONSHIPS AT AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES.....	176
Odnosheva Olga, Chernetska Olga, Gubaric Olga BASIC PRINCIPLES AND FEATURES OF DRAWING UP AND SUBMITTING ENTERPRISE REPORTS THROUGH AN ELECTRONIC PLATFORM.....	183
Sulyma Mariana, Smirnov Dmytro ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS OF AN ENTERPRISE UNDER MARTIAL LAW.....	188

**SECTION 9. MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

Ivchenko Iryna, Linhur Liubov, Ivchenko O.I.

FORECASTING TIME SERIES OF SOCIAL NETWORKS

BASED ON THE NEURAL NETWORK APPROACH.....194

SECTION 10. MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Stepanov Viktor, Yakimenko-Tereschenko Natalia, Chaika Tetiana

THEORY AND PRACTICE OF AN INTERDISCIPLINARY

APPROACH TO EXCURSION ACTIVITIES.....199

SECTION 11. TOURISM

Didenko Anastasiia, Kravets Olena

STATE OF HEALTH TOURISM IN UKRAINE.....204

Falko Elina, Mateichuk Volodymyr

PROSPECTS OF USING CULTURAL HERITAGE OBJECTS

IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM.....209