

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Бессонова А.В., Мутерко Г.М., Камишникова Е.В. СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ФАКТОР ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ.....	3
Виклюк М.І., Григорук С.С., Якимович А.О. ПРОГРАМНА ПІДТРИМКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТРАНСПОРНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	10
Івашків Т.С. АНАЛІЗ БАЗОВИХ ТЕОРІЙ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ.....	15
Клочко Т.А. ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ: ШЛЯХ ДО СТІЙКОСТІ ТА ВІДНОВЛЕННЯ.....	20
Мельничук Г.С., Ткаченко В.В. ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОВЕДЕННІ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ.....	26
Обруч Г.В., Сидорець Д.П., Броварник М.М. ЦИРКУЛЯРНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	32
Протопопова Н.А., Бублей Г.А., Гнеушева В.О. МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ДО ВИКЛИКІВ МІЖНАРОДНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	38
Самофатова В.А., Самофатов Г.І. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	45
Шостак Л.В., Сур'як А.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ, МОДЕЛІ ТА НАСЛІДКИ	50

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Грамотнєв В.Е. ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ ЯК ОНОВЛЕНА МОДЕЛЬ СТИМУЛЮВАННЯ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	57
Коваленко Р.С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОВРОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ.....	62
Ковальов М.Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ.....	67

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Мельник А.Є., Пилипенко Л.М. МЕТОДИКА КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В ДЕРЖАВНИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	72
--	----

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Абдуллаєва А.Є, Міхалуник Д. В. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	79
Бражник Л.В., Капаєва Л.М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	84
Давиденко Н.М., Заяць М.С. ОЦІНКА ПРОЦЕСІВ ФІНАНСОВОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	89

Ткачук Н.М., Фурман Д.Р. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	94
Aleskerova Yuliia, Fedoryshyna Lidiia ANALYSIS OF FINANCIAL CONTROL MANAGEMENT OF STATE BODIES ON ISSUES OF INSURANCE COMPANIES' ACTIVITIES.....	98
Fursova Viktoriya, Bondar Nataliia DIGITAL FINANCING INSTRUMENTS FOR THE ECONOMY IN WARTIME AS A GUARANTEE OF FINANCIAL SECURITY.....	106
РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Мороз О.С. ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ГОСПОДАРЮЮЧИМИ СУБ'ЄКТАМИ В УМОВАХ ЗАГРОЗ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ.....	113
РОЗДІЛ 6. МЕНЕДЖМЕНТ	
Балановська Т.І., Деліні М.М., Вакуленко В.Л. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ	
Ільницький В.С. СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ.....	120
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ AGILE ТА ТРАДИЦІЙНИХ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ІТ-ІНДУСТРІЇ.....	126
Космідайло І.В., Бобко В.В. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ В ДЕТЕРМІНОВАНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЕКСТРАОРДИНАРНИХ ВИКЛИКІВ.....	130
Юхновська Ю.О., Волик Н.Г., Риженко О.М. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ТА ГОСТИННОСТІ.....	138
РОЗДІЛ 7. МАРКЕТИНГ	
Багорка М.О., Абрамович І.А. ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ТА ВИМОГ ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ.....	144
Kravchenko Oksana MODERN APPROACHES TO DIGITAL MARKETING IN FORMING BRAND RECOGNITION	151
Лайко О.І. РИНОК МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ УКРАЇНИ В КООРДИНАТАХ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	158
РОЗДІЛ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
Баскаков Д.В., Андрющенко О.Б. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНО-АДАПТИВНИХ СТРАТЕГІЙ У ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	164
Беренда С.В., Єршоміна М.О. КУЛЬТУРНІ МОДЕЛІ СПРИЙНЯТТЯ РИЗИКУ: КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ І ЗАСТОСУВАННЯ ДО УКРАЇНСЬКОГО КОНТЕКСТУ.....	170
Сергієнко Т.І., Бережна О.Р. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	176
РОЗДІЛ 9. ТУРИЗМ	
Божук Т.І., Кудрик В.О. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БАЗИ ДАНИХ ДЛЯ ОБ'ЄКТІВ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ.....	182
Тюріна Д.М., Дем'янова С.М. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МУЗЕЯХ НІМЕЧЧИНИ: АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	187
Ципко В.В., Борисова О.В., Подпіснєв Д.С. СУЧАСНІ ЗООПАРКИ ТА ЇХ ВНЕСОК У СТАЛИЙ РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	191

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Bessonova Anna, Muterko Hanna, Kamyshnykova Evelina

THE STRATEGIC POTENTIAL OF CREATIVE ECONOMY
AS A FACTOR IN THE COUNTRY'S POST-WAR RECONSTRUCTION..... 3

Vykliuk Mariana, Hryhoruk Serhiy, Yakymovych Andriy

PROGRAM SUPPORT FOR THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM OF UKRAINE..... 10

Ivashkiv Taras

ANALYSIS OF THE BASIC THEORIES OF EFFECTIVE PUBLIC DEBT MANAGEMENT..... 15

Klochko Tatiana

CIRCULAR ECONOMY IN THE AGRICULTURAL SECTOR:
A PATH TO SUSTAINABILITY AND RECOVERY..... 20

Melnychuk Hanna, Tkachenko Volodymyr

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN CONDUCTING THE ANALYSIS
OF ENTERPRISE ACTIVITIES: ADVANTAGES AND CHALLENGES..... 26

Obruch Hanna, Sydorets Dmytro, Brovarnyk Mykhailo

CIRCULAR APPROACH TO ASSET MANAGEMENT
OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES..... 32

Protopopova Nataliia, Bublei Halyna, Hnieusheva Viktoriia

MECHANISMS OF FINANCIAL MANAGEMENT ADAPTATION
TO THE CHALLENGES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION
OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM..... 38

Samofatova Viktoriia, Samofatov Hryhorii

METHODOLOGICAL BASES OF RESEARCH OF INNOVATIVE
AND INVESTMENT STRATEGIC PRIORITIES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF AGRI-FOOD SPHERE IN CONDITIONS OF UNCERTAIN..... 45

Shostak Liudmyla, Suriak Alla

TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT
OF ECONOMIC DIGITALIZATION: CHALLENGES, MODELS AND CONSEQUENCES..... 50

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Hramotniev Vitalii

INDUSTRIAL PARKS AS A RENEWED MODEL
FOR STIMULATING FOREIGN INVESTMENT IN UKRAINE..... 57

Kovalenko Roman

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT
OF FOREIGN TRADE RELATIONS OF THE UNITED STATES OF AMERICA..... 62

Kovalov Mykhailo

CURRENT STATE AND FEATURES OF DEVELOPMENT
OF THE GLOBAL IT SERVICES MARKET..... 67

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Melnyk Andrii, Pylypenko Liubomyr

METHODOLOGY FOR CALCULATING THE COST OF EDUCATIONAL SERVICES
IN STATE INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE..... 72

SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Abdullaieva Anastasiia, Michalunyk Daria

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS
OF ENTERPRISES IN GLOBALIZATION..... 79

Brazhnyk Liudmyla, Kapaieva Liudmyla

DIGITALIZATION AND MODERNIZATION OF THE INFRASTRUCTURE
OF UKRAINE'S STOCK MARKET: CURRENT CHALLENGES AND PROSPECTS..... 84

Davydenko Nadiia, Zaiats Mykola

ASSESSMENT OF FINANCIAL RESTRUCTURING PROCESSES
IN THE ENTERPRISE'S ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM..... 89

Tkachuk Nataliia, Furman Denys THEORETICAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE STOCK MARKET IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	94
Aleskerova Yuliia, Fedoryshyna Lidiia ANALYSIS OF FINANCIAL CONTROL MANAGEMENT OF STATE BODIES ON ISSUES OF INSURANCE COMPANIES' ACTIVITIES.....	98
Fursova Viktoriya, Bondar Nataliia DIGITAL FINANCING INSTRUMENTS FOR THE ECONOMY IN WARTIME AS A GUARANTEE OF FINANCIAL SECURITY.....	106
SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS	
Moroz Oleg FORMATION OF HUMAN RESOURCES BY ECONOMIC ENTITIES IN THE CONDITIONS OF THREATS TO NATIONAL SECURITY.....	113
SECTION 6. MANAGEMENT	
Balanovska Tetiana, Dielini Maryna, Vakulenko Vitalii DIGITAL TECHNOLOGIES FOR MANAGING PRODUCTION PROCESSES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE DEOCCUPIED TERRITORIES.....	120
Illytskyi Vitalii COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF AGILE AND TRADITIONAL PROJECT MANAGEMENT APPROACHES IN THE IT INDUSTRY.....	126
Kosmidailo Inna, Bobko Valentyn FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION PROJECTS IN A DETERMINED ENVIRONMENT OF EXTRAORDINARY CHALLENGES.....	130
Yukhnovska Yuliia, Volyk Natalia, Ryzhenko Oleksiy MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY.....	138
SECTION 7. MARKETING	
Bahorka Mariia, Abramovych Inna FORMATION OF PROPOSALS AND REQUIREMENTS FOR THE IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGIES AND BRAND MANAGEMENT OF MODERN DIGITALIZATION FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	144
Kravchenko Oksana MODERN APPROACHES TO DIGITAL MARKETING IN FORMING BRAND RECOGNITION	151
Laiko Oleksandr THE DAIRY MARKET OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF FOOD SECURITY: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	158
SECTION 8. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE	
Baskakov Denys, Andriushchenko Olena FORMATION OF COMPETITIVE AND ADAPTIVE STRATEGIES IN TRADE ENTREPRENEURSHIP.....	164
Berenda Sergiy, Yeromina Maryna CULTURAL MODELS OF RISK PERCEPTION: A CONCEPTUAL ANALYSIS WITH APPLICATION TO THE UKRAINIAN CONTEXT.....	170
Sergiienko Tetiana, Berezhna Olha COMPETITIVENESS OF BUSINESS ENTITIES AS A KEY FACTOR IN BUSINESS DEVELOPMENT IN A MARKET ECONOMY.....	176
SECTION 9. TOURISM	
Bozhuk Tetiana, Kudryk Vitaliy METHODOLOGICAL ASPECTS OF DATABASE FORMATION FOR RELIGIOUS TOURISM OBJECTS.....	182
Turina Dina, Demianova Sofiia MODERN TECHNOLOGIES IN GERMAN MUSEUMS: ANALYSIS OF IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	187
Tsytko Victoria, Borysova Oksana, Podpisnov Denys MODERN ZOOS AND THEIR CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF GLOBAL TOURISM.....	191