

Вовк О.М.

д.е.н., професор, професор кафедри  
економічної кібернетики,  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на колективну монографію**  
**«ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ**  
**СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**  
**під редакцією д.е.н., проф. Чобіток В.І.**

У сучасному світі однією з характерних тенденцій розвитку соціально-економічних систем є посилення впливу інформаційних та Інтернет-технологій. Глобалізаційні процеси сприяють активному впровадженню цифрових інструментів, які дозволяють суб'єктам господарювання швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища, забезпечуючи ефективне управління економічними та соціальними процесами.

Сучасні інформаційні технології надають широкі можливості для оптимізації бізнес-процесів, удосконалення стратегій підприємства та забезпечення конкурентних переваг. Вони стають невід'ємною складовою трансформації соціально-економічних систем, забезпечуючи їхню гнучкість, мобільність та інтеграцію у світовий економічний простір.

Управління соціально-економічними системами в умовах глобалізації потребує використання інноваційно-креативних підходів, зокрема застосування інструментів моделювання та аналітики для прогнозування змін і адаптації до нових викликів. Це сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства, оптимізації ресурсів та створенню стійких конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі.

Таким чином, трансформація соціально-економічних систем у сучасних умовах неможлива без ефективного поєднання різних підходів до управління, широкого використання цифрових технологій та їх інтеграції у процес прийняття стратегічних рішень. Вищенаведене, безумовно, підтверджує актуальність монографії «Трансформація соціально-економічних систем в умовах глобалізації».

Перший розділ монографії «Стратегічно-орієнтоване управління та інституційний дизайн розвитку соціально-економічних систем в умовах глобалізації» присвячений розгляду таких питань як: методологічні платформи дослідження ефективності стратегічно-орієнтованого управління в організаціях і організаційних мережах в умовах глобалізації; стратегічні напрями розвитку логістичного потенціалу водного транспорту України в умовах

цифрової трансформації та глобалізації; актуальність корпоративної культури в системі управління підприємствами в сучасних умовах; емоційний інтелект як важлива складова бізнес-лідера в цифрову епоху; вплив глобалізаційних процесів на стратегічне управління: виклики та можливості; вплив глобалізації на стан соціально-економічної системи України в умовах впровадження структурних реформ та модернізації економіки; безпека як комплексна характеристика стійкості економічної системи у глобальному вимірі; актуальні аспекти розвитку підприємництва в умовах глобалізації.

Другий розділ «Інноваційно-інвестиційне управління соціально-економічними системами в умовах нестабільності», присвячено розгляду наступних аспектів: інноваційні концепції гармонізації розвитку персоналу підприємств в умовах нестабільності; роль держави в формуванні системи управління корпоративними підприємствами: інноваційно-методичні аспекти; інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств в умовах невизначеності; концептуальні підходи щодо визначення інтелектуального капіталу в системі управління ІТ-підприємствами; концептуальні основи управління мотивацією персоналу підприємства в умовах воєнного стану; вплив війни на ринок праці України: сучасний стан, виклики та можливості післявоєнного відновлення (світовий досвід); євроінтеграційний вектор митно-безпекової діяльності в умовах невизначеності.

У третьому розділі «Формування стратегії трансформаційних змін розвитку соціально-економічних систем в умовах цифрової трансформації» досліджено: цифрову трансформацію економік країн в контексті сталого розвитку; людський капітал підприємств залізничного транспорту: проблеми та моделювання розвитку в умовах цифровізації; стратегічні імперативи цифрової трансформації: концептуальні засади та механізми адаптації соціально-економічних систем; інноваційні підходи до розвитку людського капіталу торговельних підприємств; інноваційні трансформації як основа розвитку підприємств залізничного транспорту; формування цифрової

системи управління матеріальними ресурсами підприємств залізничного транспорту; стратегію глобалізаційного розвитку підприємств та антикрихіть соціально-економічних систем в умовах цифрової трансформації: диверсифікація міжнародної співпраці для зміцнення конкурентних переваг.

У четвертому розділі «Маркетингові підходи до адаптивного управління соціально-економічними системами» присвячено розгляду таких питань як: маркетинг територій та якість життя особистості: системний підхід; механізм формування ефективної рекламної діяльності на підприємстві; інноваційні маркетингові підходи в управлінні соціальними підприємствами: адаптація до сучасних викликів; формування адаптивного маркетингу та Agile-підхід в управлінні проєктами; інтеграція маркетингової стратегії в адаптивне управління підприємством; формування інформаційно-адаптивного управління підприємницькою діяльністю: стратегічно-маркетингові аспекти; засади управління конкурентною стійкістю підприємства в умовах воєнного стану; аксіологічні аспекти формування ефективної маркетингової стратегії на ринку послуг.

У п'ятому розділі «Обліково-фінансові аспекти до формування парадигмального розвитку соціально-економічних систем» розкрито: управління фінансовою стійкістю промислового підприємств як складова забезпечення його економічного розвитку;

нефінансова звітність в умовах викликів сьогодення; оцінювання глобальних та секторальних загроз на діяльність підприємств залізничного транспорту; сучасні методологічні аспекти обліку та оцінки транспортних засобів компанії в умовах трансформації соціально-економічних систем; парадигма облікового забезпечення управління витратами в умовах цифрової трансформації; визначення ключових векторів розвитку державної боргової стратегії у контексті макроекономічної нестабільності України.

Матеріал у монографії базується на органічному поєднанні інформації теоретичних знань і практичного досвіду авторів щодо функціонування суб'єктів господарювання та з урахуванням норм і механізмів чинних законодавчих і нормативних актів України.

У колективній монографії широко представлена загальнодоступна інформація про трансформацію соціально-економічних систем в умовах глобалізації, яку систематизовано відповідно до загальної концепції.

В цілому слід зазначити, що колективна монографія «Трансформація соціально-економічних систем в умовах глобалізації» під редакцією д.е.н., проф. Чобіток В.І., безперечно розширює коло економічних досліджень та буде корисною для підприємців, здобувачів навчальних закладів, бізнес-шкіл та інших категорій фахівців, які займаються сучасним дослідженнями.